

NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

eu-skladi.si



ODPRTA AKADEMIJA ZA INOVATIVNI TURIZEM



Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska Unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.



Fakulteta za
organizacijske študije
Faculty of organizational studies



KOMPAS
NOVO MESTO

TERME KRKA



Visoka šola
za upravljanje podjetij
GRM Novo mesto



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

PROJEKT: Odprta akademija za inovativni turizem

Operacija nastaja v okviru uresničevanja ciljev Strategije lokalnega razvoja na območju LAS Dolenjska in Bela krajina 2014-2020

NOSILEC PROJEKTA

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu

PARTNERJI PROJEKTA

**KOMPAS Novo mesto d.o.o. s Turistično informacijskim centrom
Terme Krka, d.o.o., Novo mesto
Visoka šola za upravljanje podeželja GRM Novo mesto
Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma**

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska Unija
iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.



NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST
eu-skladi.si

Odprta akademija za inovativni turizem in ustvarjalnice inovativnega turizma

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu v sodelovanju s Kompasom Novo mesto d.o.o. in Turistično informacijskim centrom Novo mesto, Termami Krka d.o.o., Visoko šolo za upravljanje podeželja GRM Novo mesto in Grmom Novo mesto – centrom biotehnike in turizma, izvaja projekt Odprta akademija za inovativni turizem, ki traja v obdobju od 1. 6. 2017 do 31. 8. 2018.

Projekt nastaja v okviru uresničevanja ciljev Strategije lokalnega razvoja na območju LAS Dolenjska in Bela krajina 2014 – 2020 in je sofinanciran iz sredstev CLLD 2014-2020.

Namen, vizija in usmeritve Odprte akademije za inovativni turizem

Odprta akademija za inovativni turizem bo služila soustvarjanju in povezovanju socialnega kapitala ključnih deležnikov za odličnost v turizmu. Vizija Akademije je razvoj inovativnega turizma ter postati prepoznaven, zanesljiv in priznan animator ozaveščanja pomena trajnostnega in družbeno odgovornega razvoja turizma, ki pomembno prispeva k celovitemu razvoju slovenskega turističnega prostora v skladu s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021.

Strateške usmeritve Akademije se nanašajo na animacijo mlade generacije, odličnost turistične ponudbe, zadovoljstvo gostov v prostoru in zadovoljstvo s kakovostjo življenja v regiji odličnosti.

Ustvarjalnice inovativnega turizma

Odperta akademija za inovativni turizem je v teku projekta usmerjena v načrtovanje, organizacijo, promocijo in izvedbo štirih odprtih ustvarjalnic inovativnega turizma (izobraževalnih vsebin) z aktualnimi in potrebnimi vsebinami na območju LAS Dolenjska in Bela krajina, in sicer:

- **Organizacija atraktivne prireditve.**
 - Pridobljeni certifikat: Organizator turističnih prireditev.
 - Izvajanje v urbanih naseljih Straža, Adlešiči, Mirna, Vinica z Drenovcem, Šentjernej.
- **Oblikovanje in predstavitev privlačne zgodbe.**
 - Pridobljeni certifikat: Pripovedovalec zgodb.
 - Izvajanje v urbanih naseljih Šmarjeta, Stari trg ob Kolpi, Šentjernej, Mokronog.
- **Vzpostavitev dodatne in dopolnilne dejavnosti na podeželju.**
 - Pridobljeni certifikat: Nosilec dodatne in dopolnilne dejavnosti na podeželju.
 - Izvajanje v urbanih naseljih Mirna Peč, Škocjan, Semič, Šentjernej.
- **Umetnost sožitja vin in kulinarike.**
 - Pridobljeni certifikat: Vinski svetovalec.
 - Izvajanje v urbanih naseljih Metlika, Črnomelj, Šentrupert, Otočec.

