



Fakulteta za
organizacijske študije
Faculty of organisation studies

STRATEŠKI NAČRT 2025-2029



VSEBINA:

1 DEKANOV POVZETEK STRATEŠKEGA NAČRTA

2 IZHODIŠČA IN PRISTOP ZA OBLIKOVANJE STRATEŠKEGA NAČRTA

2.1 Splošno o nastanku in razvoju fakultete

2.2 Izhodišča za oblikovanje strateškega načrta fakultete

2.3 Pristop za oblikovanje strateškega načrta fakultete

3 POLITIKA ODLIČNOSTI

3.1 Poslanstvo

3.2 Vizija

3.3 Slogan

3.4 Vrednote organizacijske kulture

3.5 Strateške usmeritve

3.6 Politika odličnosti

4 SWOT ANALIZA

5 PROCESNI PRISTOP IN STRATEŠKI CILJI FAKULTETE

5.1 Procesni pristop

5.2 Strateški cilji

6 INTEGRIRANI PROGRAMI

7 PROMOCIJA STRATEŠKEGA NAČRTA

Ko hodiš, pojdi zmeraj do konca

**Spomladi do rožne cvetice,
poleti do zrele pšenice,
jeseni do polne police,
pozimi do snežne kraljice,
v knjigi do zadnje vrstice,
v življenju do prave resnice,
v sebi do rdečice čez eno in drugo lice.**

**A če ne prideš ne prvič ne drugič
do krova in pravega kova
poskusi:
vnovič
in zopet
in znova.**

Tone Pavček

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2025-2029	4/19
---	--------------------------------------	------

1 DEKANJIN POVZETEK STRATEŠKEGA NAČRTA

Spoštovani člani akademske skupnosti, cenjeni sodelavci in partnerji Fakultete za organizacijske študije v Novem mestu,

pred vami je strateški načrt naše fakultete za obdobje 2025-2029. Ta dokument predstavlja našo vizijo prihodnosti, ki temelji na dosedanjih dosežkih in ambicioznih ciljih za prihodnost. Strateški načrt je rezultat temeljitega premisleka in sodelovanja vseh deležnikov naše akademske skupnosti ter odraža našo zavezanost k nenehnemu izboljševanju in razvoju, ki sta ključna za uresničevanje našega poslanstva in vizije.

Naše poslanstvo: *razvijati ustvarjalne potenciale posameznikov in organizacijske znanosti ter prispevati k nenehnemu izboljševanju kakovosti življenja* ostaja temelj našega delovanja. S tem strateškim načrtom pa delamo pomembne korake k uresničevanju naše vizije, da postanemo ena prepoznavnejših fakultet s področja organizacijske znanosti v mednarodnem prostoru, naši diplomanti pa med najbolj priznanimi strokovnjaki s svojega področja.

Strateški načrt se osredotoča na štiri ključne usmeritve: odličnost študija in zadovoljstvo študentov, znanstveno-raziskovalno in razvojno odličnost, odličnost poslovanja in zadovoljstvo sodelavcev ter družbeno odgovorno delovanje. V okviru teh usmeritev smo si zastavili ambiciozne, a dosegljive prioritete, ki vključujejo:

1. Doseči finančno stabilnost z raznolikimi viri prihodkov in učinkovitim upravljanjem virov.
2. Okrepiti raziskovalno dejavnost s poudarkom na pridobivanju znanstveno-raziskovalnih projektov in mednarodnem sodelovanju.
3. Izboljšati digitalno infrastrukturo in kompetence za podporo sodobnim pedagoškim in raziskovalnim pristopom.
4. Povečati mednarodno prepoznavnost in ugled fakultete s pridobitvijo mednarodne akreditacije in razvojem novih študijskih programov.
5. Zagotoviti dobro počutje zaposlenih z izboljšanjem ravnovesja med delom in življenjem, strokovnim razvojem in zadržanjem kadra.
6. Krepi družbeno odgovorno delovanje in trajnostni razvoj fakultete.

Ti prioritete niso le usklajeni z našim poslanstvom in vizijo, temveč jih tudi aktivno podpirajo in uresničujejo. Z uresničevanjem tega strateškega načrta bomo okrepili našo vlogo pri razvijanju ustvarjalnih potencialov posameznikov in organizacijskih znanosti, hkrati pa povečali našo mednarodno prepoznavnost in ugled.

V prihodnjih petih letih nas čakajo številni izzivi, a tudi priložnosti. Prepričana sem, da bomo s skupnimi močmi, predanostjo in inovativnostjo dosegli zastavljene cilje. Ta strateški načrt ni le dokument, temveč je naša skupna zaveza k nenehnemu izboljševanju in rasti. Vabim vas, da se aktivno vključite na poti k odličnosti in uspehu in skupaj oblikujemo prihodnost naše fakultete. Vsak član naše akademske skupnosti je pomemben člen v tem procesu. S skupnimi močmi lahko uresničimo zastavljene cilje in okrepimo položaj Fakultete za organizacijske študije v Novem mestu.

