

Vpliv dinamičnega poslovnega okolja na temeljno strategijo podjetja

Sabina Veršič*

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu, Ulica talcev 3, 8000 Novo mesto,
Slovenija
sabina.versic@fos-unm.si

Povzetek

Povzetek:

Raziskovalno vprašanje (RV): Kakšna je vloga dinamičnega poslovnega okolja na izbiro temeljne strategije podjetja?

Namen: Raziskati vpliv dinamičnega poslovnega okolja na izbiro temeljne strategije podjetja. Torej kakšen vpliv ima nepredvidljivost okolja podjetja na oblikovanje in izbiro temeljne strategije podjetja.

Metoda: Pričujoč članek temelji na kvalitativni raziskavi, imenovani sistematičen pregled literature. S pomočjo sistematičnega pregleda literature smo prikazali pregled obstoječih raziskav na obravnavanem področju in področja, ki so primerna za nadaljnje raziskovanje.

Rezultati: Ugotovljeno je bilo, da članek prikazuje možnosti nadaljnega raziskovanja na obravnavanem področju. Prikazana je vloga in vpliv dinamičnega okolja podjetja pri oblikovanju in izbiri temeljne strategije podjetja.

Organizacija: Rezultati članka prikazujejo možnosti nadaljnega raziskovanja na obravnavanem področju. Ugotovljamo, da je na obravnavanem področju mnogo raziskav, ki se nanašajo na vpliv posameznih vidikov okolja podjetja na strategije podjetja, vendar v teh raziskavah ni upoštevan celovit vpliv nepredvidljivosti okolja podjetja. Tako pričujoča raziskava prikazuje pomen sinergije med vidiki dinamičnega okolja podjetja in temeljno strategijo podjetja, ki je pomembna za doseganje rasti in razvoja podjetja.

Družba: V članku je prikazano, da morajo podjetja za uresničevanje temeljne strategije podjetja, pri sprejemanju strateških poslovnih odločitev upoštevati različne vidike okolja podjetja (ekološko okolje, družbeno-socialno okolje, ekonomsko okolje, tehnično-tehnološko okolje, politično-pravno okolje idr.).

Originalnost: V znanstveno-raziskovalni literaturi smo zasledili mnogo raziskav vezanih na vpliv strategij podjetja na uspešnost, rast in razvoj podjetja. Nismo pa našli raziskav, ki bi pri tem celovito upoštevale vpliv dejavnikov, ki izhajajo iz okolja podjetja in se vsebinsko omejile na temeljno strategijo podjetja.

Omejitve/nadaljnje raziskovanje: Pričujoča raziskava predstavlja članek in temelji na pregledu znanstveno-raziskovalne literature iz obravnavanega področja. V prihodnje predlagamo kvantitativno raziskavo, ki bi prikazala vpliv dinamičnega poslovnega okolja podjetja na izbiro temeljne strategije podjetja.

Ključne besede: menedžment, strateški menedžment, strateško planiranje, temeljna strategija, nepredvidljivost, poslovno okolje.

Sabina Veršič se je po končanem dodiplomskem in podiplomskem študiju na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru, leta 2016 vpisala na doktorski študij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru. Raziskuje področje strateškega menedžmenta in politiko podjetja. Je mlada raziskovalka na Fakulteti za organizacijske študije v Novem mestu.

The impact of dynamic environment on basic company strategy

Sabina Veršič*

Faculty of Organisation Studies in Novo mesto, Ulica talcev 3, 8000 Novo mesto, Slovenia
sabina.versic@fos-unm.si

Abstract

Impact of a dynamic business environment on the company's basic strategy.

Research Question (RQ):

What is the role of a dynamic business environment in choosing the company's core strategy?

Purpose: Explore the impact of a dynamic business environment on the choice of the company's basic strategy. However, what impact does the unpredictability of the company's environment have on the design and choice of the company's basic strategy.

Method: We made qualitative research, namely the study of a scientific literature. The emphasis is on research by foreign authors.

Results: Scientific paper shows the possibilities for further research. It shows the role and impact of the company's dynamic environment in designing and choosing the company's basic strategy.

Organization: The results of an article show the possibilities of further research in the field under examination. We found that there is a lot of research in the field under consideration relating to the impact of individual aspects of the company's environment on the company's strategies, but these surveys do not consider the overall impact of the unpredictability of the company's environment. Thus, this research shows the importance of synergy between aspects of the company's dynamic environment and the company's basic strategy, which is important for achieving the growth and development of the company.

Society: The results of an article show that for the implementation of company's core strategy, companies have to consider different aspects of the company's environment (ecological environment, social environment, economic environment, technical and technological environment, political and legal environment, etc.) when making strategic business decisions.

Originality: In the scientific and research literature we have found a lot of research related to the impact of the company's strategies on the performance, growth and development of the company. However, we did not find research that would consider factors arising from the company's environment.

Limitations/Future Research: This study presents a scientific paper that is based on a review of scientific research literature in the field under consideration. In the future, we propose quantitative research to demonstrate the impact of the company's business environment on the choice of the company's basic strategy.

Keywords: management, strategic management, strategic planning, basic strategy, unpredictability, business environment.

Sabina Veršič after finishing undergraduate and postgraduate studies at the Faculty of Economics and Business, University of Maribor, enrolled in doctoral studies in 2016 at the Faculty of Economics and Business, University of Maribor. Her research interest is mainly focused on the field of strategic management and company policy. She is a research assistant at the Faculty of Organisation Studies in Novo mesto