Ustvarjalnice s kakovostnimi kurikulumi, ki so nastajali na podlagi brainstormingov med partnerji projekta, deležniki v turizmu iz območja Dolenjske in Bele krajine ter predavatelji, bodo izvajali odlični predavatelji iz strokovnega in znanstvenega področja. Udeleženci bodo pridobili certifikate, ki bodo ovrednoteni s kreditnimi točkami (ECTS). Študenti jih bodo lahko uporabili pri priznavanju praktičnega usposabljanja ali sorodnih predmetnih vsebinah na fakultetah v celotnem evropskem prostoru, brezposelne osebe pa pri potencialnih zaposlitvah in samozaposlitvah. Udeleženci ustvarjalnic bodo lahko pridobljena znanja in spretnosti dokazovali tudi pri pridobitvah certifikatov nacionalnih poklicnih kvalifikacij.

Organizacija atraktivne prireditve

Če bi radi spoznali, doživeli, soustvarjali in se naučili ...

... kako organizirati atraktivno prireditev v vseh fazah, od ideje, do načrtovanja, organizacije in izvedbe ter jo čim bolj učinkovito promovirati in privabiti goste, potem vabljeni na ustvarjalnico **ORGANIZACIJA ATRAKTIVNE PRIREDITVE**, kjer bomo teorijo zlili s prakso tudi skozi pripravo dogodka in oblikovali nove proizvode. Vsebina:

- Organizacija in izvedba prireditev.
- Doživljajski inženiring, orodja za organizacijo dogodkov ter trendi.
- Prireditve kot nosilni dejavnik systemskega razvoja destinacije.
- Logistični vidiki organizacije dogodkov in prireditev.
- Poslovni model za organizacijo atraktivne prireditve.
- Zlitje teorije s prakso skozi pripravo dogodka.
- Tržno komuniciranje prireditve: tekstopisje za promocijske namene.
- Pomen in načini ustrezne komunikacije z mediji.
- Primeri dobrih praks organizacije in izvedba prireditev na območju DBK.
- Izdaja dovoljenj za javne prireditve in shode.
- HACCP-mednarodna metoda zagotavljanja varne prehrane.
- Praktikum za oblikovanje turističnih proizvodov za prireditve.



Oblikovanje in predstavitev privlačne zgodbe

Če bi radi spoznali, doživeli, soustvarjali in se naučili ...

... kako prepoznati, oblikovati in predstaviti privlačno zgodbo v razvoju potenciala turističnega prostora skozi doživljajski inženiring, tekstopisje in interpretacijo, potem vabljeni na ustvarjalnico **OBLIKOVANJE IN PREDSTAVITEV PRIVLAČNE ZGODBE**, kjer bomo ustvarjali tudi lastne primere turističnih zgodb, ki zelo privlačijo novodobne goste. Vsebina:

- Zgodbe in bajke v razvoju turističnega potenciala turističnega prostora.
- Doživljajski inženiring – kako zgodbo umestiti v doživetje in doživetje v turistični produkt?
- Monetizacija turistične zgodbe – kako vse lahko zaslužimo z zgodbo.
- Oblikovanje in predstavitev privlačne zgodbe.
- Piramide turističnih zgodb: kako uporabiti zgodbe kot strateško in operativno trženjsko orodje.
- Zgodbarjenje: ustvarjanje in pripovedovanje zgodb kot strateško in kot operativno trženjsko orodje v turizmu.
- Zgodba od ideje do interpretacije s predstavitvijo primerov dobrih praks.
- Interpretacija dediščine na primeru dobrih praks.
- Ustvarjanje lastnih primerov (mikro) turističnih zgodb: tekstopisje in presoja tržnega potenciala zgodb.
- Praktikum za oblikovanje turističnih proizvodov zgodb.



Vzpostavitev dodatne in dopolnilne dejavnosti na kmetijah

Če bi radi spoznali, doživeli, soustvarjali in se naučili ...

