



Fakulteta za
organizacijske študije
Faculty of organisation studies

STRATEŠKI NAČRT FOŠ 2026-2030

DECEMBER 2025

VSEBINA:

1 DEKANOV POVZETEK STRATEŠKEGA NAČRTA

2 IZHODIŠČA IN PRISTOP ZA OBLIKOVANJE STRATEŠKEGA NAČRTA

2.1 Splošno o nastanku in razvoju fakultete

2.2 Izhodišča za oblikovanje strateškega načrta fakultete

2.3 Pristop za oblikovanje strateškega načrta fakultete

3 POLITIKA ODLIČNOSTI

3.1 Poslanstvo

3.2 Vizija

3.3 Slogan

3.4 Vrednote organizacijske kulture

3.5 Strateške usmeritve

3.6 Politika odličnosti

4 SWOT ANALIZA

5 PROCESNI PRISTOP IN STRATEŠKI CILJI FAKULTETE

5.1 Procesni pristop

5.2 Strateški cilji

6 INTEGRIRANI PROGRAMI

7 PROMOCIJA STRATEŠKEGA NAČRTA

Ko hodiš, pojdi zmeraj do konca

**Spomladi do rožne cvetice,
poleti do zrele pšenice,
jeseni do polne police,
pozimi do snežne kraljice,
v knjigi do zadnje vrstice,
v življenju do prave resnice,
v sebi do rdečice čez eno in drugo lice.**

**A če ne prideš ne prvič ne drugič
do krova in pravega kova
poskusi:
vnovič
in zopet
in znova.**

Tone Pavček

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2026-2030	4/18
---	--	------

1 DEKANJIN POVZETEK STRATEŠKEGA NAČRTA

Spoštovani člani akademske skupnosti, cenjeni sodelavci in partnerji Fakultete za organizacijske študije v Novem mestu,

pred vami je posodobljen strateški načrt FOŠ za drseče obdobje 2026–2030. Dokument nastaja na temelju dosežkov preteklih let, izkušenj iz prenove študijskih programov ter novih razvojnih izzivov, ki jih prinašata digitalna preobrazba in dinamično mednarodno okolje. Predvsem odraža našo zavezanost k nenehnemu izboljševanju ter pripravljenost na izzive in priložnosti, ki jih prinaša hitro spreminjajoče se akademsko in družbeno okolje.

Naša usmeritev ostaja zasidrana v poslanstvu FOŠ razvijati ustvarjalne potenciale posameznikov in organizacijske znanosti ter prispevati k nenehnemu izboljševanju kakovosti življenja.

V tem drsečem obdobju se osredotočamo na štiri strateške usmeritve, znotraj katerih smo opredelili konkretne aktivnosti in merljive cilje:

1. Odličnost študija in zadovoljstvo študentov

- V letu 2025 smo uspešno izvedli celovito prenovo študijskih programov in zdaj prehajamo v fazo izvajanja in kontinuiranega izboljševanja
- Razvijamo sistem mikrodokazil in digitalnih certifikatov, ki bodo udeležencem omogočili pridobivanje priznanih kompetenc za potrebe trga dela
- Zimska šola v angleškem jeziku, ki smo jo uspešno pilotno izvedli, postaja redni del naše ponudbe in instrument internacionalizacije
- Aktivno delovanje Akademskega razvojnega centra (ARC) za vseživljenjsko učenje in povezovanje z gospodarstvom

2. Znanstveno-raziskovalna in razvojna odličnost

- Vzpostavljamo povezovanju repozitorij FOŠ in politiko odprte znanosti za večjo dostopnost in vpliv naših raziskav
- Krepimo povezovanje raziskovalnih centrov z akademskimi aktivnostmi
- Ciljamo na pridobitev vsaj enega večjega temeljnega ali aplikativnega projekta
- Revijo »Izzivi prihodnosti« pripravljamo za vključitev v SCOPUS ali SSCI

3. Odličnost poslovanja in zadovoljstvo sodelavcev

- Uvajamo celovit pristop k dobremu počutju zaposlenih.
- Nadaljujemo digitalizacijo poslovanja in posodobitev tehnološke infrastrukture
- Pripravljamo se na morebitno preoblikovanje v javni visokošolski zavod

4. Družbeno odgovorno delovanje

- Akademski dialogi postajajo osrednji del našega prispevka k družbi z mesečnimi dogodki in spletnimi prenosi
- Vzpostavljamo aktivno alumni mrežo
- Integriramo načela trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti v celoten predmetnik

Vsaka aktivnost je zasnovana tako, da prispeva k našim štirim strateškim usmeritvam in končnemu cilju - postati ena prepoznavnejših fakultet s področja organizacijske znanosti v mednarodnem prostoru. Uresničevanje načrta spremljamo z jasnimi in preverljivimi kazalniki uspešnosti: od rasti vpisa in diverzifikacije prihodkov do kakovosti študijske izkušnje, raziskovalnih dosežkov in trajnostnih učinkov. S tem krepimo odgovornost do študentov, sodelavcev in širše skupnosti ter zagotavljamo, da načrti prehajajo v merljive rezultate.