Iskrena hvala vsem, ki ste sodelovali pri pripravi tega strateškega načrta, in vsem, ki boste prispevali k njegovi uresnitvi.

Dekanja FOŠ, prof. Dr (PhD, ZDA) Annmarie Gorenc Zoran

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2025-2029	5/19
---	--------------------------------------	------

2 IZHODIŠČA IN PRISTOP ZA OBLIKOVANJE STRATEŠKEGA NAČRTA

2.1 Splošno o nastanku in razvoju fakultete

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu (FOŠ) je javno-zasebna fakulteta, ki sta jo ustanovila Inštitut za odličnost menedžmenta (IOM) in Univerzitetno in raziskovalno središče Novo mesto (URS), katerega ustanovitelj je Mestna občina Novo mesto (MONM). Z dnem 9. 8. 2014 je pričel veljati Odlok o ukinitvi javnega zavoda Univerzitetno in raziskovalno središče Novo mesto, na podlagi katerega so se na MONM prenesle ustanoviteljske pravice in obveznosti zavoda URS, ki jih ima zavod kot ustanovitelj oziroma soustanovitelj v drugih pravnih osebah. Ker strategija razvoja visokega šolstva na Dolenjskem in Beli krajini temelji na kakovostnem javnem šolstvu, bomo v prihodnjem obdobju sprožili pobudo, da FOŠ postane javna fakulteta, s čimer bi se ustanoviteljske pravice in dolžnosti prenesle na Republiko Slovenijo. Dolgoročno želimo postati del nastajajoče javne državne Univerze v Novem mestu.

Študijski programi Menedžment kakovosti so usmerjeni za potrebe izobraževanja in usposabljanja visoko strokovnega, vodstvenega in vodilnega kadra na področju organizacijskih študij, s poudarkom na razvoju kompetenc, potrebnih za nenehno obvladovanje in razvoj kakovosti ter poslovne odličnosti.

Na FOŠ tako izvajamo:

- Visokošolski strokovni (VS) študijski program prve stopnje Menedžment kakovosti
- Podiplomski študijski program druge stopnje (magisterij) Menedžment kakovosti
- Podiplomski študijski program tretje stopnje (doktorat) Menedžment kakovosti

Najprej smo v študijskem letu 2010/2011 začeli s podiplomskim študijskim programom druge (magisterij) in tretje (doktorat) stopnje, študijski program prve stopnje pa smo začeli z enoletnim zamikom, torej v študijskem letu 2011/2012. Na ta način smo se v začetku usmerili predvsem v podiplomski študij, kjer bodočim magistrim in doktorjem v času študija ponujamo vrhunske nosilce znanstvene misli in prakse s področja organizacijskih študij.

Cilj visokošolskega strokovnega (VS) študijskega programa prve stopnje Menedžment kakovosti je izobraziti diplomante s temeljnimi znanji s področja organizacijskih ved, s širokim znanjem raziskovalnih metod ter dobrim poznavanjem modelov, standardov in orodij kakovosti. Ob zaključku študija diplomant pridobi strokovni naslov diplomirani organizator (VS) oz. diplomirana organizatorka (VS), skrajšano dipl. org. (VS).

Cilj podiplomskega študijskega programa druge stopnje (magisterij) Menedžment kakovosti je zagotoviti študentom internalizacijo temeljnih gradnikov sodobne paradigme kakovosti in odličnosti ter posredovanje tistih znanj in spretnosti, ki jim bodo zagotavljale širok nabor kompetenc, potrebnih za obvladovanje kakovosti in odličnosti. Ob zaključku študija diplomant pridobi strokovni naslov magister oz. magistra z okrajšavo mag., ki se pristavlja za imenom in priimkom. V magistrsko diplomu se vpiše strokovni naslov magister menedžmenta kakovosti oz. magistra menedžmenta kakovosti.

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2025-2029	6/19
---	--------------------------------------	------

Temeljni cilj podiplomskega študijskega programa tretje stopnje Menedžment kakovosti je doktorandu zagotoviti sposobnost nenehnega samo-preseganja in prepoznavanja paradigmatičnih premikov in zmožnost oblikovanja sodobnih inovativnih konceptov in pristopov, namenjenih izboljševanju kakovosti življenja posameznikov, organizacij in skupnosti. Ob zaključku študija doktorand pridobi znanstveni naslov doktor znanosti oziroma doktorica znanosti z okrajšavo dr., ki se pristavlja pred imenom in priimkom. V doktorsko diplomu se kot znanstveno področje, s katerega je naslov pridobljen, vpiše področje, ki se določi glede na raziskovalno področje.

