



Fakulteta za
organizacijske študije
Faculty of organisation studies

STRATEŠKI NAČRT FAKULTETE ZA ORGANIZACIJSKE ŠTUDIJE V NOVEM MESTU 2022-2026

Zgodovinske prelomnice:	• 2008-09-29: Akreditacija zavoda
	• 2008-12-22: Ustanovitev in vpis v sodni register
	• 2009-10-26: Akreditacija programov
	• 2010-01-07: Vpis v razvid visokošolskih zavodov
	• 2010-10-01: Začetek študija na 2. in 3. stopnji
	• 2011-10-01: Začetek študija na 1. stopnji
	• 2011-10-24: Pridobitev certifikata ISO 9001
	• 2012-07-01: Pridobitev Erasmus listine
	• 2013-03-26: Prva magistrica menedžmenta kakovosti
	• 2013-07-16: Prva doktorica znanosti na FOŠ
	• 2013-07-10: Prva diplomirana organizatorica na FOŠ
	• 2014-10-21: Pridobitev certifikata ISO/IEC 27001
	• 2016-04-21: Reakreditacija zavoda
	• 2017-09-01: Pridobitev projekta Jean Monnet Chair
	• 2018-09-20: Akreditacija VS študijskega programa Menedžment v turizmu
	• 2018-12-20: Podaljšanje akreditacije VS, MAG in DR študijskih programov Menedžment kakovosti
• 2019-10-01: Začetek uvedbe kombinirane oblike študija	

Novo mesto, junij 2021

VSEBINA:

1 DEKANOV POVZETEK STRATEŠKEGA NAČRTA

2 IZHODIŠČA IN PRISTOP ZA OBLIKOVANJE STRATEŠKEGA NAČRTA

2.1 Splošno o nastanku in razvoju fakultete

2.2 Izhodišča za oblikovanje strateškega načrta fakultete

2.3 Pristop za oblikovanje strateškega načrta fakultete

3 POLITIKA ODLIČNOSTI

3.1 Poslanstvo

3.2 Vizija

3.3 Slogan

3.4 Vrednote organizacijske kulture

3.5 Strateške usmeritve

3.6 Politika odličnosti

4 SWOT ANALIZA

5 PROCESNI PRISTOP IN STRATEŠKI CILJI FAKULTETE

5.1 Procesni pristop

5.2 Strateški cilji

6 INTEGRIRANI PROGRAMI

Ko hodiš, pojdi zmeraj do konca

Spomladi do rožne cvetice,
poleti do zrele pšenice,
jeseni do polne police,
pozimi do snežne kraljice,
v knjigi do zadnje vrstice,
v življenju do prave resnice,
v sebi do rdečice čez eno in drugo lice.

A če ne prideš ne prvič ne drugič
do krova in pravega kova
poskusi:
vnovič
in zopet
in znova.

Tone Pavček

1 DEKANOV POVZETEK STRATEŠKEGA NAČRTA

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu svoje razmišljanje in delovanje vseskozi usmerja na podlagi strateškega načrta. Prvi je bil oblikovan za ustanovno petletno obdobje 2009-2014, drugi za obdobje rasti 2015-2020, tretji pa je postal vodilo za obdobje zrelosti 2021-2025. Do sedaj smo strateške načrte oblikovali za fiksno obdobje petih let, slednjega pa smo letos ažurirali za tekoče drseče obdobje petih let 2022-2026.

Z aktualnim strateškim načrtom smo obdržali vse vsebine strateškega načrta za obdobje 2021-2025, saj le ta bil oblikovan za šest koledarskih let, ki se iztekajo v letu 2026.