Zahvaljujem se vsem, ki s svojim znanjem, energijo in partnerstvu soustvarjate razvoj FOŠ. Vabim vas k aktivnemu sodelovanju pri uresničevanju načrtanih ciljev – z zavedanjem, da nas povezuje skupna zaveza k odličnosti, inovativnosti in odgovornosti.

Dekanja FOŠ, prof. Dr (PhD, ZDA) Annmarie Gorenc Zoran

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2026-2030	5/18
---	--------------------------------------	------

2 IZHODIŠČA IN PRISTOP ZA OBLIKOVANJE STRATEŠKEGA NAČRTA

2.1 Splošno o nastanku in razvoju fakultete

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu (FOŠ) je javno-zasebna fakulteta, ki sta jo ustanovila Inštitut za odličnost menedžmenta (IOM) in Univerzitetno in raziskovalno središče Novo mesto (URS), katerega ustanovitelj je Mestna občina Novo mesto (MONM). Z dnem 9. 8. 2014 je pričel veljati Odlok o ukinitvi javnega zavoda Univerzitetno in raziskovalno središče Novo mesto, na podlagi katerega so se na MONM prenesle ustanoviteljske pravice in obveznosti zavoda URS, ki jih ima zavod kot ustanovitelj oziroma soustanovitelj v drugih pravnih osebah. Ker strategija razvoja visokega šolstva na Dolenjskem in Beli krajini temelji na kakovostnem javnem šolstvu, bomo v prihodnjem obdobju sprožili pobudo, da FOŠ postane javna fakulteta, s čimer bi se ustanoviteljske pravice in dolžnosti prenesle na Republiko Slovenijo. Dolgoročno želimo postati del nastajajoče javne državne Univerze v Novem mestu.

Študijski programi Menedžment kakovosti so usmerjeni za potrebe izobraževanja in usposabljanja visoko strokovnega, vodstvenega in vodilnega kadra na področju organizacijskih študij, s poudarkom na razvoju kompetenc, potrebnih za nenehno obvladovanje in razvoj kakovosti ter poslovne odličnosti.

Na FOŠ tako izvajamo:

- Visokošolski strokovni (VS) študijski program prve stopnje Menedžment kakovosti
- Podiplomski študijski program druge stopnje (magisterij) Menedžment kakovosti
- Podiplomski študijski program tretje stopnje (doktorat) Menedžment kakovosti

Najprej smo v študijskem letu 2010/2011 začeli s podiplomskim študijskim programom druge (magisterij) in tretje (doktorat) stopnje, študijski program prve stopnje pa smo začeli z enoletnim zamikom, torej v študijskem letu 2011/2012. Na ta način smo se v začetku usmerili predvsem v podiplomski študij, kjer bodočim magistrim in doktorjem v času študija ponujamo vrhunske nosilce znanstvene misli in prakse s področja organizacijskih študij.

Cilj visokošolskega strokovnega (VS) študijskega programa prve stopnje Menedžment kakovosti je izobraziti diplomante s temeljnimi znanji s področja organizacijskih ved, s širokim znanjem raziskovalnih metod ter dobrim poznavanjem modelov, standardov in orodij kakovosti. Ob zaključku študija diplomant pridobi strokovni naslov diplomirani organizator (VS) oz. diplomirana organizatorica (VS), skrajšano dipl. org. (VS).

Cilj podiplomskega študijskega programa druge stopnje (magisterij) Menedžment kakovosti je zagotoviti študentom internalizacijo temeljnih gradnikov sodobne paradigme kakovosti in odličnosti ter posredovanje tistih znanj in spretnosti, ki jim bodo zagotavljale širok nabor kompetenc, potrebnih za obvladovanje kakovosti in odličnosti. Ob zaključku študija diplomant pridobi strokovni naslov magister oz. magistra z okrajšavo mag., ki se pristavlja za imenom in priimkom. V magistrsko diplomu se vpiše strokovni naslov magister menedžmenta kakovosti oz. magistra menedžmenta kakovosti.

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2026-2030	6/18
---	--------------------------------------	------

Temeljni cilj podiplomskega študijskega programa tretje stopnje Menedžment kakovosti je doktorandu zagotoviti sposobnost nenehnega samo-preseganja in prepoznavanja paradigmatičnih premikov in zmožnost oblikovanja sodobnih inovativnih konceptov in pristopov, namenjenih izboljševanju kakovosti življenja posameznikov, organizacij in skupnosti. Ob zaključku študija doktorand pridobi znanstveni naslov doktor znanosti oziroma doktorica znanosti z okrajšavo dr., ki se pristavlja pred imenom in priimkom. V doktorsko diplomu se kot znanstveno področje, s katerega je naslov pridobljen, vpiše področje, ki se določi glede na raziskovalno področje.