FOŠ prepoznava svoje poslanstvo v razvoju, izobraževanju in prenosu znanja, katerega kakovost odločilno temelji na težnji po odličnosti na vseh področjih. Za doseganje tega našega poslanstva in prispevka k na znanju in inoviranju temelječi družbi, želimo načela sodobne paradigme kakovosti in odličnosti vgraditi v naš vsakodnevni način dela. Tako sistem vodenja na FOŠ sloni na temeljnih gradnikih nove organizacijske paradigme:

- osredotočenost na dodajanje vrednosti za odjemalce (študente in raziskovalne partnerje),
- doseganje uravnoteženih rezultatov,
- vodenje z vizijo, navdihom in integriteto,
- menedžment s procesi,
- doseganje uspehov skupaj z zaposlenimi,
- spodbujanje ustvarjalnosti in inovativnosti,
- ustvarjanje partnerstev,
- prevzemanje odgovornosti za trajnostno prihodnost.

2.2 Izhodišča za oblikovanje strateškega načrta

Strateški načrt fakultete temelji na naslednjih konceptualnih izhodiščih:

- Lizbonska strategija.
- Bolonjska strategija.
- Strategija razvoja Republike Slovenije.
- Zakon o visokem šolstvu.
- Zakon o znanstveno raziskovalni in inovacijski dejavnosti
- Merila za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov
- Podzadkonski akti ter smernice in priporočila NAKVIS
- Strategija internacionalizacije slovenskega visokega šolstva.
- Ostale področne strategije (npr. Digitalna Slovenija, Nacionalni program spodbujanja razvoja in uporabe umetne inteligence v RS do leta 2025 itn)
- Resolucija o Nacionalnem programu visokega šolstva do leta 2030.
- Nacionalni program visokega šolstva Republike Slovenije.
- Standards and guidelines for quality assurance in the European Higher Education Area (ESG).
- Strategija Agenda 2030,
- ET2020 – Education and Training 2020 strategy.
- Renewed EU Agenda for Higher Education.

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2025-2029	7/19
---	--------------------------------------	------

- The OECD Learning Compass 2030.
- ECTS System.
- Erasmus+ in ECHE
- Resolucija o znanstvenoraziskovalni in inovacijski strategiji Slovenije
- Resolucija o nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2022–2030.
- Politika odličnosti FOŠ
- Samoevalvacijska poročila FOŠ
- SWOT analiza.

Temeljno izhodišče za oblikovanje strateškega načrta sloni na referenčnem okviru ključnih kompetenc, ki jih je predlagala Evropska komisija v okviru koncepta vseživljenjskega učenja, potrdila pa sta ga Evropski parlament in Evropski svet:

- pismenost,
- večjezičnost,
- matematična, naravoslovna, tehniška in inženirska kompetenca,
- digitalna kompetenca,
- osebnostna, družbena in učna kompetenca,
- državljanska kompetenca,
- podjetnostna kompetenca,
- kulturna zavest in izražanje.

2.3 Pristop za oblikovanje strateškega načrta

Pristop, ki smo ga uporabili za oblikovanje strateškega načrta, upošteva tako najboljšo prakso na področju strateškega načrtovanja kot tudi pristop, ki ga opredeljuje model odličnosti EFQM, vsebinske poudarke pa smo smiselno prilagodili potrebam visokega šolstva ter aktualnim lastnim spoznanjem. V tem pristopu smo upoštevali tudi izbrane elemente strategij univerz v Sloveniji (UL, UM, UP, UNG, UNM), ki smo jih upoštevali tudi kot podlago primerjalnega presojanja.

Oblikovanje strateškega načrta, za tekoče drseče obdobje petih let od leta 2025 do leta 2029, je potekalo skladno z definicijo Poslovnika sistema vodenja v sklopu strateških konferenc vodstva FOŠ, izvedenih v mesecu oktobru 2024. Strateški načrt je bil obravnavan na Študentskem svetu dne 11. 11. 2024 in na Akademskem zboru dne 13. 9. 2024, ter potrjen na Senatu dne 28. 11. 2024 in Upravnem odboru 27. 2. 2025.

V modelu odličnosti EFQM je zapisano, da odlične organizacije uresničujejo svoje poslanstvo in vizijo z razvijanjem strategije, ki je osredotočena na udeležene strani ter upošteva trg in sektor, v katerem deluje. Za izvajanje take strategije organizacije razvijajo in širijo ustrezno politiko, načrte, cilje in procese ob upoštevanju usmeritev:

- Politika in strategija temeljita na sedanjih in prihodnjih potrebah ter pričakovanih vseh udeleženi strani.

- Politika in strategija temeljita na informacijah, dobljenih z merjenjem dosežkov, raziskavami, učenjem in s sorodnimi zunanjimi aktivnostmi.
- Organizacija razvija, pregleduje in posodablja politiko in strategijo.
- Organizacija sporoča politiko in strategijo in ju širi v okviru ključnih procesov.

3 POLITIKA ODLIČNOSTI

POLITIKA ODLIČNOSTI FAKULTETE ZA ORGANIZACIJSKE ŠTUDIJE V NOVEM MESTU

Poslanstvo

Razvijamo ustvarjalne potenciale posameznikov in organizacijske znanosti ter prispevamo k nenehnemu izboljševanju kakovosti življenja.