Tako je še vedno aktualnih z integriranim programom opredeljenih štiriindvajset ukrepov in med njimi tudi trinajst internih projektov, s katerimi želimo oblikovati izvirne modele organiziranosti za potrebe FOŠ, istočasno pa že služijo tudi za razpis tem v okviru diplomskih in magistrskih nalog. Kot enega ključnih tu izpostavljam »Model študija FOŠ«, s katerim želimo odgovoriti na izzive okolja in pričakovanja deležnikov ter ponuditi inovativno obliko kombiniranega študija. Enako velik pomen pa pripisujem tudi projektu »Internacionalizacija FOŠ«, »Dvig prepoznavnosti blagovne znamke FOŠ« ter »Digitalizacija poslovanja FOŠ«. Za vse te projekte je bil letos oblikovan podrobnejši izvedbeni načrt.

Na podlagi ključnih poudarkov po Vodniku za prijavitelje Erasmus+ 2021 smo ob noveliranju strateškega načrta kot dodatne priložnosti prepoznali v vsebinah, ki se osredotočajo v trajnostni razvoj, digitalno preobrazbo, vključevanje in raznolikost ljudi ter okolje in boj proti podnebnim spremembam. Vse te vidike smo povzeli v noveli naših dveh dosedanjih vrednot organizacijske kulture.

Vrednoto družbene odgovornosti smo nadgradili v "trajnostno družbeno odgovornost" in vanjo vpletli vidike okolja, s poudarki na digitalizaciji in boju proti podnebnim spremembam in tako sedaj glasi:

- **Trajnostna družbena odgovornost:** Zavezanost FOŠ in njenih sodelavcev uveljavljanju, internacionalizaciji in modernizaciji akademskih standardov in njihova usmerjenost v zagotavljanje dobrot študentov, ostalih deležnikov, akademske skupnosti, družbe kot celote ter okolja, s poudarki na digitalizaciji in boju proti podnebnim spremembam.

Vrednoti enakosti smo dodali tudi vidike vključevanja in tako sedaj glasi:

- **Enakost:** Vključevanje in zagotavljanje enakosti statusa, pravic, možnosti in nediskriminatornosti vseh deležnikov.

Spoštovani soustvarjalci Fakultete za organizacijske študije v Novem mestu. V strateškem načrtu še vedno prepoznavamo odločilno pomembne gradnike stanovitnosti našega namena in s tem tudi prave usmeritve za učinkovito soočanje z izzivi iz okolja.

Dekan
Prof. dr. Boris Bukovec

2 IZHODIŠČA IN PRISTOP ZA OBLIKOVANJE STRATEŠKEGA NAČRTA

2.1 Splošno o nastanku in razvoju fakultete

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu (FOŠ) je javno-zasebna fakulteta, ki sta jo ustanovila Inštitut za odličnost menedžmenta (IOM) in Univerzitetno in raziskovalno središče Novo mesto (URS), katerega ustanovitelj je Mestna občina Novo mesto (MONM). Z dnem 9. 8. 2014 je pričel veljati Odlok o ukinitvi javnega zavoda Univerzitetno in raziskovalno središče Novo mesto, na podlagi katerega so se na MONM prenesle ustanoviteljske pravice in obveznosti zavoda URS, ki jih ima zavod kot ustanovitelj oziroma soustanovitelj v drugih pravnih osebah. Ker strategija razvoja visokega šolstva na Dolenjskem in Beli krajini temelji na kakovostnem javnem šolstvu, bomo v prihodnjem obdobju sprožili pobudo, da FOŠ postane javna fakulteta, s čimer bi se ustanoviteljske pravice in dolžnosti prenesle na Republiko Slovenijo. Dolgoročno želimo postati del nastajajoče javne državne Univerze v Novem mestu.

Študijski programi Menedžment kakovosti so usmerjeni za potrebe izobraževanja in usposabljanja visoko strokovnega, vodstvenega in vodilnega kadra na področju organizacijskih študij, s poudarkom na razvoju kompetenc, potrebnih za nenehno obvladovanje in razvoj kakovosti ter poslovne odličnosti.