FOŠ prepoznava svoje poslanstvo v razvoju, izobraževanju in prenosu znanja, katerega kakovost odločilno temelji na težnji po odličnosti na vseh področjih. Za doseganje tega našega poslanstva in prispevka k na znanju in inoviranju temelječi družbi, želimo načela sodobne paradigme kakovosti in odličnosti vgraditi v naš vsakodnevni način dela. Tako sistem vodenja na FOŠ sloni na temeljnih gradnikih nove organizacijske paradigme:

- osredotočenost na dodajanje vrednosti za odjemalce (študente in raziskovalne partnerje),
- doseganje uravnoteženih rezultatov,
- vodenje z vizijo, navdihom in integriteto,
- menedžment s procesi,
- doseganje uspehov skupaj z zaposlenimi,
- spodbujanje ustvarjalnosti in inovativnosti,
- ustvarjanje partnerstev,
- prevzemanje odgovornosti za trajnostno prihodnost.

2.2 Izhodišča za oblikovanje strateškega načrta

Strateški načrt fakultete temelji na naslednjih konceptualnih izhodiščih:

- Lizbonska strategija
- Bolonjska strategija
- Strategija razvoja Republike Slovenije
- Zakon o visokem šolstvu
- Zakon o znanstveno raziskovalni in inovacijski dejavnosti
- Merila za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov
- Podzadkonski akti ter smernice in priporočila NAKVIS
- Strategija internacionalizacije slovenskega visokega šolstva
- Ostale področne strategije (npr. Digitalna Slovenija, Nacionalni program spodbujanja razvoja in uporabe umetne inteligence v RS do leta 2025 itn)
- Resolucija o Nacionalnem programu visokega šolstva do leta 2030
- Nacionalni program visokega šolstva Republike Slovenije
- Standards and guidelines for quality assurance in the European Higher Education Area (ESG).
- Strategija Agenda 2030
- ET2020 – Education and Training 2020 strategy.
- Renewed EU Agenda for Higher Education.

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2026-2030	7/18
---	--------------------------------------	------

- The OECD Learning Compass 2030
- ECTS System
- Erasmus+ in ECHE
- Resolucija o znanstvenoraziskovalni in inovacijski strategiji Slovenije
- Resolucija o nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2022–2030
- Politika odličnosti FOŠ
- Samoevalvacijska poročila FOŠ
- SWOT analiza

Temeljno izhodišče za oblikovanje strateškega načrta sloni na referenčnem okviru ključnih kompetenc, ki jih je predlagala Evropska komisija v okviru koncepta vseživljenjskega učenja, potrdila pa sta ga Evropski parlament in Evropski svet:

- pismenost,
- večjezičnost,
- matematična, naravoslovna, tehniška in inženirska kompetenca,
- digitalna kompetenca,
- osebnostna, družbena in učna kompetenca,
- državljanska kompetenca,
- podjetnostna kompetenca,
- kulturna zavest in izražanje.

2.3 Pristop za oblikovanje strateškega načrta

Pristop, ki smo ga uporabili za oblikovanje strateškega načrta, upošteva tako najboljšo prakso na področju strateškega načrtovanja kot tudi pristop, ki ga opredeljuje model odličnosti EFQM, vsebinske poudarke pa smo smiselno prilagodili potrebam visokega šolstva ter aktualnim lastnim spoznanjem. V tem pristopu smo upoštevali tudi izbrane elemente strategij univerz v Sloveniji (UL, UM, UP, UNG, UNM), ki smo jih upoštevali tudi kot podlago primerjalnega presojanja.

Oblikovanje strateškega načrta, za tekoče drseče obdobje petih let od leta 2026 do leta 2030, je potekalo skladno z definicijo Poslovnika sistema vodenja v sklopu strateških konferenc vodstva FOŠ, izvedenih v mesecu oktobru 2025. Strateški načrt je bil obravnavan na Študentskem svetu dne 10. 11. 2025 in na Akademskem zboru dne 17. 10. 2025 ter potrjen na Senatu dne 11.12. 2025 in Upravnem odboru 12. 2. 2026.

V modelu odličnosti EFQM je zapisano, da odlične organizacije uresničujejo svoje poslanstvo in vizijo z razvijanjem strategije, ki je osredotočena na udeležene strani ter upošteva trg in sektor, v katerem deluje. Za izvajanje take strategije organizacije razvijajo in širijo ustrezno politiko, načrte, cilje in procese ob upoštevanju usmeritev:

- Politika in strategija temeljita na sedanjih in prihodnjih potrebah ter pričakovanih vseh udeleženi strani.

- Politika in strategija temeljita na informacijah, dobljenih z merjenjem dosežkov, raziskavami, učenjem in s sorodnimi zunanjimi aktivnostmi.
- Organizacija razvija, pregleduje in posodablja politiko in strategijo.
- Organizacija sporoča politiko in strategijo in ju širi v okviru ključnih procesov.