Vizija

Postali bomo ena prepoznavnejših fakultet s področja organizacijske znanosti v mednarodnem prostoru, naši diplomanti pa med najbolj priznanimi strokovnjaki s svojega področja.

Slogan

Razvijamo vašo ustvarjalnost.

Vrednote organizacijske kulture

Odličnost

Doseganje vrhunskih standardov kakovosti na vseh področjih delovanja FOŠ.

Resnicoljubnost:

Resnicoljubnost kot glavno vodilo pri znanstvenem in pedagoškem delu, kar pomeni iskanje novih spoznanj o proučevanih pojavih ter širjenje vedenja o njih na verodostojen in intelektualno pošten način.

Svobodoljubnost:

Pravica do svobodnega ustvarjanja, raziskovanja in posredovanja spoznanj.

Avtonomnost:

Neodvisnost FOŠ in njenih sodelavcev od političnih, ekonomskih in ideoloških centrov moči.

Trajnostna družbena odgovornost:

Zavezanost FOŠ in njenih sodelavcev uveljavljanju, internacionalizaciji in modernizaciji akademskih standardov in njihova usmerjenost v zagotavljanje dobrobiti študentov, ostalih deležnikov, akademske skupnosti, družbe kot celote ter okolja, s poudarki na digitalizaciji in boju proti podnebnim spremembam.

Ustvarjalnost:

Sposobnost ustvarjanja novega znanja, izvirne intelektualne refleksije ter inovativnega reševanja izzivov nenehno spreminjajočega se okolja.

Zaupanje:

Pripadnost sodelavcev in študentov FOŠ skupnim ciljem in načelom, medsebojno spoštovanje in razumevanje.

Humanizem:

Zavezanost FOŠ in njenih sodelavcev spoštovanju osebnosti vsakega posameznika, sproščanju njihovih ustvarjalnih potencialov in vere v njihovo zmožnost samopreseganja.

Sodelovalnost:

Sposobnost timskega delovanja z namenom doseganja sinergijskih učinkov.

Enakost:

Vključevanje in zagotavljanje enakosti statusa, pravic, možnosti in nediskriminatornosti vseh deležnikov.

Strateške usmeritve

Odličnost študija in zadovoljstvo študentov
Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost ter zadovoljstvo deležnikov
Odličnost poslovanja in zadovoljstvo sodelavcev
Družbeno odgovorno delovanje

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2025-2029	10/19
---	--------------------------------------	-------

4. SWOT ANALIZA

Notranje prednosti (Strengths):

1. Študijski programi za boljšo zaposljivost
2. Učitelji z bogatimi izkušnjami v stroki
3. Izbirni predmeti z različnih področij
4. Urnik prilagojen zaposlenim študentom
5. Osebni pristop do študentov
6. Hitra odzivnost študentskega referata
7. Timsko delo v majhnih skupinah
8. Poletne in zimske šole v poslovnem okolju
9. Dodatne izobraževalne vsebine za študente in učitelje
10. Kombinirana oblika študija
11. Dobro razvito mednarodno sodelovanje
12. Razvejana mreža globalnih partnerstev omogoča bogato izbiro čezmejnih akademskih izmenjav in sodelovanj
13. Vključevanje priznanih strokovnjakov v izvajanje študijske in raziskovalne dejavnosti
14. Prenos znanja in raziskovalnih rezultatov v prakso
15. Predanost in motiviranost osebja Politiki odličnosti FOŠ
16. Pozitivna dinamika med zaposlenimi
17. Visoko motivirani in pripadni pedagoško in nepedagoško osebje FOŠ
18. Agilnost in odprtost za inovacije
19. Mlada, razvijajoča se in fleksibilna fakulteta
20. Družbeno odgovorno delovanje v okolju

Notranje slabosti (Weaknesses):

1. Infrastruktura je še v razvoju
2. Neoptimalen obseg matičnega raziskovalnega, strokovnega in pedagoškega kadra
3. Neoptimalen obseg finančnih učinkov znanstveno raziskovalnega in razvojnega dela
4. Za študij še ni pridobljenih javnih sredstev
5. Neoptimalen obseg pridobljenih sredstev iz tržnih virov
6. Finančna šibkost in ranljivost
7. Premajhna prepoznavnost fakultete
8. Neoptimalna aktivnost deležnikov v samoevalvacijske procese

Zunanje priložnosti (Opportunities):

1. Vključevanje v mednarodna univerzitetna omrežja
2. Izgradnja univerzitetnega kampusa

3. Povezovanje z deležniki
4. Porast vseživljenjskega učenja
5. Za zaposlovanje in življenje atraktivna regija JV Slovenija
6. Certificiranje e-izobraževanja
7. Vključevanje v mednarodne projekte
8. Okrepitev sodelovanja z alumni klubom
9. Vključevanje v mednarodne evalvacijske postopke
10. Internacionalizacija in transnacionalno izobraževanje
11. Študij na daljavo in online izobraževalni programi
12. Vključevanje v evropski prostor z namenom pridobivanja evropskih sredstev in tujih študentov
13. Razpisi za raziskovalne aktivnosti
14. Poslovna partnerstva z različnimi organizacijami
15. Rast vpisov mednarodnih študentov
16. Povečano povpraševanje za specializirane programe oz. izobraževalne vsebine.