... kako vzpostaviti dodatne in dopolnilne dejavnosti na podežlju, izdelati lastni poslovni načrt in gostom omogočiti popolno doživetje v podeželskem prostoru, potem vabljeni na ustvarjalnico **VZPOSTAVITEV DODATNE IN DOPOLNILNE DEJAVNOSTI NA KMETIJAH**, kjer se bomo na primerih dobrih praks spoznali z vsemi priložnostmi in izzivi razvoja dodatnih in dopolnilnih dejavnosti na podežlju. Vsebina:

- Vzpostavitev dodatne in dopolnilne dejavnosti na podežlju.
- Dodatna ali dopolnilna dejavnost na kmetiji kot poslovna priložnost podeželja.
- Izdelava poslovnega načrta dodatne ali dopolnilne dejavnosti na podežlju.
- Model organizacije in poslovanja na kmetijah po načelu zaupanja vreden.
- Izkoriščanje potenciala kmetij z vzpostavljanjem novih oblik dodatnih in dopolnilnih dejavnosti na kmetijah.
- Doživetja na podežlju in pričakovanja novodobnih gostov.
- HACCP-mednarodna metoda zagotavljanja varne prehrane.
- Tržno komuniciranje dodatnih in dopolnilnih dejavnosti na kmetijah ter vključevanje v promocijske tokove.
- Finančne in poslovne možnosti razvoja kmetij.
- Zagon in delovanje kmetije: primer dobre prakse.
- Primer dobre prakse na kmetiji.
- Vzpostavitev tradicionalnih obrti na podežlju.
- Osnove komuniciranja z gosti.
- Praktikum za oblikovanje turističnih proizvodov dodatnih in dopolnilnih dejavnosti na kmetijah.

Umetnost sožitja vin in kulinarike

Če bi radi spoznali, doživeli, soustvarjali in se naučili ...

... kako delovati na področju umetnosti sožitja vin in kulinarike, od tehnologije pridelave vin do izbora vin k jedem s pozornostjo vseh čutil in galantnega pristopa ter komunikacije, potem vabljeni na ustvarjalnico **UMETNOST SOŽITJA VIN IN KULINARIKE**, kjer bomo umetnost eno-gastronomije doživeli tudi skozi vinsko-kulinarični sprehod po Vinorodni deželi Posavje. Vsebina:

- Vino, kultura in življenjski slog.
- O pravih izbire vin k jedem in vlogi kozarcev.
- Anatomija, fiziologija čutil ter senzorična analiza vin.
- Tehnologija pridelave vin.
- Slovensko vinarstvo in vinogradništvo v primerjavi s svetovnimi smernicami in trendi.
- Vina vinorodne dežele Primorska z degustacijo tipičnih vin in avtohtnih sort.
- Bonton in kodeks obnašanja.
- Pozitivni in negativni vplivi vina na človeški organizem in odgovorno zauživanje vina.
- Vinska zakonodaja.
- Vloga vina v gastronomiji in njegova zgodba.
- Strežba, degustacija in predstavitev vin gostom.
- Pravila (kodeks vedenja) in področja dela vinskih svetovalcev.
- Vina vinorodne dežele Podravje z degustacijo tipičnih vin in avtohtonih sort.
- Rajonizacija vinske trte v Sloveniji in pridelava grozdja.
- Slovenske in mednarodne eno-gastronomске dvojice.
- Tehnologija pridelave vin.
- Vina vinorodne dežele Posavje z degustacijo tipičnih vin in avtohtonih sort.
- Praktikum za oblikovanje turističnih proizvodov z vključitvijo eno-gastronomске ponudbe.

Po zaključku ustvarjalnic bomo izvedli štiri Odprte forume inovativnega turizma na temo Organizacija atraktivne prireditve, Oblikovanje in predstavitev privlačne zgodbe, Vzpostavitev dodatne in dopolnilne dejavnosti na podežlju ter Umetnost sožitja vin in kulinarike.

Organizirali bomo tudi strokovno konferenco na temo **Odprte ustvarjalnice za inovativni turizem**, kjer bodo sodelovali predavatelji iz strokovnih in znanstvenih področij, ki bodo posredovali najnovejša znanja, izkušnje in trende s področja organizacije, vodenja, komunikacije, distribucije, inovativnosti, kakovosti in odličnosti v turistični ponudbi.

Na koncu bodo udeleženci ustvarjalnic prejeli certifikat s kreditnimi točkami po ECTS.