Na FOŠ tako izvajamo:

- Visokošolski strokovni (VS) študijski program prve stopnje Menedžment kakovosti
- Podiplomski študijski program druge stopnje (magisterij) Menedžment kakovosti
- Podiplomski študijski program tretje stopnje (doktorat) Menedžment kakovosti

Najprej smo v študijskem letu 2010/2011 začeli s podiplomskim študijskim programom druge (magisterij) in tretje (doktorat) stopnje, študijski program prve stopnje pa smo začeli z enoletnim zamikom, torej v študijskem letu 2011/2012. Na ta način smo se v začetku usmerili predvsem v podiplomski študij, kjer bodočim magistrim in doktorjem v času študija ponujamo vrhunske nosilce znanstvene misli in prakse s področja organizacijskih študij.

Cilj visokošolskega strokovnega (VS) študijskega programa prve stopnje Menedžment kakovosti je izobraziti diplomante s temeljnimi znanji s področja organizacijskih ved, s širokim znanjem raziskovalnih metod ter dobrim poznavanjem modelov, standardov in orodij kakovosti. Ob zaključku študija diplomant pridobi strokovni naslov diplomirani organizator (VS) oz. diplomirana organizatorka (VS), skrajšano dipl. org. (VS).

Cilj podiplomskega študijskega programa druge stopnje (magisterij) Menedžment kakovosti je zagotoviti študentom internalizacijo temeljnih gradnikov sodobne paradigme kakovosti in odličnosti ter posredovanje tistih znanj in spretnosti, ki jim bodo zagotavljale širok nabor kompetenc, potrebnih za obvladovanje kakovosti in odličnosti. Ob zaključku študija diplomant pridobi strokovni naslov magister oz. magistra z okrajšavo mag., ki se pristavlja za imenom in priimkom. V magistrsko diplomu se vpiše strokovni naslov magister menedžmenta kakovosti oz. magistra menedžmenta kakovosti.

Temeljni cilj podiplomskega študijskega programa tretje stopnje Menedžment kakovosti je doktorandu zagotoviti sposobnost nenehnega samo-preseganja in prepoznavanja paradigmatičnih premikov in zmožnost

oblikovanja sodobnih inovativnih konceptov in pristopov, namenjenih izboljševanju kakovosti življenja posameznikov, organizacij in skupnosti. Ob zaključku študija doktorand pridobi znanstveni naslov doktor znanosti oziroma doktorica znanosti z okrajšavo dr., ki se pristavlja pred imenom in priimkom. V doktorsko diplomu se kot znanstveno področje, s katerega je naslov pridobljen, vpiše področje, ki se določi glede na raziskovalno področje.

FOŠ prepoznava svoje poslanstvo v razvoju, izobraževanju in prenosu znanja, katerega kakovost odločilno temelji na težnji po odličnosti na vseh področjih. Za doseganje tega našega poslanstva in prispevka k na znanju in inoviranju temelječi družbi, želimo načela sodobne paradigme kakovosti in odličnosti vgraditi v naš vsakodnevni način dela. Tako sistem vodenja na FOŠ sloni na temeljnih gradnikih nove organizacijske paradigme:

- osredotočenost na dodajanje vrednosti za odjemalce (študente in raziskovalne partnerje),
- doseganje uravnoteženih rezultatov,
- vodenje z vizijo, navdihom in integriteto,
- menedžment s procesi,
- doseganje uspehov skupaj z zaposlenimi,
- spodbujanje ustvarjalnosti in inovativnosti,
- ustvarjanje partnerstev,
- prevzemanje odgovornosti za trajnostno prihodnost.