Zunanje nevarnosti (Threats):

1. Neugodne spremembe določil Zakona o visokem šolstvu in meril NAKVIS
2. Negativen vpliv politike na delovanje samostojnih VŠZ
3. Neugodni demografski trendi
4. Nezadostna podpora okolja
5. Splošna finančna, gospodarska in socialna kriza
6. Okoliščine, ki bi zmanjševale interes za študij
7. Sprememba pogojev financiranja iz virov RS in EU
8. Prisilna integracija v eno od obstoječih univerz
9. Fluktuacija kadra zaradi večje zaposljivosti v okolju
10. Pojav izrednih dogodkov in omejitve delovanja
11. Hitro spreminjajoče se tehnološko okolje, ki zahteva stalno prilagajanje
12. Kibernetske grožnje neprekinjenemu poslovanju
13. Tekmovalno akademsko okolje

5 PROCESNI PRISTOP IN STRATEŠKI CILJI FOŠ

5.1 Procesni pristop

OPOMBA: PP - podporni procesi GP - glavni procesi

	PP 1: UPRAVLJANJE IN VODENJE		
	PP 2: RAVNANJE Z LJUDMI PRI DELU		



5.2 Strateški cilji

Strateški cilji so oblikovani po vsaki od štirih strateških usmeritev in so smiselno usklajeni s procesno shemo FOŠ. Tako sovpadajo strateški cilji pri:

- SU1 (Odličnost študija in zadovoljstvo študentov) in GP 1 (Izvajanje študijskih programov),
- SU2 (Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost ter zadovoljstvo deležnikov) in GP2 (Izvajanje RRD),
- SU3 (Odličnost poslovanja in zadovoljstvo sodelavcev) ter SU4 (Družbeno odgovorno delovanje) in PP1, PP2, PP3, PP4 (Upravljanje in vodenje; Ravnanje z ljudmi pri delu; Obvladovanje partnerstev in virov; Nenehno izboljševanje).

Zaradi potreb po uspešnejšem izboljševanju kakovosti delovanja FOŠ, so strateški cilji SU1 (Odličnost študija in zadovoljstvo študentov), SU3.1 (Število vpisanih študentov) in SU3.9 (Indeks kakovosti poslovanja po merilih samoevalvacije NAKVIS) razčlenjeni tudi po posameznih študijskih programih 1., 2. in 3. stopnje.

1	STRATEŠKA USMERITEV 1: Odličnost študija in zadovoljstvo študentov	Enota	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI		2024 2025	2025 2026	2026 2027	2027 2028	2028 2029	2029 2030
1	Trajanje študija diplomantov 1. stopnje vpisanih v 1. letnik	let	3,4	3,3	3,3	3,2	3,2	3,2
2	Trajanje študija diplomantov 1. stopnje vpisanih v 2. letnik	let	2,4	2,4	2,2	2,1	2,1	2,1
3	Trajanje študija diplomantov 1. stopnje vpisanih v 3. letnik	let	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
4	Trajanje študija diplomantov 2. stopnje vpisanih v 1. letnik	let	2,4	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2
5	Trajanje študija diplomantov 2. stopnje vpisanih v 2. letnik	let	1,2	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
6	Trajanje študija diplomantov 3. stopnje vpisanih v 1. letnik	let	4,3	4,0	4,0	3,8	3,8	3,8
7	Trajanje študija diplomantov 3. stopnje vpisanih v 2. letnik	let	4,0	3,8	3,8	3,6	3,6	3,6
8	Število diplomantov skupno	število	40	43	49	54	54	59
8.1	Število diplomantov 1. stopnje	število	25	25	30	30	30	32
8.2	Število diplomantov 2. stopnje	število	12	15	15	20	20	22

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2025-2029	13/19
--	--------------------------------------	-------