POLITIKA ODLIČNOSTI

FAKULTETE ZA ORGANIZACIJSKE ŠTUDIJE V NOVEM MESTU

Poslanstvo

Razvijamo ustvarjalne potenciale posameznikov in organizacijske znanosti ter prispevamo k nenehnemu izboljševanju kakovosti življenja.

Vizija

Postali bomo akademsko odlična fakulteta s področja organizacijske znanosti v mednarodnem prostoru, ki z izobraževanjem, raziskovanjem in sodelovanjem prispeva k trajnostnemu razvoju posameznikov, organizacij in družbe.

Slogan

Razvijamo vašo ustvarjalnost.

Vrednote organizacijske kulture

odličnost, resnicoljubnost, svobodoljubnost, avtonomnost, trajnostna družbena odgovornost, ustvarjalnost, zaupanje, humanizem, sodelovalnost, enakost.

Strateške usmeritve

Odličnost študija in zadovoljstvo študentov
Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost ter
zadovoljstvo deležnikov
Odličnost poslovanja in zadovoljstvo sodelavcev
Družbeno odgovorno delovanje

4. SWOT ANALIZA

Notranje prednosti (Strengths):

1. Javno financiranje študija in raziskovanja v okviru nove javne univerze v Novem mestu
2. Posodobljeni študijski programi na vseh treh stopnjah, usklajeni s sodobnimi potrebami trga dela in mednarodnimi standardi za krepitev zaposljivost diplomantov
3. Učitelji z bogatimi izkušnjami v stroki
4. Izbirni predmeti z različnih področij
5. Urnik prilagojen zaposlenim študentom
6. Osebni pristop do študentov
7. Hitra odzivnost študentskega referata
8. Timsko delo v majhnih skupinah
9. Akademski razvojni center (ARC) za spodbujanje vključevanja članov akademske skupnosti in študentov v znanstvene, strokovne in raziskovalne projekte, za podporo ob uvedbi novih oblik poučevanja ter za izobraževanje in opolnomočenje različnih deležnikov
10. Poletne in zimske šole v poslovnem okolju
11. Dodatne izobraževalne vsebine za študente in učitelje
12. Kombinirana oblika študija
13. Dobro razvito mednarodno sodelovanje
14. Razvejana mreža globalnih partnerstev omogoča bogato izbiro čezmejnih akademskih izmenjav in sodelovanj
15. Vključevanje priznanih strokovnjakov v izvajanje študijske in raziskovalne dejavnosti
16. Prenos znanja in raziskovalnih rezultatov v prakso
17. Predanost in motiviranost osebja Politiki odličnosti FOŠ
18. Pozitivna dinamika med zaposlenimi
19. Visoko motivirani in pripadni pedagoško in nepedagoško osebje FOŠ
20. Agilnost in odprtost za inovacije
21. Mlada, razvijajoča se in fleksibilna fakulteta
22. Družbeno odgovorno delovanje v okolju

Notranje slabosti (Weaknesses):

1. Infrastruktura je še v razvoju
2. Neoptimalen obseg matičnega raziskovalnega, strokovnega in pedagoškega kadra
3. Neoptimalen obseg finančnih učinkov znanstveno raziskovalnega in razvojnega dela
4. Za študij še ni pridobljenih javnih sredstev, čeprav je v teku postopek vključitve v javno univerzo
5. Lastni prostori niso zagotovljeni obseg pridobljenih sredstev iz tržnih virov
6. Finančna šibkost in ranljivost
7. Premajhna prepoznavnost fakultete
8. Neoptimalna aktivnost deležnikov v samoevalvacijske procese

Zunanje priložnosti (Opportunities):

1. Vključevanje v mednarodna univerzitetna omrežja
2. Izgradnja univerzitetnega kampusa
3. Povezovanje z deležniki
4. Ustanavljanje javne univerze s sedežem v Novem mestu odpira pot do javnega financiranja
5. Porast vseživljenjskega učenja
6. Novi ZViS-1 omogoča razvoj mikrodokazil in novih oblik izobraževanja
7. Za zaposlovanje in življenje atraktivna regija JV Slovenija
8. Certificiranje e-izobraževanja
9. Vključevanje v mednarodne projekte
10. Okrepitev sodelovanja z alumni klubom
11. Vključevanje v mednarodne evalvacijske postopke
12. Internacionalizacija in transnacionalno izobraževanje
13. Študij na daljavo in online izobraževalni programi
14. Vključevanje v evropski prostor z namenom pridobivanja evropskih sredstev in tujih študentov
15. Razpisi za raziskovalne aktivnosti
16. Poslovna partnerstva z različnimi organizacijami
17. Rast vpisov mednarodnih študentov
18. Povečano povpraševanje za specializirane programe oz. izobraževalne vsebine.