2.2 Izhodišča za oblikovanje strateškega načrta

Strateški načrt fakultete temelji na naslednjih konceptualnih izhodiščih:

- Lizbonska strategija.
- Bolonjska strategija.
- Strategija razvoja Republike Slovenije.
- Zakon o visokem šolstvu.
- Merila za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov, ki jih je izdala Nacionalna agencija Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu.
- Strategija internacionalizacije slovenskega visokega šolstva.
- Resolucija o Nacionalnem programu visokega šolstva.
- Standards and guidelines for quality assurance in the European Higher Education Area (ESG).
- ET2020 – Education and Training 2020 strategy.
- Renewed EU Agenda for Higher Education.
- The OECD Learning Compass 2030.
- ECTS System.
- Vodnik za prijavitelje Erasmus+ 2021 (https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/resources/programme-guide_sl).

Temeljno izhodišče za oblikovanje strateškega načrta sloni na referenčnem okviru ključnih kompetenc, ki jih je predlagala Evropska komisija v okviru koncepta vseživljenjskega učenja, potrdila pa sta ga Evropski parlament in Evropski svet:

- pismenost,
- večjezičnost,
- matematična, naravoslovna, tehniška in inženirska kompetenca,
- digitalna kompetenca,
- osebnostna, družbena in učna kompetenca,
- državljanska kompetenca,
- podjetnostna kompetenca,
- kulturna zavest in izražanje.

2.3 Pristop za oblikovanje strateškega načrta

Pristop, ki smo ga uporabili za oblikovanje strateškega načrta, upošteva tako najboljšo prakso na področju strateškega načrtovanja kot tudi pristop, ki ga opredeljuje model odličnosti EFQM, vsebinske poudarke pa smo smiselno prilagodili potrebam visokega šolstva ter aktualnim lastnim spoznanjem. V tem pristopu smo upoštevali tudi izbrane elemente strategij univerz v Sloveniji (UL, UM, UP, UNG, UNM), ki smo jih upoštevali tudi kot podlago primerjalnega presojanja.

Oblikovanje strateškega načrta, za tekoče drseče obdobje petih let od leta 2022 do leta 2026, je potekalo skladno z definicijo Poslovnika sistema vodenja v sklopu strateških konferenc vodstva FOŠ, izvedenih v mesecu juniju 2021.

V modelu odličnosti EFQM je zapisano, da odlične organizacije uresničujejo svoje poslanstvo in vizijo z razvijanjem strategije, ki je osredotočena na udeležene strani ter upošteva trg in sektor, v katerem deluje. Za izvajanje take strategije organizacije razvijajo in širijo ustrezno politiko, načrte, cilje in procese ob upoštevanju usmeritev:

- Politika in strategija temeljita na sedanjih in prihodnjih potrebah ter pričakovanih vseh udeleženi strani.
- Politika in strategija temeljita na informacijah, dobljenih z merjenjem dosežkov, raziskavami, učenjem in s sorodnimi zunanjimi aktivnostmi.
- Organizacija razvija, pregleduje in posodablja politiko in strategijo.
- Organizacija sporoča politiko in strategijo in ju širi v okviru ključnih procesov.

3 POLITIKA ODLIČNOSTI

3.1 Poslanstvo

Razvijamo ustvarjalne potenciale posameznikov in organizacijske znanosti ter prispevamo k nenehnemu izboljševanju kakovosti življenja.

3.2 Vizija

Postali bomo ena prepoznavnejših fakultet s področja organizacijske znanosti v mednarodnem prostoru, naši diplomanti pa med najbolj priznanimi strokovnjaki s svojega področja.

3.3 Slogan fakultete

Razvijamo vašo ustvarjalnost.