8.3	Število diplomantov 3. stopnje	število	3	3	4	4	4	4
9	Indeks zadovoljstva diplomantov (anketa) - skupno	1-5	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6	4,7
9.1	Indeks zadovoljstva diplomantov (anketa) – 1. stopnje	1-5	4,4	4,4	4,5	4,6	4,6	4,6
9.2	Indeks zadovoljstva diplomantov (anketa) – 2. stopnje	1-5	4,7	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
9.3	Indeks zadovoljstva diplomantov (anketa) – 3. stopnje	1-5	4,7	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
10	Število študentov FOŠ, ki so opravili vsaj en predmet v tujini - skupno	število	3	5	5	5	7	7
10.1	Število študentov FOŠ, ki so opravili vsaj en predmet v tujini – 1. stopnje	število	1	2	2	2	2	2
10.2	Število študentov FOŠ, ki so opravili vsaj en predmet v tujini – 2. stopnje	število	1	2	2	2	3	3
10.3	Število študentov FOŠ, ki so opravili vsaj en predmet v tujini – 3. stopnje	število	1	1	1	1	2	2
11	Število tujih visokošolskih učiteljev in sodelavcev	število	3	3	4	4	4	4
12	Število tujih vpisanih študentov - skupno	število	5	8	10	10	14	14
12.1	Število tujih vpisanih študentov – 1. stopnje	število	3	3	3	3	3	3
12.2	Število tujih vpisanih študentov – 2. stopnje	število	1	4	6	6	10	10
12.3	Število tujih vpisanih študentov – 3. stopnje	število	1	1	1	1	1	1
13	Indeks zadovoljstva študentov (anketa) – celotno skupno	1-5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
13.1	Indeks zadovoljstva študentov (anketa) – celotno 1. stopnje	1-5	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7
13.2	Indeks zadovoljstva študentov (anketa) – celotno 2. stopnje	1-5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
13.3	Indeks zadovoljstva študentov (anketa) – celotno 3. stopnje	1-5	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
14	Zadovoljstva študentov (anketa) s pedagoškim delom izvajalca predmeta - skupno	1-5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
14.1	Zadovoljstva študentov (anketa) s pedagoškim delom izvajalca predmeta – 1. stopnje	1-5	4,7	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
14.2	Zadovoljstva študentov (anketa) s pedagoškim delom izvajalca predmeta – 2. stopnje	1-5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
14.3	Zadovoljstva študentov (anketa) s pedagoškim delom izvajalca predmeta – 3. stopnje	1-5	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
15	Zadovoljstvo študentov (anketa) s storitvami fakultete - skupno	1-5	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
15.1	Zadovoljstvo študentov (anketa) s storitvami fakultete – 1. stopnje	1-5	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
15.2	Zadovoljstvo študentov (anketa) s storitvami fakultete – 2. stopnje	1-5	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
15.3	Zadovoljstvo študentov (anketa) s storitvami fakultete – 3. stopnje	1-5	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
16	Delež izpisov študentov FOŠ - skupno	%	0	0	0	0	0	0
16.1	Delež izpisov študentov FOŠ – 1. stopnje	%	0	0	0	0	0	0
16.2	Delež izpisov študentov FOŠ – 2. stopnje	%	0	0	0	0	0	0
16.3	Delež izpisov študentov FOŠ – 3. stopnje	%	0	0	0	0	0	0

2	STRATEŠKA USMERITEV 2: Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost ter zadovoljstvo deležnikov	Enota	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI		2024 2025	2025 2026	2026 2027	2027 2028	2028 2029	2029 2030
1	Število točk pri SICRIS-u na registriranega raziskovalca v zadnjih 5. letih	točke	500	500	600	600	600	650
2	Število točk pri SICRIS-u na registriranega raziskovalca v tekočem letu	točke	100	100	120	120	120	125
3	Število objav, ki jih indeksirajo SCI, SSCI, AHCI in Scopus ali znanstvenih monografij, izdanih pri založbah s seznama ARRS na registriranega raziskovalca v zadnjih 5. letih	število	6	6	7	7	7	8
4	Število objav, ki jih indeksirajo SCI, SSCI, AHCI in Scopus ali znanstvenih monografij, izdanih pri založbah s seznama ARRS na registriranega raziskovalca v tekočem letu	število	1,2	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6
5	Normirano število čistih citatov Wos/Scopus na registriranega raziskovalca v zadnjih 10 letih* (C10-Število čistih citatov Wos/Scopus na registriranega raziskovalca v zadnjih 10 letih)	število	55	55	60	60	60	65
6	Število izvajanih raziskovalno-razvojnih projektov	število	4	5	5	6	7	7
7	Obseg izvajanih raziskovalno-razvojnih projektov v FTE	obseg v FTE	1,5	2	2	2,5	2,5	3,0
8	Število izvajanih aplikativnih projektov	število	2	3	4	5	5	5
9	Obseg izvajanih aplikativnih projektov v FTE	obseg v FTE	1	1	1	1,5	1,5	2
10	Delež tujih referentov na konferencah fakultete	%	25	35	35	35	40	40
11	Število vseh referentov na konferencah fakultete	število	30	30	40	40	40	40
12	Indeks zadovoljstva obiskovalcev dogodkov FOŠ (konference, forumi, poletne šole...)	1-5	4,8	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9
13	Stopnja rasti branosti revij fakultetne založbe (glede na število prenosov s spletne strani založbe)	%	5	5	5	5	5	5
14	Število knjižničnih enot (kumulativno) – fizično	enot x 1000	2,5	2,6	2,6	3,0	3,0	3,1
15	Število knjižničnih enot (kumulativno) – podatkovne baze (št. knjižničnih enot iz podatkovnih baz je seštevek vodilnih enot, kjer se obravnava ena enota posamezna revija)	enot x 1.000.000	94	94	94	94	94	94
16	Število knjižničnih enot (kumulativno) – lastne digitalne	enot	450	500	550	600	650	700
3	STRATEŠKA USMERITEV 3: Odličnost poslovanja in zadovoljstvo sodelavcev	Enota	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI		2024 2025	2025 2026	2026 2027	2027 2028	2028 2029	2029 2030
1	Število vpisanih študentov - skupno	število	227	250	255	255	260	260
1.1	Število vpisanih študentov – 1. stopnje	število	145	155	160	160	165	165
1.2	Število vpisanih študentov – 2. stopnje	število	55	65	65	65	65	65
1.3	Število vpisanih študentov – 3. stopnje	število	27	30	30	30	30	30
2	Število zaposlenih	število	12	12	13	14	14	15
3	Obseg zaposlitev	FTE	11	11	12	13	13	14
4	Delež proračunskih prihodkov v koledarskem letu konca študijskega leta iz naslova koncesij oziroma javne službe glede na skupne prihodke fakultete	%	6	6	6	7	7	7
5	Delež prihodkov v koledarskem letu konca študijskega leta iz naslova raziskovalno-razvojnih projektov glede na skupne prihodke fakultete	%	27	30	33	36	38	38
6	Delež prihodkov v koledarskem letu konca študijskega leta iz naslova šolnin glede na skupne prihodke fakultete	%	62	59	55	50	45	45
7	Delež prihodkov v koledarskem letu konca študijskega leta iz naslova ARC FOŠ glede na skupne prihodke fakultete	%	5	5	6	7	10	10