Zunanje nevarnosti (Threats):

1. Negotovost glede pravi delovanja nove javne univerze v Novem mestu
2. Zamik pri pridobitvi javnih sredstev
3. Neugodne spremembe določil Zakona o visokem šolstvu in meril NAKVIS
4. Neugodni demografski trendi
5. Nezagostna podpora okolja
6. Splošna finančna, gospodarska in socialna kriza
7. Okoliščine, ki bi zmanjševale interes za študij
8. Sprememba pogojev financiranja iz virov RS in EU
9. Fluktuacija kadra zaradi večje zaposljivosti v okolju
10. Pojav izrednih dogodkov in omejitve delovanja
11. Hitro spreminjajoče se tehnološko okolje, ki zahteva stalno prilagajanje
12. Kibernetske grožnje neprekinjenemu poslovanju
13. Tekmovalno akademsko okolje

5 PROCESNI PRISTOP IN STRATEŠKI CILJI FOŠ

5.1 Procesni pristop

OPOMBA: PP - podporni procesi GP - glavni procesi



5.2 Strateški cilji

Strateški cilji so oblikovani po vsaki od štirih strateških usmeritev in so smiselno usklajeni s procesno shemo FOŠ. Tako sovpadajo strateški cilji pri:

- SU1 (Odličnost študija in zadovoljstvo študentov) in GP 1 (Izvajanje študijskih programov),
- SU2 (Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost ter zadovoljstvo deležnikov) in GP2 (Izvajanje RRD),
- SU3 (Odličnost poslovanja in zadovoljstvo sodelavcev) ter SU4 (Družbeno odgovorno delovanje) in PP1, PP2, PP3, PP4 (Upravljanje in vodenje; Ravnanje z ljudmi pri delu; Obvladovanje partnerstev in virov; Nenehno izboljševanje).

Zaradi potreb po uspešnejšem izboljševanju kakovosti delovanja FOŠ, so strateški cilji SU1 (Odličnost študija in zadovoljstvo študentov), SU3.1 (Število vpisanih študentov) in SU3.9 (Indeks kakovosti poslovanja po merilih samoevalvacije NAKVIS) razčlenjeni tudi po posameznih študijskih programih 1., 2. in 3. stopnje.

1	STRATEŠKA USMERITEV 1: Odličnost študija in zadovoljstvo študentov	Enota	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI		2025 2026	2026 2027	2027 2028	2028 2029	2029 2030	2030 2031
1	Trajanje študija diplomantov 1. stopnje vpisanih v 1. letnik	let	3,3	3,3	3,2	3,2	3,2	3,2
2	Trajanje študija diplomantov 1. stopnje vpisanih v 2. letnik	let	2,4	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1
3	Trajanje študija diplomantov 1. stopnje vpisanih v 3. letnik	let	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
4	Trajanje študija diplomantov 2. stopnje vpisanih v 1. letnik	let	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2026-2030	12/18
--	--------------------------------------	-------

5	Trajanje študija diplomantov 2. stopnje vpisanih v 2. letnik	let	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
6	Trajanje študija diplomantov 3. stopnje vpisanih v 1. letnik	let	4,0	4,0	3,8	3,8	3,8	3,8
7	Trajanje študija diplomantov 3. stopnje vpisanih v 2. letnik	let	3,8	3,8	3,6	3,6	3,6	3,6
8	Število diplomantov skupno	število	43	49	54	54	59	64
8.1	Število diplomantov 1. stopnje	število	25	30	30	30	32	34
8.2	Število diplomantov 2. stopnje	število	15	15	20	20	23	25
8.3	Število diplomantov 3. stopnje	število	3	4	4	4	4	5
9	Indeks zadovoljstva diplomantov (anketa) - skupno	1-5	4,6	4,6	4,6	4,6	4,7	4,7
9.1	Indeks zadovoljstva diplomantov (anketa) – 1. stopnje	1-5	4,4	4,5	4,6	4,6	4,6	4,6
9.2	Indeks zadovoljstva diplomantov (anketa) – 2. stopnje	1-5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
9.3	Indeks zadovoljstva diplomantov (anketa) – 3. stopnje	1-5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
10	Število študentov FOŠ, ki so opravili vsaj en predmet v tujini - skupno	število	5	5	5	7	7	7
10.1	Število študentov FOŠ, ki so opravili vsaj en predmet v tujini – 1. stopnje	število	2	2	2	2	2	2
10.2	Število študentov FOŠ, ki so opravili vsaj en predmet v tujini – 2. stopnje	število	2	2	2	3	3	3
10.3	Število študentov FOŠ, ki so opravili vsaj en predmet v tujini – 3. stopnje	število	1	1	1	2	2	2
11	Število tujih visokošolskih učiteljev in sodelavcev	število	3	4	4	4	4	4
12	Število tujih vpisanih študentov - skupno	število	8	10	10	14	14	14
12.1	Število tujih vpisanih študentov – 1. stopnje	število	3	3	3	3	3	3
12.2	Število tujih vpisanih študentov – 2. stopnje	število	4	6	6	10	10	10
12.3	Število tujih vpisanih študentov – 3. stopnje	število	1	1	1	1	1	1
13	Indeks zadovoljstva študentov (anketa) – celotno skupno	1-5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
13.1	Indeks zadovoljstva študentov (anketa) – celotno 1. stopnje	1-5	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7
13.2	Indeks zadovoljstva študentov (anketa) – celotno 2. stopnje	1-5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
13.3	Indeks zadovoljstva študentov (anketa) – celotno 3. stopnje	1-5	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
14	Zadovoljstva študentov (anketa) s pedagoškim delom izvajalca predmeta - skupno	1-5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
14.1	Zadovoljstva študentov (anketa) s pedagoškim delom izvajalca predmeta – 1. stopnje	1-5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
14.2	Zadovoljstva študentov (anketa) s pedagoškim delom izvajalca predmeta – 2. stopnje	1-5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
14.3	Zadovoljstva študentov (anketa) s pedagoškim delom izvajalca predmeta – 3. stopnje	1-5	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
15	Zadovoljstvo študentov (anketa) s storitvami fakultete - skupno	1-5	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
15.1	Zadovoljstvo študentov (anketa) s storitvami fakultete – 1. stopnje	1-5	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2026-2030	13/18
--	--------------------------------------	-------

