

# Strateške dileme in alternativne usmeritve neprofitnih športnih klubov

Igor Ivaškovič\*

Ekonomska fakulteta, Kardeljeva ploščad 17, 1000, Slovenija

igor.ivaskovic@ef.uni-lj.si

## Povzetek

**Raziskovalno vprašanje (RV):** Katere so ključne strateške odločitve, o katerih odločajo vodstva športnih klubov in katere strateške alternative so jim na voljo?

**Namen:** Namen prispevka je pomagati vodstvom neprofitnih športnih klubov pri identifikaciji ključnih strateških dilem in strateških alternativ, ki so na voljo tem organizacijam.

**Metoda:** Uporabljena sta SWOT analiza in Porterjev model pet silnic za analizo ekonomskih, političnih in drugih družbenih dejavnikov, ki so vplivali na športno industrijo na obravnavanem področju. Nato so s pregledom literature s področja poslovnih ved pojasnjene posebnosti procesa produkcije in identifikacijo treh ključnih strateških dilem.

**Rezultati:** Ugotovljene tri dileme so: a) fokus na tekmovalnih rezultatih ali na razvoju lokalne skupnosti, b) hitrejšo doseganje ciljev ali manjša stopnja tveganja, c) zmanjševanje stroškov ali rast organizacije. Na podlagi različnih kombinacij članek na koncu predstavi pet temeljnih alternativnih usmeritev, in sicer: a) strateški fokus na športnih rezultatih, b) strategija anorganske rasti, c) strategija organske rasti, č) strategija razvoja okolja ter d) strategija povečevanja rezerv oz. preživetja.

**Organizacija:** Študija ponuja novo klasifikacijo strategij neprofitnih športnih klubov.

**Družba:** Študija poudarja pomen odnosa med športnimi klubi in lokalno skupnostjo in prikazuje, kako se ta odnos spreminja glede na izbrano strategijo.

**Originalnost:** Nova klasifikacija strateških alternativ. Prva raziskava o ključnih poslovnih odločitvah neprofitnih športnih klubov v Jugovzhodni Evropi.

**Omejitve/nadaljnje raziskovanje:** Priporočljive so nadaljnje raziskave med športnimi klubi skozi daljše časovno obdobje, v različnih okoljih in v različnih športnih panogah.

**Ključne besede:** športni klubi, neprofitne organizacije, tranzicija, strategije, poslovno odločanje.

\*\*\*

**Igor Ivaškovič** je diplomiral iz prava, zgodovine, južnoslovenskih študijev, pedagogike in andragogike in ekonomije, doktoriral je iz prava, poslovnih ved in politologije ter je trenutno zaposlen na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani.

Bibliografija na strani: [https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201\\_20210213\\_105819\\_34866.html](https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20210213_105819_34866.html)

\*\*\*

# Strategic dilemmas and alternatives of non-profit sports clubs

Igor Ivašković\*

School of Economics and Business, Kardeljeva ploščad 17, SI-1000, Ljubljana, Slovenia

igor.ivaskovic@ef.uni-lj.si

## Abstract

**Research Question (RQ):** What are the key strategic decisions made by sport club management and what strategic alternatives are available to them?

**Purpose:** The purpose is to help the management of non-profit sport clubs by identifying key strategic dilemmas and their strategic alternatives.

**Method:** The SWOT analysis and Porter's model of five forces are used for the analysis of economic, political and other social factors that influenced the sports industry in the field. Then, a review of the management literature is used for an explanation of the production process specifics and identification of three key strategic dilemmas.

**Results:** Three dilemmas identified are: a) the focus on sport results vs. the development of the local community, b) quick achievement of goals vs. reducing the level of risk, c) reduction of costs vs. organizational growth. Based on different combinations, the article presents five basic alternative orientations, namely: a) strategic focus on sports results, b) strategy of inorganic growth, c) strategy of organic growth, d) strategy of local community development, and e) strategy of increasing organizational reserves.

**Organization:** The study offers a new classification of strategies for non-profit sports clubs.

**Society:** The study emphasizes the importance of the relationship between sports clubs and the local community, and shows how this relationship changes according to the chosen strategy.

**Originality:** A new classification of strategic alternatives. The first survey on key business decisions of non-profit sports clubs in South-East Europe.

**Limitations / further research:** Further research between sports clubs over a long period of time, in different environments, and in different sport branches is recommended.

**Keywords:** sports clubs, non-profit organizations, transition, strategies, business decisions.

\*\*\*

**Igor Ivašković** graduated in law, history, South Slavic studies, pedagogy and andragogy (educational studies), and economics, holds PhDs in law, business administration and political science, and is currently employed at the School of Economics and Business, University of Ljubljana.

Bibliography on page: [https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201\\_20210213\\_105721\\_34866.html](https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib201_20210213_105721_34866.html)

\*\*\*