3.4 Vrednote organizacijske kulture

- **Odličnost:** Doseganje vrhunskih standardov kakovosti na vseh področjih delovanja FOŠ.
- **Resnicoljubnost:** Resnicoljubnost kot glavno vodilo pri znanstvenem in pedagoškem delu, kar pomeni iskanje novih spoznanj o proučevanih pojavih ter širjenje vedenja o njih na verodostojen in intelektualno pošten način.
- **Svobodoljubnost:** Pravica do svobodnega ustvarjanja, raziskovanja in posredovanja spoznanj.
- **Avtonomnost:** Neodvisnost FOŠ in njenih sodelavcev od političnih, ekonomskih in ideoloških centrov moči.
- **Trajnostna družbena odgovornost:** Zavezanost FOŠ in njenih sodelavcev uveljavljanju, internacionalizaciji in modernizaciji akademskih standardov in njihova usmerjenost v zagotavljanje dobrobiti študentov, ostalih deležnikov, akademske skupnosti, družbe kot celote ter okolja, s poudarki na digitalizaciji in boju proti podnebnim spremembam.
- **Ustvarjalnost:** Sposobnost ustvarjanja novega znanja, izvirne intelektualne refleksije ter inovativnega reševanja izzivov nenehno spreminjajočega se okolja.
- **Zaupanje:** Pripadnost sodelavcev in študentov FOŠ skupnim ciljem in načelom, medsebojno spoštovanje in razumevanje.
- **Humanizem:** Zavezanost FOŠ in njenih sodelavcev spoštovanju osebne integritete vsakega posameznika, sproščanju njihovih ustvarjalnih potencialov in vere v njihovo zmožnost samopreseganja.
- **Sodelovalnost:** Sposobnost timskega delovanja z namenom doseganja sinergijskih učinkov.
- **Enakost:** Vključevanje in zagotavljanje enakosti statusa, pravic, možnosti in nediskriminatornosti vseh deležnikov.

3.5 Strateške usmeritve fakultete

- Odličnost študija in zadovoljstvo študentov
- Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost ter zadovoljstvo deležnikov
- Odličnost poslovanja in zadovoljstvo sodelavcev
- Družbeno odgovorno delovanje

3.6 Politika odličnosti fakultete

**POLITIKA ODLIČNOSTI
FAKULTETE ZA ORGANIZACIJSKE ŠTUDIJE
V NOVEM MESTU**

Poslanstvo FOŠ:

Razvijamo ustvarjalne potenciale posameznikov in organizacijske znanosti ter prispevamo k nenehnemu izboljševanju kakovosti življenja.

Vizija FOŠ:

Postali bomo ena prepoznavnejših fakultet s področja organizacijske znanosti v mednarodnem prostoru, naši diplomanti pa med najbolj priznanimi strokovnjaki s svojega področja.

Slogan FOŠ:

Razvijamo vašo ustvarjalnost.

Vrednote organizacijske kulture FOŠ:

odličnost, resnicoljubnost, svobodoljubnost, avtonomnost, trajnostna družbena odgovornost, ustvarjalnost, zaupanje, humanizem, sodelovalnost, enakost

Strateške usmeritve FOŠ:

- Odličnost študija in zadovoljstvo študentov
- Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost ter zadovoljstvo deležnikov
- Odličnost poslovanja in zadovoljstvo sodelavcev
- Družbeno odgovorno delovanje

4. SWOT ANALIZA

Notranje prednosti (Strengths):

1. Študijski programi za boljšo zaposljivost
2. Učitelji z bogatimi izkušnjami v stroki
3. Izbirni predmeti z različnih področij
4. Urnik prilagojen zaposlenim študentom
5. Osebni pristop do študentov
6. Hitra odzivnost študentskega referata
7. Timsko delo v majhnih skupinah
8. Poletne šole v poslovnem okolju s pridobitvijo certifikata
9. Kombinirana oblika študija
10. Dobro razvito mednarodno sodelovanje
11. Vključevanje priznanih strokovnjakov v izvajanje študijske in raziskovalne dejavnosti
12. Prenos znanja in raziskovalnih rezultatov v prakso
13. Predanost in motiviranost osebja Politiki odličnosti FOŠ
14. Agilnost in odprtost za inovacije
15. Mlada, razvijajoča se in fleksibilna fakulteta
16. Družbeno odgovorno delovanje v okolju

Notranje slabosti (Weaknesses):

