

## INOVATIVNI TURIZEM

# Kdaj prehod iz teorije v prakso?

**1. odprti forum inovativnega turizma – Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma ter Fakulteta za organizacijske študije podpisala pismo o nameri za ustanovitev Mednarodne akademije za inovativni turizem**

**SEVNO – Svoja vrata odpira Mednarodna akademija za inovativni turizem (MAIT). Pismo o nameri za njeno ustanovitev sta v ponedeljek podpisala dekan novomeške Fakultete za organizacijske študije (FOŠ) prof. dr. Boris Bukovec in direktor Grma Novo mesto – centra biotehnike in turizma Tone Hrovat. Izobraževalni ustanovi sta ob tem pripravili 1. odprti forum inovativnega turizma z naslovom V turizmu lahko doživite svoje sanje, ki so se ga udeležili njihovi dijaki, študentje, mentorji in zaposleni pa tudi predstavniki podjetij, organizacij in zavodov s področja turizma.**

Na forumu so namreč želeli mladim generacijam predstaviti področje turizma kot pomemben segment gospodarskega in družbenega življenja ter priložnosti, ki jih ponuja ta gospodarska panoga, saj je, kot so dejali, treba že učence v osnovnih šolah seznanjati s področji dela v turizmu, jim te približati in jih seznanjati o vsebinah. Gosta foruma sta bila zaslužna profesorica **Marija Ovsenik** in **Rok Ovsenik**, ki sta svoje ključne poudarke usmerila v turizem kot poslovno priložnost, sodobne trende, izobraževanje in usposabljanje v turizmu.

## POMEMBNA SO PRAVA ZNANJA

»V slovenskem turizmu na mnogih mestih, tudi izpostavljenih, ni pravih turističnih strokovnjakov. Bojim se, da presežki, ki jih beležimo, niso posledica pravih prijemov v turizmu, ampak bolj krize na Bližnjem vzhodu, ki so ga prej obiskovali ljudje. Če hočemo res popularizirati naše okolje, moramo dati ljudem tista znanja, ki ga danes in še bolj jutrišnji turisti potrebujejo,« je



Namero o ustanovitvi Mednarodne akademije za inovativni turizem sta podpisala dekan novomeške Fakultete za organizacijske študije (FOŠ) prof. dr. Boris Bukovec in direktor Grma Novo mesto – centra biotehnike in turizma Tone Hrovat. (Foto: M. Ž.)

izpostavila Ovsenikova in dodala, da Slovenija gotovo potrebuje veliko operativnega kontaktnega osebja, ki ima določena prava znanja, pa tudi vodilne delavce, ki so turistično izobraženi. »Nihče me ne more prepričati, da nekdo, ki je vse življenje delal nekaj drugega, lahko nenadoma dobro vodi turizem. Turizem je storitev, silno občutljiva na to, kako pristopamo, kako človeka, ki ga vabimo, razumemo, na kakšen način mu znamo dati to, kar je prišel iskat. Ali razmišljamo o tem, da se danes turist hoče med počitnicami tudi učiti? Redko kdaj. Ampak to so nova znanja, ki jih potrebujemo, nove niše, ki jih treba pokazati,« je menila.

Rok Ovsenik se je med drugim dotaknil organiziranosti slovenskega turizma na državni, regionalni in lokalni ravni, kar po njegovem mnenju v Sloveniji manjka: »Vse države, ki imajo turizem kot prioriteto gospodarsko panogo, imajo že davno uvedeno metodologijo destinacijskega menedžmenta iz teorije v prakso, mi pa smo v začetnem koraku. Če bomo v prihodnje želeli ostati

na turističnem zemljevidu tega dela Evrope, bo to treba nujno vzpostaviti.«

**Lea-Marija Colarič-Jakše**, ki je organizirala in moderirala forum, je ob tem izpostavila, da so ravno mladi tisti, ki lahko s svojim znanjem, odprtostjo, svežino, inovativnostjo in neobremenjenostjo naredijo preboj v slovenskem turizmu ter povzdignejo turistično dejavnost na novo, bolj kakovostno raven, naredijo turistične prostore bolj prepoznavne in privlačne za goste ter ne nazadnje tudi, da bo na turističnih prostorih lepše in kakovostnejše življenje lokalnih prebivalcev.

## MEDNARODNA AKADEMIJA

Tu bo svojo vlogo imela tudi Mednarodna akademija za inovativni turizem. Ta bo, kot je dejala Colarič-Jakšetova, služila soustvarjanju in povezovanju socialnega kapitala ključnih deležnikov za inovativnost, kakovost in odličnost v turizmu v slovenskem in mednarodnem prostoru. »Razvijala bo vsebine inovativnega turizma ter postala prepoznaven, zanesljiv in priznan animator

ozaveščanja pomena trajnostnega in družbeno odgovornega razvoja turizma, ki pomembno prispeva k celovitemu razvoju turističnih destinacij v Sloveniji in svetu. »Ključne strateške usmeritve mednarodne akademije se nanašajo na ustvarjanje oz. animacijo vsebin za mlade generacije, goste, turistične ponudnike in lokalno prebivalstvo. Vrednote, ki jih bo vzgajala, so učenje in strokovnost, kulturna raznolikost in akademskost, inovativnost in odličnost, ustvarjalnost in soustvarjalnost, trajnostna naravnost in družbena odgovornost,« je nanizala.

»Namen akademije je nadgradnja na vseh nivojih solskega pa tudi vseživljenjskega izobraževanja. V to bomo vključili tudi vse naše partnerje po svetu, ki so v turizmu že sorazmerno precej naprej. Imamo srečo, da smo tesni partnerji z beograjsko šolo hotelirstva in turizma, ki je nekoč bila izobraževalna institucija za maršalat, protokol bivše Jugoslavije. Imamo tudi francoske, nemške, finske partnerje,« je povedal **Tone Hrovat**, direktor grmske šole. Dekan FOŠ **Boris Bukovec** je pojasnil, da bo pri akademiji šlo za konzorcij. V prihodnjih mesecih bodo oblikovali vse akte za ustanovitev, poleti pa bodo že privabili k podpisu za pristop v konzorcij na nacionalni ravni in kasneje še v mednarodnem prostoru, s katerim imata obe izobraževalni instituciji že razvito vzpostavljeno sodelovanje. »Akademijo bi lahko tako Grm Novo mesto ali FOŠ ustanovil vsak sam, a smo šli v smeri sodelovanja. V današnjem času bomo preživeli tisti, ki bomo sodelovali,« je še poudaril Bukovec.

**M. Žnidaršič**