

26. forum odličnosti in mojstrstva: Spodbujanje zmagovalne miselnosti

Trebnje, 16. 11. 2017

Povzetek prispevkov in razprave

V svetu bogate ponudbe in primerno razvitega srednjega razreda potrošnikov se vedno bolj uveljavlja tekmovalnost posameznikov. Biti boljši, dober med odličniki in zmagovalec v ustvarjanju. Proces zmagovalne miselnosti se razvija že pri otrocih, ki so najbolj vztrajni pri iskanju poti do svojega cilja. V poznejših letih je krepitev želje po zmagi odvisen od motivacije tako posameznika kot okolja v katerem ustvarja. Da postaneš zmagovalen v zasebnem ali poslovnem življenju, moraš razvijati dobro energijo, se posluževati zmagovalnih principov in izkoristiti zmagovalni potencial svoje ekipe še posebno, če si njen vodja. Sprejemati moraš tudi poraze in razvijati veščine s pomočjo katerih premagaš kritične trenutke in nadaljuješ pot zmagovalnih.

Forum v Trebnjem je v duhu teh načel zmagovalne miselnosti ter usmerjenosti v razvoj družbe, še posebno pa v razvoj lokalne skupnosti ocenjeval svoje razmere in iskal načine za prevladovanje zmagovalne miselnosti v prihodnje. Potem ko so prisotni vodilni politični in gospodarski predstavniki v svojih nagovorih izrazili nujno, da se zmagovalna miselnost v praksi hitreje uveljavlja kot sedaj in da zato obstaja primerna klima, so v I. panelu ocenili, da je v izobraževalnem procesu mladine izhodišče za ustvarjanje dobre energije. Okolje južno od prestolnice je že razvilo šolsko omrežje splošnega izobraževanja in prilagajanja svoji tržni ponudbi. Šolski center in Višja strokovna šola Grm Novo mesto si prizadevata tudi za razvoj odličnega mojstrstva, kar je v sodobnem času nepogrešljivo. Center za izobraževanje Trebnje si izjemno prizadeva za razvoj odličnosti, mojstrstva in zmagovalne miselnosti tudi odraslih, ki že kot delojemalci sodelujejo v procesu zmagovalne miselnosti v praksi in ustvarjajo pozitivno klimo do te miselnosti v svoji lokalni skupnosti. Panel II je zato na Forumu močno poudarjal potrebo, da se lokalne skupnosti primerjajo z najboljšimi in jih s svojo odličnostjo poskušajo dosegati oziroma presegati v prizadevanjih za večje blagostanje občanov in občanov kot tudi družbe kot celote. Izpostavljene so bile predvsem priložnosti, ki jih lokalne skupnosti imajo, zlasti v primarni dejavnosti kmetijstva kot eko kmetovanje in kot tudi višjo stopnjo samooskrbe v državi z zdravo prehrano. Znanstveniki v tem panelu so posebno poudarili potreben razvoj zmagovalne miselnosti v predelavi kmetijske produkcije. Ocene prisotnih strokovnjakov in županov na Forumu, da so v okolju že ustvarjeni pogoji za pospeševanje zmagovalne miselnosti sta III in IV. panel poskušala oceniti vpliv preteklih Forumov odličnosti in mojstrstva na nastajanje pozitivnega oz. zmagovalnega razmišljanja v poslovnem in političnem okolju ter tržne priložnosti prihodnosti zlasti v okolju Evropske unije. Nove paradigme s katerimi so udeleženci preteklih Forumov seznanjali napredne in ustvarjalne deležnike v regiji in širšem okolju so nedvoumno napovedovale, da so normativi in standardi kot merilo kakovosti preživelo in da bo v prihodnosti pomembna odličnost, mojstrstvo in etično obnašanje. Na Forumih se je najprej oblikovala poslovna odličnost, ki je bila nekaj let pozneje tudi uzakonjena in Slovenija je ustanovila nagrado odličnosti. Prizadevanja za zmagovalno miselnost je Forum konkretiziral v aktu Strategija odličnosti, mojstrstva in etike, ki je bila sprejeta ob 25. obletnici ustanovitve Forumu. Uresničevanje te Strategije je podprla tako akademska sfera v regiji kot Gospodarska zbornica Slovenije, principi te Strategije pa postopoma prehajajo v prakso povsod,

kjer prevladuje zmagovalna miselnost in kjer nastajajo pogoji za nastopanje oziroma sodelovanje tako na evropskem kot na svetovnih trgih. Mag. Violeta Bulc, evropska komisarka je na Forumu poudarila, da ima naša država realne možnosti za povečan obseg poslovanja na evropskih trgih, pritrjevali pa so tej ugotovitvi tudi podjetniki, ki so na teh trgih prisotni že več let. Panela sta kot zaključno misel povzela, da se regija in država primerno vključujeta v svetovno trgovino, da pa je tudi v prihodnje krepiti zmagovalno miselnost in jo razvijati na principih sprejete Strategije, etike in enakopravnega spoštovanja pravic in ustvarjalnosti sodelujočih deležnikov.