1. Infrastruktura je še v razvoju
2. Neoptimalen obseg matičnega raziskovalnega, strokovnega in pedagoškega kadra
3. Neoptimalen obseg finančnih učinkov znanstveno raziskovalnega in razvojnega dela
4. Za študij še ni pridobljenih javnih sredstev
5. Neoptimalen obseg pridobljenih sredstev iz tržnih virov
6. Finančna šibkost in ranljivost
7. Ni še vzpostavljene programske skupine
8. Pristop osebnega svetovanja deležnikov še ne deluje optimalno

Zunanje priložnosti (Opportunities):

1. Vključevanje v mednarodna univerzitetna omrežja
2. Izgradnja univerzitetnega kampusa
3. Obmejna lega in bližina Zagreba ter Ljubljane
4. Povezovanje z inštitucijami deležnikov
5. Porast vseživljenjskega učenja
6. Za zaposlovanje in življenje atraktivna regija JV Slovenija
7. Vplivanje na oblikovanje izobraževalne in raziskovalne politike v Sloveniji
8. Certificiranje e-izobraževanja

9. Vključevanje v mednarodne projekte
10. Okrepitev sodelovanja z alumni klubom
11. Vključevanje v mednarodne evalvacijske postopke
12. Skupni študijski programi z drugimi VŠZ
13. Transnacionalno izobraževanje
14. Vključevanje v evropski prostor z namenom pridobivanja evropskih sredstev in tujih študentov

Zunanje nevarnosti (Threats):

1. Neugodne spremembe določil Zakona o visokem šolstvu in meril NAKVIS
2. Negativen vpliv politike na delovanje samostojnih VŠZ
3. Neugodni demografski trendi
4. Nezagotovljena podpora okolja
5. Splošna finančna, gospodarska in socialna kriza
6. Okoliščine, ki bi zmanjševale interes za študij
7. Sprememba pogojev financiranja iz virov RS in EU
8. Prisilna integracija v eno od obstoječih univerz
9. Fluktuacija kadra zaradi večje zaposljivosti v okolju
10. Pojav izrednih dogodkov in omejitve delovanja
11. Kibernetske grožnje neprekinjenemu poslovanju

5 PROCESNI PRISTOP IN STRATEŠKI CILJI FOŠ

5.1 Procesni pristop

OPOMBA: PP - podporni procesi GP - glavni procesi

ZAHTEVE ODJEMALCEV:	PP 1: UPRAVLJANJE IN VODENJE	ZADOVOLJSTVO ODJEMALCEV:
	PP 2: RAVNANJE Z LJUDMI PRI DELU	
	PP 3: OBVLADOVANJE PARTNERSTEV IN VIROV (partnerji, dobavitelji, finance, infrastruktura, informacije)	
	PP 4: NENEHNO IZBOLJŠEVANJE	
ŠTUDENTJE →	GP 1: IZVAJANJE ŠTUDIJSKIH PROGRAMOV	ŠTUDENTJE →
NAROČNIKI UDELEŽENCI BRALCI →	GP 2: IZVAJANJE RRD (projekti, konference, založniška dejavnost)	NAROČNIKI UDELEŽENCI BRALCI →