15.2	Zadovoljstvo študentov (anketa) s storitvami fakultete – 2. stopnje	1-5	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
15.3	Zadovoljstvo študentov (anketa) s storitvami fakultete – 3. stopnje	1-5	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
16	Delež izpisov študentov FOŠ - skupno	%	0	0	0	0	0	0
16.1	Delež izpisov študentov FOŠ – 1. stopnje	%	0	0	0	0	0	0
16.2	Delež izpisov študentov FOŠ – 2. stopnje	%	0	0	0	0	0	0
16.3	Delež izpisov študentov FOŠ – 3. stopnje	%	0	0	0	0	0	0
2	STRATEŠKA USMERITEV 2: Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost ter zadovoljstvo deležnikov	Enota	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI		2025 2026	2026 2027	2027 2028	2028 2029	2029 2030	2030 2031
1	Število točk pri SICRIS-u na registriranega raziskovalca v zadnjih 5. letih	točke	500	600	600	600	650	650
2	Število točk pri SICRIS-u na registriranega raziskovalca v tekočem letu	točke	100	120	120	120	125	125
3	Število objav, ki jih indeksirajo SCI, SSCI, AHCI in Scopus ali znanstvenih monografij, izdanih pri založbah s seznama ARRS na registriranega raziskovalca v zadnjih 5. letih	število	6	7	7	7	8	8
4	Število objav, ki jih indeksirajo SCI, SSCI, AHCI in Scopus ali znanstvenih monografij, izdanih pri založbah s seznama ARRS na registriranega raziskovalca v tekočem letu	število	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6
5	Normirano število čistih citatov Wos/Scopus na registriranega raziskovalca v zadnjih 10 letih* (od vključno leta 2016: CI10-Število čistih citatov Wos/Scopus na registriranega raziskovalca v zadnjih 10 letih)	število	55	60	60	60	65	65
6	Število izvajanih raziskovalno-razvojnih projektov	število	5	5	6	7	7	7
7	Obseg izvajanih raziskovalno-razvojnih projektov v FTE	obseg v FTE	2	2	2,5	2,5	3,0	3,0
8	Število izvajanih aplikativnih projektov	število	3	4	5	5	5	5
9	Obseg izvajanih aplikativnih projektov v FTE	obseg v FTE	1	1	1,5	1,5	2	2
10	Delež tujih referentov na konferencah fakultete	%	35	35	35	40	40	40
11	Število vseh referentov na konferencah fakultete	število	30	40	40	40	40	40
12	Indeks zadovoljstva obiskovalcev dogodkov FOŠ (konference, forumi, poletne šole...)	1-5	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
13	Stopnja rasti branosti revij fakultetne založbe (glede na število prenosov s spletne strani založbe)	%	5	5	5	5	5	5
14	Število knjižničnih enot (kumulativno) – fizično	enot x 1000	2,6	2,6	3,0	3,0	3,1	3,1
15	Število knjižničnih enot (kumulativno) – podatkovne baze (št. knjižničnih enot iz podatkovnih baz je seštevke vodilnih enot, kjer se obravnava ena enota posamezna revija)	enot x 1.000.000	94	94	94	94	94	94
16	Število knjižničnih enot (kumulativno) – lastne digitalne	enot	550	600	650	700	750	800
3	STRATEŠKA USMERITEV 3: Odličnost poslovanja in zadovoljstvo sodelavcev	Enota	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI		2025 2026	2026 2027	2027 2028	2028 2029	2029 2030	2030 2031
1	Število vpisanih študentov - skupno	število	250	265	265	270	270	280
1.1	Število vpisanih študentov – 1. stopnje	število	155	170	170	175	175	180
1.2	Število vpisanih študentov – 2. stopnje	število	65	65	65	65	65	68
1.3	Število vpisanih študentov – 3. stopnje	število	30	30	30	30	30	32