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2025-2029	15/19
--	--------------------------------------	-------

8	Odnos zaposlenih do kakovosti (področje ankete merjenja organizacijske klime in zadovoljstva zaposlenih)	1-5	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
9	Indeks kakovosti poslovanja po merilih samoevalvacije NAKVIS - skupno	0-5	/	4,8	/	/	4,8	/
9.1	Indeks kakovosti poslovanja po merilih samoevalvacije NAKVIS – 1. stopnja	0-5	/	4,8	/	/	4,8	/
9.2	Indeks kakovosti poslovanja po merilih samoevalvacije NAKVIS – 2. stopnja	0-5	/	4,8	/	/	4,8	/
9.3	Indeks kakovosti poslovanja po merilih samoevalvacije NAKVIS – 3. stopnja	0-5	/	4,8	/	/	4,8	/
10	Število zaznanih varnostnih incidentov	število	0	0	0	0	0	0
11	Ure izobraževanja in usposabljanja za SUVi in SVK	št.ur/ zap	25	25	25	25	25	25
12	Sprejemljiv nivo tveganja	vrednost	5	5	5	5	5	5
13	Število sklenjenih sporazumov s tujimi visokošolskimi zavodi (kumulativno)	število	35	35	40	40	40	42
14	Število sklenjenih sporazumov z domačimi visokošolskimi zavodi (kumulativno)	število	20	20	20	20	20	20
15	Število sklenjenih sporazumov s tujimi poslovnimi strateškimi partnerji (kumulativno)	število	2	3	3	3	3	3
16	Število sklenjenih sporazumov z domačimi poslovnimi strateškimi partnerji (kumulativno)	število	15	20	20	20	20	20
17	Indeks organizacijske klime (anketa) - skupno	1-5	4,6	4,6	4,6	4,6	4,7	4,7
18	Število pritožb sodelavcev	število	0	0	0	0	0	0
19	Ure izobraževanja za osebni razvoj	št.ur/ zap.	100	100	100	100	100	100
20	Število družabnih dogodkov za sodelavce	Število	6	6	6	6	6	6
4	STRATEŠKA USMERITEV 4: Družbeno odgovorno delovanje	Enota	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan	P-plan
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI		2024 2025	2025 2026	2026 2027	2027 2028	2028 2029	2029 2030
1	Število predstavitev rezultatov raziskav širši javnosti	število	8	9	10	10	11	14
2	Število poljudno znanstvenih dogodkov fakultete	število	20	20	20	20	20	20
3	Donacije (število ur brezplačnega izobraževanja)	število ur	25	25	30	30	30	30
4	Število kršitev v povezavi s spoštovanjem zasebnosti na delovnem mestu	število	0	0	0	0	0	0
5	Število kršitev v povezavi z osebnimi podatki študentov	število	0	0	0	0	0	0
6	Sredstva za humanitarni sklad FOŠ	EUR	2000	2000	2500	2500	3000	3000

6 INTEGRIRANI PROGRAMI KLJUČNIH RAZVOJNIH PROJEKTOV

6.1 Uvod

Strateški načrt predstavlja smernice razvoja Fakultete za organizacijske študije (FOŠ) v Novem mestu za obdobje 2025-2029. Načrt se osredotoča na doseganje finančne stabilnosti, krepitev izobraževalne in raziskovalne dejavnosti, zagotavljanje dobrega počutja zaposlenih ter izboljšanje mednarodne prepoznavnosti in digitalne prisotnosti fakultete. Ob tem načrt naslavlja izzive rasti vpisa, financiranja znanstvenih raziskav ter tehnološkega napredka. Načrt je usklajen z vizijo širitve mednarodne prisotnosti FOŠ in krepitev vključevanja v okolje skozi uravnotežen pristop med poučevanjem, raziskovanjem in vpetosti v okolje.