5.2 Strateški cilji

1		STRATEŠKA USMERITEV 1: Odličnost študija in zadovoljstvo študentov	Enota	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI			2020 2021	2021 2022	2022 2023	2023 2024	2024 2025	2025 2026
1.	Trajanje študija diplomantov 1. stopnje vpisanih v 1. letnik		Let	3,6	3,5	3,4	3,3	3,2	3,0
2.	Trajanje študija diplomantov 1. stopnje vpisanih v 2. letnik		Let	3,0	2,8	2,6	2,4	2,2	2,0
3.	Trajanje študija diplomantov 1. stopnje vpisanih v 3. letnik		let	2	1,8	1,6	1,4	1,2	1,0
4.	Trajanje študija diplomantov 2. stopnje vpisanih v 1. letnik		let	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,0
5.	Trajanje študija diplomantov 2. stopnje vpisanih v 2. letnik		let	2	1,8	1,6	1,4	1,2	1,0
6.	Trajanje študija diplomantov 3. stopnje vpisanih v 1. letnik		let	4,4	4,0	3,8	3,5	3,3	3,0
7.	Trajanje študija diplomantov 3. stopnje vpisanih v 2. letnik		let	3,5	3,2	3,0	2,5	2,3	2,0
8.	Število novih doktorjev znanosti		število	5	5	5	5	5	5
9.	Indeks zadovoljstva diplomantov (anketa)		1-5	4,5	4,5	4,6	4,6	4,6	4,6
10.	Število študentov FOŠ, ki so opravili vsaj en predmet v tujini		število	3	4	6	6	8	8
11.	Število tujih visokošolskih učiteljev in sodelavcev		število	2	2	3	3	6	6
12.	Število tujih vpisanih študentov		število	5	5	10	10	10	15
13.	Indeks zadovoljstva študentov (anketa) – skupno		1-5	4,7	4,7	4,7	4,8	4,8	4,8
14.	Zadovoljstva študentov (anketa) s predavanji in vajami		1-5	4,7	4,7	4,7	4,8	4,8	4,8
15.	Zadovoljstvo študentov (anketa) s splošno podobo, referatom in knjižnico		1-5	4,6	4,6	4,6	4,7	4,7	4,7
16.	Delež izpisov študentov FOŠ		%	0	0	0	0	0	0
2		STRATEŠKA USMERITEV 2: Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost ter zadovoljstvo deležnikov	Enota	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI			2021	2022	2023	2024	2025	2026
1.	Število točk pri SICRIS-u na registriranega raziskovalca v zadnjih 5. letih		Točke	450	450	500	500	500	500
2.	Število točk pri SICRIS-u na registriranega raziskovalca v tekočem letu		Točke	90	95	100	105	110	115
3.	Število objav, ki jih indeksirajo SCI, SSCI, AHCI in Scopus ali znanstvenih monografij, izdanih pri založbah s seznama ARRS na registriranega raziskovalca v zadnjih 5. letih		število	5	5	6	6	6	6
4.	Število objav, ki jih indeksirajo SCI, SSCI, AHCI in Scopus ali znanstvenih monografij, izdanih pri založbah s seznama ARRS na registriranega raziskovalca v tekočem letu		število	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4	1,4
5.	Normirano število čistih citatov Wos/Scopus na registriranega raziskovalca v zadnjih 10 letih* (od vključno leta 2016: C110-Število čistih citatov Wos/Scopus na registriranega raziskovalca v zadnjih 10 letih)		število	40	40	45	45	50	50
6.	Število izvajanih raziskovalno-razvojnih projektov		število	8	8	10	10	15	20
7.	Obseg izvajanih raziskovalno-razvojnih projektov v FTE		obseg v FTE	2	2	2,5	2,5	3	4
8.	Število izvajanih aplikativnih projektov		število	2	2	3	3	5	5
9.	Obseg izvajanih aplikativnih projektov v FTE		obseg v FTE	0,5	0,5	1	1	1,5	1,5