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu		STRATEŠKI NAČRT 2026-2030						14/18
2	Število zaposlenih pri izvajanju izrednega študija	število	12	13	14	14	15	15
3	Obseg zaposlitev pri izvajanju izrednega študija	FTE	11	12	13	13	14	14
4	Delež proračunskih prihodkov v koledarskem letu konca študijskega leta iz naslova koncesij oziroma javne službe glede na skupne prihodke fakultete	%	6	6	7	7	7	7
5	Delež prihodkov v koledarskem letu konca študijskega leta iz naslova raziskovalno-razvojnih projektov glede na skupne prihodke fakultete	%	30	33	36	38	38	38
6	Delež prihodkov v koledarskem letu konca študijskega leta iz naslova šolnin glede na skupne prihodke fakultete	%	59	55	50	45	45	45
7	Delež prihodkov v koledarskem letu konca študijskega leta iz naslova ARC FOŠ glede na skupne prihodke fakultete	%	5	6	7	10	10	10
8	Odnos zaposlenih do kakovosti (področje ankete merjenja organizacijske klime in zadovoljstva zaposlenih)	1-5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
9	Indeks kakovosti poslovanja po merilih samoevalvacije NAKVIS - skupno	0-5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
9.1	Indeks kakovosti poslovanja po merilih samoevalvacije NAKVIS – 1. stopnja	0-5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
9.2	Indeks kakovosti poslovanja po merilih samoevalvacije NAKVIS – 2. stopnja	0-5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
9.3	Indeks kakovosti poslovanja po merilih samoevalvacije NAKVIS – 3. stopnja	0-5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
10	Število zaznanih varnostnih incidentov	število	0	0	0	0	0	0
11	Ure izobraževanja in usposabljanja za SUVi in SVK	št.ur/ zap	25	25	25	25	25	25
12	Sprejemljiv nivo tveganja	vrednost	5	5	5	5	5	5
13	Število sklenjenih sporazumov s tujimi visokošolskimi zavodi (kumulativno)	število	35	40	40	40	42	42
14	Število sklenjenih sporazumov z domačimi visokošolskimi zavodi (kumulativno)	število	20	20	20	20	20	20
15	Število sklenjenih sporazumov s tujimi poslovnimi strateškimi partnerji (kumulativno)	število	3	3	3	3	3	3
16	Število sklenjenih sporazumov z domačimi poslovnimi strateškimi partnerji (kumulativno)	število	20	20	20	20	20	20
17	Indeks organizacijske klime (anketa) - skupno	1-5	4,6	4,6	4,6	4,7	4,7	4,7
18	Število pritožb sodelavcev	število	0	0	0	0	0	0
19	Ure izobraževanja za osebni razvoj	št.ur/ zap.	20	20	20	20	20	20
20	Število družabnih dogodkov za sodelavce	število	6	6	6	6	6	6
4	STRATEŠKA USMERITEV 4: Družbeno odgovorno delovanje	Enota	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI		2025 2026	2026 2027	2027 2028	2028 2029	2029 2030	2030 2031
1	Število predstavitev rezultatov raziskav širši javnosti	število	9	10	10	11	14	14
2	Število poljudno znanstvenih dogodkov fakultete	število	20	20	20	20	20	20
3	Donacije (število ur brezplačnega izobraževanja)	število ur	25	30	30	30	30	30
4	Število kršitev v povezavi s spoštovanjem zasebnosti na delovnem mestu	število	0	0	0	0	0	0
5	Število kršitev v povezavi z osebnimi podatki študentov	število	0	0	0	0	0	0
6	Sredstva za humanitarni sklad FOŠ	EUR	2000	2500	2500	3000	3000	3000

6 INTEGRIRANI PROGRAMI KLJUČNIH RAZVOJNIH PROJEKTOV

6.1 Uvod

Strateški načrt predstavlja smernice razvoja Fakultete za organizacijske študije (FOŠ) v Novem mestu za obdobje 2026-2030. Načrt se osredotoča na doseganje finančne stabilnosti, krepitev izobraževalne in raziskovalne dejavnosti, zagotavljanje dobrega počutja zaposlenih ter izboljšanje mednarodne prepoznavnosti in digitalne prisotnosti fakultete. Ob tem načrt naslavlja izzive rasti vpisa, financiranja znanstvenih raziskav ter tehnološkega napredka. Načrt je usklajen z vizijo širitve mednarodne prisotnosti FOŠ in krepitev vključevanja v okolje skozi uravnotežen pristop med poučevanjem, raziskovanjem in vpetosti v okolje.

