

FOŠ e-novice

UVODNI KOMENTAR

- o FOŠ e-novice izdaja vodstvo Fakultete za organizacijske študije v Novem mestu praviloma vsak mesec.
- o S FOŠ e-novicami želimo izboljšati informiranje članov akademskega zbora in vseh ostali notranjih in zunanjih sodelavcev fakultete.
- o Prejemniki FOŠ e-novic so vsi člani akademskega zbora in ostali posamezniki, ki so izrazili pripravljenost za sodelovanje s fakulteto.
- o Urednik in kontaktna oseba za FOŠ e-novice je Andreja Češarek (andreja.cesarek@urs.si).

INFORMACIJE

Strateški načrt FOŠ za obdobje 2009-2014

Vodstvo FOŠ je že v prvem letu svojega delovanja v sklopu niza strateških konferenc in kolegijev dekana oblikovalo svoj strateški načrt za obdobje 2009-2014. Pred njegovim sprejetjem na Senatu in Upravnem odboru ga bomo podrobno obravnavali na januarskem Akademskem zboru, tako da v sklopu teh novic podajam samo nekaj ključnih informacij in svoj osebni pogled na ta pomemben strateški dokument.

Pristop, ki smo ga uporabili za oblikovanje strateškega načrta upošteva najboljšo prakso na področju strateškega načrtovanja, kot tudi pristop, ki ga opredeljuje model odličnosti EFQM, vsebinske poudarke pa smo smiselno prilagodili potrebam visokega šolstva ter aktualnim lastnim spoznanjem. V tem pristopu smo upoštevali tudi določene elemente strategije Univerze v Ljubljani 2006-2009 kot tudi srednjeročne razvojne strategije Univerze na Primorskem 2009-2013, ki smo jih upoštevali tudi v smislu primerjalnega presojanja, torej »benchmarkinga«.

Dokument ima »klasične« sestavine (dekanov povzetek strateškega načrta; poslanstvo, vizija, osrednja sposobnost, vrednote in strateške usmeritve fakultete; analiza okolja fakultete (PEST, SWOT); procesni pristop in strateški cilji fakultete; integrirani programi 2009 – 2014; finančni okvir strateškega načrta; promocija strateškega načrta; pregled in posodabljanje strateškega načrta) kot tudi nekaj naših inovativnih rešitev.

Naša pot do odličnosti in realizacija vsebine strateškega načrta odločilno pomembno temelji na internalizaciji poslanstva FOŠ torej z iskanjem odgovora na vprašanje »kdo smo in komu služimo«. Odgovor (glej spodnji zapis politike odličnosti) v smislu »kdo smo« predstavljajo besede raziskovalno - razvojna dejavnost, izobraževanje ter prenos znanja kar nam služi za vzpostavitev temeljnih procesov fakultete. Bistveno usmeritev procesov pa prepoznavamo preko ključnih besed iz poslanstva, ki smo jih opredelili v smislu odgovora na del vprašanja »komu služimo«.

Torej komu so namenjeni rezultati teh procesov? Rezultati so po naši definiciji poslanstva namenjeni izboljševanju kakovosti življenja posameznikov, organizacij in skupnosti. V središču torej prepoznavamo študente, odjemalce rezultatov raziskovalno - razvojne dejavnosti in odjemalce kot prejemnike prenosa znanja. Gre za udejanjanje načela osredotočenosti na odjemalce.

S temi uvodnimi poudarki želim vse zainteresirane prepričati, da odločno stojim za namero, da FOŠ postane eden vodilnih centrov znanja na področju kakovosti in odličnosti. Mogoče se nekaterim zdi to preveč drzno, toda pri oblikovanju strateškega načrta smo spoznali, da je to našo vizijo možno uresničiti, če bomo vsi nenehno spoštovali, gojili in promovirali svojo osebno odličnost ter jo udejanjali v ustvarjalnem prepletu znanstvene misli, svetovanja in prakse.

Pot do odličnosti bo dolga. Strateški načrt nam ponuja trdne temelje, da bo to potovanje k odličnosti čim bolj uspešno in učinkovito.

Dekan
doc. dr. Boris Bukovec



**POLITIKA ODLIČNOSTI
FAKULTETE ZA ORGANIZACIJSKE ŠTUDIJE
V NOVEM MESTU**

Poslanstvo FOŠ:

Smo sooblikovalci znanosti in stroke na področju organizacijskih študij. Z raziskovalno - razvojno dejavnostjo, izobraževanjem in prenosom znanja ter prizadevanju po odličnosti na vseh področjih, prispevamo k nenehnemu izboljševanju kakovosti življenja posameznikov, organizacij in skupnosti.

Vizija FOŠ:

Postali in ostali bomo najboljši slovenski ter eden vodilnih evropskih centrov na področju kakovosti in odličnosti, naši diplomanti pa med najbolj iskanimi strokovnjaki s svojega področja.