10.	Delež tujih referentov na konferencah fakultete	%	30	50	50	50	60	70
11.	Število vseh referentov na konferencah fakultete	število	40	50	50	50	55	55
12.	Indeks zadovoljstva obiskovalcev dogodkov FOŠ (konference, forumi, poletne šole...)	1-5	4,8	4,8	4,8	4,9	4,9	4,9
13.	Stopnja rasti branosti revij fakultetne založbe (glede na število prenosov s spletne strani založbe)	%	10	10	15	15	15	15
14.	Število knjižničnih enot (kumulativno) – fizično	enot x 1000	2,5	2,5	3,0	3,0	3,0	4,0
15.	Število knjižničnih enot (kumulativno) – podatkovne baze	enot x 1000	60	70	70	100	100	120
16.	Število knjižničnih enot (kumulativno) – lastne digitalne	enot	300	350	400	500	600	700
3	STRATEŠKA USMERITEV 3: Odličnost poslovanja in zadovoljstvo sodelavcev	Enota	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI		2020 2021	2021 2022	2022 2023	2023 2024	2024 2025	2025 2026
1.	Število vpisanih študentov	število	R215	220	250	250	250	250
2.	Število zaposlenih	število	11	11	12	12	13	13
3.	Obseg zaposlitev	FTE	9	10	11	12	12	12
4.	Delež proračunskih prihodkov v koledarskem letu konca študijskega leta iz naslova koncesij ozirom javne službe glede na skupne prihodke fakultete	%	12	15	15	20	20	25
5.	Delež prihodkov v koledarskem letu konca študijskega leta iz naslova raziskovalno-razvojnih projektov glede na skupne prihodke fakultete	%	32	33	36	34	37	35
6.	Delež prihodkov v koledarskem letu konca študijskega leta iz naslova šolnin glede na skupne prihodke fakultete	%	55	50	45	40	35	30
7.	Delež prihodkov v koledarskem letu konca študijskega leta iz naslova CIS FOŠ glede na skupne prihodke fakultete	%	1	2	4	6	8	10
8.	Odnos zaposlenih do kakovosti (področje ankete merjenja organizacijske klime in zadovoljstva zaposlenih)	1-5	4,7	4,7	4,7	4,8	4,8	4,8
9.	Indeks kakovosti poslovanja po merilih samoevalvacije NAKVIS	0-5	4,0	4,1	4,1	4,2	4,2	4,4
10.	Število zaznanih varnostnih incidentov	število	0	0	0	0	0	0
11.	Ure izobraževanja in usposabljanja za SUVI in SVK	št.ur/ zap	15	15	15	15	20	20
12.	Sprejemljiv nivo tveganja	vrednost	5	5	5	5	5	5
13.	Število sklenjenih sporazumov s tujimi visokošolskimi zavodi (kumulativno)	število	25	27	30	35	40	40
14.	Število sklenjenih sporazumov z domačimi visokošolskimi zavodi (kumulativno)	število	15	17	20	20	20	20
15.	Število sklenjenih sporazumov s tujimi poslovnimi strateškimi partnerji (kumulativno)	število	2	3	4	5	5	5
16.	Število sklenjenih sporazumov z domačimi poslovnimi strateškimi partnerji (kumulativno)	število	15	17	20	20	20	20
17.	Indeks organizacijske klime (anketa) - skupno	1-5	4,5	4,6	4,6	4,7	4,7	4,7
18.	Število pritožb sodelavcev	število	0	0	0	0	0	0
19.	Ure izobraževanja za osebni razvoj (tajništvo)	št.ur/ zap.	90	90	100	100	100	100
20.	Število družabnih dogodkov za sodelavce	Število	5	5	6	6	6	6
4	STRATEŠKA USMERITEV 4: Družbeno odgovorno delovanje	Enota	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz	P-plan R-realiz
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI		2020 2021	2021 2022	2022 2023	2023 2024	2024 2025	2025 2026

1.	Število predstavitev rezultatov raziskav širši javnosti	število	4	4	4	4	6	6
2.	Število poljudno znanstvenih dogodkov fakultete	število	20	20	20	25	25	25
3.	Donacije (število ur brezplačnega izobraževanja)	število ur	20	20	30	30	35	35
4.	Število kršitev v povezavi s spoštovanjem zasebnosti na delovnem mestu	število	0	0	0	0	0	0
5.	Število kršitev v povezavi z osebnimi podatki študentov	število	0	0	0	0	0	0
6.	Sredstva za humanitarni sklad FOŠ	EUR	2000	2000	2500	2500	3000	3000

6 INTEGRIRANI PROGRAMI (status: ZAUPNO)