

27. forum odličnosti in mojstrstva: Simbioza sodobnih tehnologij in družbe, Slovenija kot soustvarjalec globalnih trendov

Trebnje, 3. 10. 2018

Povzetek prispevkov in razprave

Forum se je najprej seznanil z uspešnim in prodornim poslovanjem Krke d.d. Novo mesto, ki je danes slovenska multinacionalka prisotna v 77 državah na vseh kontinentih. Razvojno pot Krke in njen trenutni tehnološki, tehnični in tržni položaj je Forumu predstavil predsednik Uprave in njen generalni direktor Jože Colarič, univ. dipl. oec. Na prvem mestu je poudaril, da so za uspeh Krke najpomembnejši strokovnjaki v raziskovalnem področju, inovatorji in nenehni iskalci novosti in boljših zdravil ter spodbujevalci bolj zdravih življenjskih navad. Živeti zdravo življenje je strateški postulat Krke, ki je najpomembnejši pri odločanju o tržni ponudbi Krke, ki je etična, nepogrešljiva za bolne in koristna za razvoj zdravstva. Najnovejša zdravila vrhunske kakovosti prinašajo dobiček, ki ga Krka v največji meri vlaga v nove raziskave, tehnološko zanesljivejše proizvodne procese, primerno izboljševanje delovnih pogojev ter življenjskega standarda zaposlenih ob istočasni donosnosti vloženega kapitala delničarjev. Krka je primer uspešne simbioze sodobnih tehnologij s potrebami družbe in primer soustvarjalca globalnih trendov na področju farmacije v svetu.

Na I. in II. panelu Foruma so dali bogato vsebino predvsem strokovnjaki, ki jim je Slovenija zaupala vodenje izvajanja Slovenske strategije pametne specializacije kot platforme za osredotočenje razvojnih vlaganj v Sloveniji tja kjer imamo primerno znanje, kapacitete in inovacijski potencial za osvojitve primerne mesta na globalnem trgu. Gre predvsem za izvedbo načrtovane raziskovalne in inovacijske strategije, industrijsko politiko in digitalno modernizacijo. V teh področjih je zajeto tudi varstvo okolja, energije, izobraževanja in pametni sistemi, ki so se že ali pa se bodo razvili v bližnji prihodnosti kot so na primer inteligentni dom, daljinsko upravljanje sistemov (Petrol) in drugi. Ključni cilji so večja dodana vrednost na zaposlenega, večja podjetniška aktivnost industrije, izvoz storitev in zlasti novi G5. K uveljavitvi Slovenije na globalnih trgih že prispevajo znaten delež čezmejne povezave zlasti pri upravljanju z vodami, varstvu okolja, izboljševanju prometne infrastrukture in informacij. Panela sta ugotovila, da je za uveljavljanje na globalnih trgih Slovenija že razvila zametke potrebnih deležnikov, seveda pa se bodo ti morali posodobiti in razviti nove forme sodelovanja, da bodo pripravljeni na večjo, kakovostnejšo in časovno opredeljeno ponudbo Slovenije potem, ko bodo vlaganja dajala pričakovane učinke in se bodo organizirale evropske regije.

Na tretjem panelu o etiki, vrednotah in ključnih veščinah v visokotehnološki družbi so v ospredje postavili kompetence človeških virov s ciljem, da bo dovolj strokovno usposobljenih kadrov, novih organizacijskih in poslovnih modelov ter podpore deležnikov pri krepitvi kreativnosti, učenju jezikov, umetniškem ustvarjanju in podobnih tehnoloških rešitvah. Nastajali bodo Kompetenčni centri za razvoj kadrov, ki bodo prepoznavali ustrezne kompetence za posamezno prednostno področje, oblikovali in izvajali programe usposabljanja in razvijali

mreženje podjetji po področjih, izvajali mentorske sheme in skrbeli za ustrezno štipendijsko politiko. Prioriteta v prihodnje je spodbujanje ustvarjalnosti in podjetnosti mladih, razvijanje nadarjenosti in njihovih kompetenc.