6.2 Ključne prioritete

Naslednje so glavne prioritete FOŠ v naslednjih petih letih:

1. Doseči finančno stabilnost z raznolikimi viri prihodkov in učinkovitim upravljanjem virov.
2. Okrepiti raziskovalno dejavnost s poudarkom na pridobivanju znanstveno-raziskovalnih projektov in mednarodnem sodelovanju.
3. Izboljšati digitalno infrastrukturo in kompetence za podporo sodobnim pedagoškim in raziskovalnim pristopom.
4. Povečati mednarodno prepoznavnost in ugled fakultete s pridobitvijo mednarodne akreditacije in razvojem novih študijskih programov.
5. Zagotoviti dobro počutje zaposlenih z izboljšanjem ravnovesja med delom in življenjem, strokovnim razvojem in zadržanjem kadra.
6. Krepitev družbeno odgovorno delovanje in trajnostni razvoj fakultete.

6.3 Integrirani program

Za potrebe razvoja fakultete smo oblikovali petletni integriran program ključnih razvojnih projektov po posameznih strateških usmeritvah.

STRATEŠKA USMERITEV 1: Odličnost študija in zadovoljstvo študentov							
ZAP. ST.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2025 2026	2026 2027	2027 2028	2028 2029	2029 2030	2030 2031
1.1	Celovita prenova študijskih programov						
1.2	Aktivno delovanje Akademskega razvojnega centra (ARC)						
1.3	Razvoj in izvedba izobraževanj na temelju mikrodokazil in vseživljenjskega učenja						
1.4	Razvoj in akreditacija novega študijskega programa						
1.5	Razvoj in izvedba zimske šole v angleškem jeziku						
1.6	Razvoj magistrskega programa v angleškem jeziku						
1.7	Prilagoditev študijskega procesa v angleškem jeziku						
1.8	Pridobitev mednarodne akreditacije FOŠ iz področja visokega šolstva						
1.9	Selitev v lastne prostore						
1.10	Krepitev in optimizacija podpornih storitev za študente ter zbiranje povratnih informacij študentov z namenom nenehnega izboljševanja kakovosti izobraževanja						
STRATEŠKA USMERITEV 2: Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost ter zadovoljstvo deležnikov							
ZAP. ST.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2025 2026	2026 2027	2027 2028	2028 2029	2029 2030	2030 2031
2.1	Spodbujanje raziskovalne odličnosti s povečanjem uspešnosti pri pridobivanju znanstveno raziskovalnih projektov						

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2026-2030	16/18
---	--------------------------------------	-------

2.2	Integracija raziskovalnih centrov v akademske aktivnosti						
2.3	Pridobitev temeljne ali aplikativne znanstveno raziskovalne projekte						
2.4	Spodbujanja odprtega dostopa do znanstvenih izsledkov						
2.5	Revija izzivi prihodnosti indeksirana s faktorjem vpliva SCOPUS oz. SSCI						
STRATEŠKA USMERITEV 3: Odličnost poslovanja in zadovoljstvo sodelavcev							
ZAP. ST.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2025 2026	2026 2027	2027 2028	2028 2029	2029 2030	2030 2031
3.1	Preoblikovanje v javni VŠZ						
3.2	Pridobitev koncesije						
3.3	Dobro počutje zaposlenih na FOŠ						
3.4	Nadgradnja spletne strani						
3.5	Digitalizacija poslovanja FOŠ						
STRATEŠKA USMERITEV 4: Družbeno odgovorno delovanje							
ZAP. ST.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2025 2026	2026 2027	2027 2028	2028 2029	2029 2030	2030 2031
4.1	Prepletanje načel zelenega prehoda, trajnostni razvoj in družbene odgovornosti skozi celoten predmetnik						
4.2	Odprti akademski dogodki FOŠ						
4.3	Krepitev sodelovanja z alumni in okoljem						

Ta strateški načrt predstavlja ambiciozno, vendar dosegljivo vizijo za FOŠ v naslednjih petih letih. Z osredotočenostjo na ključne prioritete in rednim spremljanjem napredka bo FOŠ lahko okrepil svoj položaj kot vodilna institucija na področju organizacijskih študij, povečal svoj mednarodni ugled in prispeval k razvoju stroke in družbe.

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2026-2030 – zaupno-	17/18
---	--	-------

6.4 Implementacija strateških usmeritev in ključnih kazalnikov uspešnosti

Vsebina je zaupne narave.

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2026-2030	18/18
---	--	-------

7 PROMOCIJA STRATEŠKEGA NAČRTA

Promocije strateškega načrta FOŠ vključuje predstavitev ključnih vsebin strateškega načrta vsem zainteresiranim, s predstavitvami na sestankih, kolegijih, sejah, medijskimi objavami, objavi na spletni strani, FOŠ e-novicah, družbenih omrežjih.