Osrednja sposobnost FOŠ:

Odličnost zasnove in izvedbe raziskovalno - razvojne dejavnosti ter študijskih programov z uravnoteženim prepletom znanstvene misli, svetovanja in prakse.

Vrednote organizacijske kulture FOŠ:

odličnost, resnica, svoboda, avtonomija, odgovornost, ustvarjalnost, zaupanje

Strateške usmeritve FOŠ:

- Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost
- Odličnost študija
- Odličnost poslovanja
- Zadovoljstvo študentov
- Zadovoljstvo odjemalcev RRD
- Zadovoljstvo zaposlenih
- Družbeno odgovorno delovanje

Vzpostavljanje strateških partnerstev

Razvijanje partnerstev je eden izmed temeljnih gradnikov vodstvene filozofije FOŠ. Prepričani smo, da dolgoročna uspešnost naše fakultete temelji tudi na vzajemno koristnih odnosih s partnerji, temelječih na zaupanju, izmenjavi znanja in integraciji. S strateškimi partnerstvi želimo doseči:

- Udejanjanje vizije fakultete kot enega vodilnih centrov s področja kakovosti in odličnosti.
- Prispevanje k nenehnemu izboljševanju poslovne uspešnosti in odličnosti strateškega partnerja.
- Zagotavljanje nenehnega pretoka znanja med fakulteto, študenti in strateškim partnerjem.
- Učinkovito sodelovanja pri razvoju in prenosu najnovejših znanj s področja organizacijskih študij.

Oblikovali smo model izhodiščne pogodbe, po kateri strateški partner FOŠ lahko postane:

- **A: Odlična organizacija** (dobitnik nacionalne nagrade za poslovno odličnost).
- **B: Organizacija na poti odličnosti** (udeleženec v razpisu Priznanja Republike Slovenije za poslovno odličnost (PRSPO), pridobljen certifikat za sisteme vodenja...).
- **C: Animator odličnosti** (organizacija ki skladno s svojim poslanstvom zagotavlja institucionalni okvir promocije kulture odličnosti).
- **D: Svetovalec odličnosti** (svetovalna organizacija oziroma svetovalec iz področja odličnosti).
- **E: Poslovni sodelavec** (organizacija katere ključna dejavnost pomembno prispeva k odličnosti dela fakultete).

V začetku prihajajočega leta nameravamo podpisati prve pogodbe o strateškem partnerstvu, ob čemer smo si zastavili cilj, da k strateškemu partnerstvu najprej povabimo organizacije iz naše regije. Proces sklepanja partnerstev zastavljamo zelo skrbno in strpno, saj želimo v uvodnih razgovorih vzpostaviti medsebojno zaupanje in predvsem željo po sodelovanju. V tem procesu najprej poskušamo partnerje prepričati o naši odločenosti, da želimo postati vodilni center na področju kakovosti in odličnosti. V nadaljevanju predstavimo vsebine, ki jih FOŠ lahko ponudi partnerju, v osrednjem delu pa poskušamo uskladiti medsebojna pričakovanja.

Želimo si, da bi letos pridobili vsaj po dva strateška partnerja v vsaki »kategoriji«. O naši uspešnosti vas bomo obveščali preko e-novic oziroma preko spletnih strani fakultete.

Akademski zbor in skupna seja Senata ter Upravnega odbora FOŠ 20. januar 2010

Pred letom dni (5. januarja 2009) smo se zbrali na ustanovnem akademskem zboru, istega dne pa smo tudi izvolili Senat in imenovali dekana fakultete (<http://www.fos.unm.si/si/fos/organiziranost/>). Z namenom čim uspešnejše priprave na začetek študijskega leta 2010/2011, bomo sklicali akademski zbor in skupno sejo Senata in Upravnega odbora FOŠ, kjer se bomo osredotočili predvsem v predstavitev vsebine strateškega načrta fakultete, izvedbo magistrskega in doktorskega študija, predstavitev in izvolitev prodekanov in plan dela za 2009/2010

Ker dobršen del članov akademskega zbora, predvsem pa senatorjev FOŠ, aktivno deluje na partnerski Fakulteti za informacijske študije v Novem mestu (FIŠ), smo datum sklica prilagodili zasedenosti slednjim. Tako predvidevamo naslednji urnik:

- 13.30-14.30: skupna seja Senata in UO FOŠ
- 14.30-16.00: Akademski zbor FOŠ

Posebno vabilo z dnevnim redom bo poslano štirinajst dni prej na e-naslove vabljenih.

VOŠČILO

Sejmo smeh, ki se v ljudeh
Rajajoč razširja,
Enoglasno v vseh stvareh
Čarobno dan pomirja;
Nezmotljivo osrečuje,

Srečno v letu 2010

Vam želi vodstvo Fakultete za

Od znotraj boža, pomlajuje.
(Zvezdana Majhen)

organizacijske študije v Novem mestu