6.2 Ključne prioritete

Naslednje so glavne prioritete FOŠ v naslednjih petih letih:

1. Doseči finančno stabilnost z raznolikimi viri prihodkov in učinkovitim upravljanjem virov.
2. Okrepiti raziskovalno dejavnost s poudarkom na pridobivanju znanstveno-raziskovalnih projektov in mednarodnem sodelovanju.
3. Izboljšati digitalno infrastrukturo in kompetence za podporo sodobnim pedagoškim in raziskovalnim pristopom.
4. Povečati mednarodno prepoznavnost in ugled fakultete s pridobitvijo mednarodne akreditacije in razvojem novih študijskih programov.
5. Zagotoviti dobro počutje zaposlenih z izboljšanjem ravnovesja med delom in življenjem, strokovnim razvojem in zadržanjem kadra.
6. Krepitev družbeno odgovorno delovanje in trajnostni razvoj fakultete.

6.3 Integrirani program

Za potrebe razvoja fakultete smo oblikovali petletni integriran program ključnih razvojnih projektov po posameznih strateških usmeritvah.

STRATEŠKA USMERITEV 1: Odličnost študija in zadovoljstvo študentov							
ZAP. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2024 2025	2025 2026	2026 2027	2027 2028	2028 2029	2029 2030
1.1	Celovita prenova študijskih programov						
1.2	Aktivno delovanje Akademskega razvojnega centra (ARC)						
1.3	Razvoj in izvedba izobraževanj na temelju mikrodokazil in vseživljenjskega učenja						
1.4	Razvoj in akreditacija novega študijskega programa						
1.5	Razvoj in izvedba zimske šole v angleškem jeziku						
1.6	Razvoj magistrskega programa v angleškem jeziku						
1.7	Prilagoditev študijskega procesa v angleškem jeziku						
1.8	Pridobitev mednarodne akreditacije FOŠ iz področja visokega šolstva						
1.9	Selitev v lastne prostore						
1.10	Krepitev in optimizacija podpornih storitev za študente ter zbiranje povratnih informacij študentov z namenom nenehnega izboljševanja kakovosti izobraževanja						
STRATEŠKA USMERITEV 2: Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost ter zadovoljstvo deležnikov							
ZAP. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2024 2025	2025 2026	2026 2027	2027 2028	2028 2029	2029 2030
2.1	Spodbujanje raziskovalne odličnosti s povečanjem uspešnosti pri pridobivanju znanstveno raziskovalnih projektov						
2.2	Integracija raziskovalnih centrov v akademske aktivnosti						

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2025-2029	17/19
---	--------------------------------------	-------

2.3	Pridobitev temeljne ali aplikativne znanstveno raziskovalne projekte						
2.4	Spodbujanja odprtega dostopa do znanstvenih izsledkov						
2.5	Revija izzivi prihodnosti indeksirana s faktorjem vpliva SCOPUS oz. SSCI						
STRATEŠKA USMERITEV 3: Odličnost poslovanja in zadovoljstvo sodelavcev							
ZAP. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2024 2025	2025 2026	2026 2027	2027 2028	2028 2029	2029 2030
3.1	Preoblikovanje v javni VŠZ						
3.2	Pridobitev koncesije						
3.3	Dobro počutje zaposlenih na FOŠ						
3.4	Nadgradnja spletne strani						
3.5	Digitalizacija poslovanja FOŠ						
STRATEŠKA USMERITEV 4: Družbeno odgovorno delovanje							
ZAP. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2024 2025	2025 2026	2026 2027	2027 2028	2028 2029	2029 2030
4.1	Prepletanje načel zelenega prehoda, trajnostni razvoj in družbene odgovornosti skozi celoten predmetnik						
4.2	Odprti akademski dogodki FOŠ						
4.3	Krepitev sodelovanja z alumni in okoljem						

Ta strateški načrt predstavlja ambiciozno, vendar dosegljivo vizijo za FOŠ v naslednjih petih letih. Z osredotočenostjo na ključne prioritete in rednim spremljanjem napredka bo FOŠ lahko okrepil svoj položaj kot vodilna institucija na področju organizacijskih študij, povečal svoj mednarodni ugled in prispeval k razvoju stroke in družbe.

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2025-2029 ZAUPNO	18/19
---	---	-------

6.4 Implementacija strateških usmeritev in ključnih kazalnikov uspešnosti

(ZAUPNO)

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2025-2029	19/19
---	--	-------

7 PROMOCIJA STRATEŠKEGA NAČRTA

Promocije strateškega načrta FOŠ vključuje predstavitev ključnih vsebin strateškega načrta vsem zainteresiranim, s predstavitvami na sestankih, kolegijih, sejah, medijskimi objavami, objavi na spletni strani, FOŠ e-novicah, družbenih omrežjih.