**Študiraj
z nami!**



**Fakulteta za
organizacijske študije**
Faculty of organisation studies

MENEDŽMENT KAKOVOSTI

FOŠ. Razvijamo vašo ustvarjalnost.

VISOKOŠOLSKI STROKOVNI ŠTUDIJSKI PROGRAM (VS)
MAGISTRSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM (MAG)
DOKTORSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM (DR)

WWW.FOS-UNM.SI

SPECIALISTI ZA POČITNICE IN POTOVANJA "PO MERI"

- Iščemo, najdemo, primerjamo, izberemo najboljše za naše stranke
 - **Ponudba vseh boljših domačih in nekaterih tujih agencij**
Palma, Relax, Sonček, Sajko, TUI, Neckermann ...
- Organizacija poslovnih potovanj, letalske vozovnice, hoteli ...
 - Organizacija izletov in strokovnih potovanj za skupine in posameznike
 - Specialisti za Maldive, Sejše, Mauricius, Karibe ...



TIC NOVO MESTO

- Specialisti za dogodke in izlete po Dolenjski in Beli krajini
 - Trgovina TIC (spominki in lokalni produkti)
 - Turizem v zidanicah
 - Rudolfov splav



Kompas Novo mesto d.o.o.

info@kompas-nm.si, 07 39 31 520

www.kompas-nm.si



GRM

Visoka šola za upravljanje
podeželja GRM

Landscape Governance College GRM

S TRADICIJO V NAPREDNO PODEŽELJE

Atraktivni visokošolski strokovni študijski program
Upravljanje podeželja odlikujejo sodobni študijski pristopi,
vsebine pa odgovarjajo na potrebe podeželja z naslednjih
strokovnih področij:

**alternativnih virov energije,
logistike,
izzivov v kmetijstvu,
upravljanja podeželja,
novih izzivov v živiloreji,
varstva narave,
turizma na podeželju.**

**Visoka šola za upravljanje podeželja
GRM Novo mesto**

Sevno 13, 8000 Novo mesto

vsgrm.unm.si

info@vsgrm.unm.si



GRM NOVO MESTO – CENTER BIOTEHNIKE IN TURIZMA

ODGOVORI ZA JUTRI

Sodobni srednješolski izobraževalni programi na področjih kmetijstva, hortikulture, živilstva, naravovarstva, biotehnologije ter gostinstva in turizma.

Sodobni višješolski izobraževalni programi na področjih kmetijstva, naravovarstva ter gostinstva in turizma.

Dijaški in študentski dom.

Šola na sončni strani Trške gore in v centru mesta situl.

Izobraževanje odraslih ter drugi tečajji, delavnice in dogodki.

Razvojno – raziskovalna dejavnost.

Inovativna projektna pisarna.

Ponudba odličnih pridelkov in živilskih proizvodov iz lastne proizvodnje.

Hiša kulinarike in turizma, Glavni trg, Novo mesto.

Učilna okusov, Plečnikove arkade, Ljubljana.

Pogostitve, vodeni ogledi šole in vseh njenih dejavnosti, organizacija dogodkov.

Nosilec gibanja in grozdenja »Zaupanja vreden«.

Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma

Sevno 13, 8000 Novo mesto

<http://www.grm-nm.si/>

Življenje je lepo!

**Privoščite si najboljše, kar ponuja,
in živite zdravo.**

Pestra ponudba zdravstvenih, sprostitvenih,
športno-rekreacijskih, počitniških
in kulinarčnih programov.
Visoka kakovost in osebni pristop.

Terme Dolenjske Toplice
Terme Šmarješke Toplice
Talaso Strunjan
Hoteli Otočec

TERME  KRKA

www.terme-krka.si

Razvijamo vašo ustvarjalnost.



Ustvarjalnice:

- Oblikovanje in predstavitev privlačne zgodbe
 - Organizacija atraktivne prireditve
 - Umetnost sožitja vin in kulinarike
 - Vzpostavitev dodatne in dopolnilne dejavnosti na kmetijah

Prijava na ustvarjalnice: www.fos-unm.si