

ODPRTA AKADEMIJA ZA INOVATIVNI TURIZEM

Od inovativnega do integralnega produkta

Veliko zanimanje za ustvarjalnice o inovativnih turističnih produktih - Udeleženci zdaj med seboj pletejo mrežo - Center Grm že napoveduje nadaljevanje projekta - V kratkem bo zaživela tudi spletna platforma za izmenjavo mnenj in izkušenj o novih turističnih produktih

ŠENTRUPERT - Fakulteta za organizacijske študije (FOŠ) iz Novega mesta in partnerji so prejšnji teden v Šentrupertu predstavili dosežke projekta Odprta akademija za inovativni turizem, v katerem so med drugim izvedli štiri sklope ustvarjalnic in udeležencem podelili 64 certifikatov za turistične animatorje.



Lea Marija Colarič Jakše (Foto: B. B.)

Kot je ob koncu projekta povedala Lea Marija Colarič Jakše s FOŠ, so projekt, v katerem so sodelovali še Terme Krke,

ponudnikov na Dolenjskem in v Beli krajini. Sledili so ustvarjalni posveti, na katerih so oblikovali kurikulare za štiri ustvarjalnice na temo inovativnega turizma, in sicer ustvarjalnico o vzpostavitvi dodatne in inovativne ponudbe na podeželju, o organizaciji atraktivne prireditve, pripovedovanju zgodb ter o sožitju vina in kulinarike.

Ustvarjalnice, ki so po različnih krajih Dolenjske in Bele krajine potekale od aprila do junija, so bile zelo praktično usmerjene. Vsak udeleženec je moral razviti tudi lasten inovativen turistični produkt, predavanja in poslovne zamisli pa so na koncu zbrali v posebnem priročniku.

»Nekateri inovativni produkti, ki so nastajali na ustvarjalnicah, so že zaživeli, nekateri bodo pa v kratkem. Že zdaj pa je veliko povpraševanja za nova in dodatna izobraževanja, tako da bomo ob zadostnem zanimanju to nadaljevali, pripravljamo pa tudi spletno stran, platformo, na kateri bodo lahko ponudniki predstavili svoje ideje za nove turistične produkte in jih s pomočjo drugih uporabnikov tudi nadgradili,« pojasnjuje Colarič Jakšetova.

Da je potreba po tovrstnih znanjih na Dolenjskem in v Beli krajini velika, go-

datov so morali zavrniti. Kot je povedal dekan FOŠ Boris Bukovec, je bilo med udeleženci približno tretjina študentov, tretjina profesionalnih turističnih delavcev in tretjina tistih, ki se na to pot šele podajajo. »Kar me najbolj veseli, je to, da so se med udeleženci stkali vezi in zau-



Boris Bukovec (Foto: B. B.)

panje ter da skušajo nekateri zdaj svoje ideje in produkte povezati in ustvariti tisto, čemur pravimo integralni turistični proizvod. Ko smo snovali projekt, tega v resnici nismo predvideli, smo pa pove-

v Kompasu Novo mesto. Kot pravi Simona Mele, ki je novomeško turistično agencijo prevzela lani, ima družba na tem področju v resnici veliko izkušenj, tradicijo oblikovanja novih turističnih produktov, s katerimi turizem postaja vse pomembnejša panoga v regiji, pa bodo nadaljevali tudi v prihodnje. »Odprta akademija inovativnega turizma je idealna priložnost, da nekaj damo, in tudi, da nekaj dobimo. Z udeleženci delimo znanje, na drugi strani pa dobivamo inovativne podjetnike, ki bodo znali razvijati nove produkte, za kar je sicer potrebnega veliko angažmaja. S produkti, ki so nastajali na ustvarjalnicah, smo



zadovoljni, veseli pa nas tudi, da se razvoj in sodelovanje med udeleženci nadaljujeta tudi po koncu projekta,« pravi Simona Mele.

Veliko zanimanje za ustvarjalnice in količina ustvarjalne energije, ki se je prek njih sprostila, sta presenetila tudi dekan visoke šole za upravljanje podeželja Jožeta Podgorška, ki je že napovedal nadaljevanje projekta, saj je evropski socialni sklad Grmu Novo mesto, centru biotehnike in turizma, odobril nov, podoben projekt, v katerem bodo delo, ki so ga zastavili na ustvarjalnicah, lahko nadaljevali.

Na konferenci ob koncu projekta so predstavili tudi nekaj novih turističnih produktov, ki so nastali v sklopu omenjenega projekta. Na pred kratkim obnovljenem Gradu Raka bo Bojana Čibej iz zavoda Svitar že čez nekaj dni sprejela prve obiskovalce in jih popeljala po skrivnostih Barbare Bele – gre za neke vrste sobo pobega –, Jožica Verček iz Novega mesta, ki ima na Trški gori turistično zidanico, nad katero se navdušujejo predvsem gostje iz tujine, pa bo svojo ponudbo v kratkem nadgradila z vinotočem oz. s pušenšankom ter prireditvijo. Ko tržkogrška line snaga,