

POVZETEK

Raziskovalno vprašanje (RV): Vse več organizacij se danes zaveda pomena družbeno odgovornega odnosa do okolja in javnosti, vedno več ljudi širše družbe se zanima za kakovostno komunikacijo z organizacijami, ki so del lokalnih skupnosti. V magistrski nalogi nas zanima odgovor na raziskovalno vprašanje, ki se glasi: »Kako naj komunicira Nuklearna elektrarna Krško, da bodo zadovoljeni kriteriji družbene odgovornosti do zunanjih deležnikov?«.

Namen: Namen in cilji raziskovanja so ugotoviti pričakovanja in stopnjo zadovoljstva pomembnih zunanjih deležnikov z družbeno odgovorno komunikacijo z Nuklearno elektrarno Krško, definirati primeren način komunikacije in poiskati morebitne priložnosti za izboljšave. V raziskavo smo vključili zunanje deležnike: lokalno skupnost Občine Krško, politično javnost Posavja, novinarje ter društva – nevladne organizacije, ki v Sloveniji delujejo v javnem interesu na področju okolja ali ohranjanja narave.

Metoda: V raziskavi je sodelovalo 254 udeležencev, od tega večina (160) predstavnikov lokalne skupnosti Občine Krško. Za testiranje postavljenih hipotez smo uporabili anketo, ki smo jo sestavili z namenom raziskave in s katero smo preverjali pričakovanja glede komunikacije, zadovoljstvo in komunikacijske poti. Anketo smo poslali preko elektronske pošte z vabilom in povezavo na anketni vprašalnik. Podatke smo nato obdelali s pomočjo različnih statističnih metod. Uporabili smo metode deskriptivne statistike, inferenčne statistike in multivariantne metode.

Rezultati: Pokazali so, kakšna so pričakovanja in kakšna je stopnja zadovoljstva štirih skupin zunanjih deležnikov z družbeno odgovorno komunikacijo organizacije. Na osnovi tega smo definirali primeren komunikacijski model in predlagali področja za izboljšave.

Organizacija: Ugotovljena pričakovanja in stopnja zadovoljstva zunanjih deležnikov s komunikacijo so pomembna informacija, ki jo bo organizacija uporabila pri svoji dolgoročni strategiji s ciljem upoštevanja interesov širše družbe.

Družba: Pridobila je odgovor glede pričakovanj in zadovoljstva zunanjih deležnikov s komunikacijo z Nuklearno elektrarno Krško.

Originalnost: To je prva tovrstna raziskava za Nuklearno elektrarno Krško, tudi za druge jedske elektrarne nismo našli podobnih raziskav.

Omejitve/nadaljnje raziskovanje: Omejili smo se zgolj na en element družbene odgovornosti, ki ga organizacija izvaja, tj. družbeno odgovorno komuniciranje z zunanjimi deležniki. V raziskavi so sodelovali štirje zunanji deležniki. Omejitev je tudi to, da je bilo največ udeležencev predstavnikov lokalne skupnosti oz. da skupine v vzorcu niso bile številčno izenačene. Nadaljnje raziskave gredo lahko v smeri proučevanja še drugih elementov družbene odgovornosti, ki jih Nuklearna elektrarna Krško udejanja v praksi ali pa se raziskavo razširi tudi na druge zunanje in notranje deležnike, npr. dobavitelje, mednarodne organizacije, s katerimi elektrarna intenzivno komunicira, zaposlene.

Ključne besede: družbena odgovornost, zaupanje, lokalna skupnost, politična javnost, novinarji, javni interes, okolje, ohranjanje narave.