



1

Na FOŠ prva magistrica
Seja KŠŠZ
Seja senata in akademskega zbora
Nova celostna grafična podoba FOŠ

2

Šesti doktorski kolokvij
Tekmovanje na FOŠ-u

4

Novinarska konferenca
Napovednik konference GPT
Kolektivni dopust

Na FOŠ prva magistrica

Na Fakulteti za organizacijske študije v Novem mestu smo ponosni, da smo 26. 3. 2013, naši študentki **Petri Gatej**, podelili **strokovni naslov magistrica menedžmenta kakovosti**.

Kandidatka je magistrirala na temo **Vpliv stresa na absentizem in odličnost posameznika**, pod mentorstvom **izr. prof. dr. Gordane Žurga**. Vodstvo fakultete kandidatki še enkrat iskreno čestita ob zaključku magistrskega študija na FOŠ.

Slavnostno podelitev diplomskih listin bomo predvidoma izvedli v mesecu decembru kjer upamo, da se Petri pridruži še nekaj novih diplomantov visokošolsko strokovnega, magistrskega in doktorskega študija.



Seja senata in akademskega zbora

V četrtek, 18. aprila 2013 je potekala seja akademskega zbora. Predsednik AZ dr. Štefan Ivanko je animiral štiri točke dnevnega reda: (1) pregled in potrditev dnevnega reda; (2) pregled in potrditev zapisnika predhodne seje AZ FOŠ (01/2012); (3) pregled realizacije zapadlih sklepov in (4) pobude in predlogi. Dekan, izr. prof. dr. Boris Bukovec pa: (1) obravnava Poročila o realizaciji Letnega delovnega načrta za 2012; (2) obravnava Letnega delovnega načrta za 2013 in (3) oblikovanje kateder FOŠ. Ker AZ ni bil sklepčen, se je oblikovanje kateder prestavilo na junijsko sejo AZ.

V mesecu aprilu so člani senata obravnavali spremembe Pravilnika o diplomski in magistrski nalogi (SA-FOŠ-004), Pravilnika o doktorskem študiju (SA-FOŠ-006) ter spremembe Navodil za pisanje strokovnih in znanstvenih del (SA-FOŠ-005). Ker gre za spremembe, ki so pomembne za pisanje zaključnih nalog, študente prosimo za preučitev le teh. Vsi splošni akti so objavljeni v spletnem referatu FOŠ.

Seja KŠŠZ

V začetku meseca aprila je bila sklicana dopisna seja KŠŠZ, na kateri so bile obravnavane vloge študentov in prijave tem diplomskih in magistrskih nalog.

Nova celostna grafična podoba FOŠ

Z mesecem aprilom ima Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu prenovljeno celostno grafično podobo. Prve tri leta delovanja je bila fakulteta prepoznavna z zlatim logotipom v obliki »polžka«, letos pa smo se odločili za njegovo posodobitev. Sedaj smo prepoznavni z bordo rdečo barvo, ki je že prej bila izbrana kot komplementarna zlati. V novi podobi logotipa izstopa črka »O«, ki ima v svoji notranjosti s kaligrafsko pisavo dodatno izpisano črko o (organizacija, odličnost, odločnost, ...).

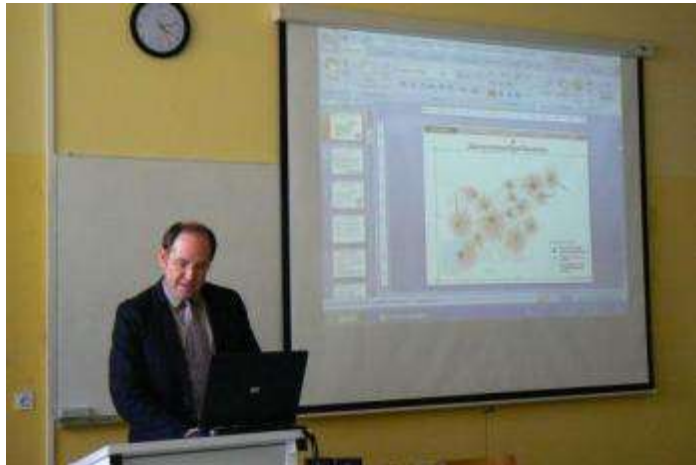
Prenovili smo tudi internetno stran, izdelali smo novo zloženko, zastavo in reklamno zastavo. Nov logotip se nahaja na vseh dokumentih, študentje 1. letnika visokošolskega študija pa so izdelali tudi predlog poštne znamke FOŠ.

S prenovljeno grafično podobo smo se prilagodili tudi predvideni grafični podobi logotipa bodoče Univerze v Novem mestu. Upamo da bo prenova prispevala k večji prepoznavnosti fakultete.



Šesti doktorski kolokvij

V mesecu aprilu smo imeli letos že šesti doktorski kolokvij. Tokratna animatorja, **mag. Samo Drobne** in **prof. dr. Marija Bogataj**, sta zbranim predstavila temo »Vpliv recesije na parametre kvalitete regijskih središč in njihovo privlačnost«, katere ključni poudarki so temeljili na selitvah in delovni mobilnosti v Sloveniji, modeliranju interakcij in atraktivnosti regijskih središč ter vplivu recesije na odločanje glede selitve in delovne mobilnosti.



Tekmovanje na FOŠ-u

V ponedeljek, 8. aprila 2013, ob 16.00 uri, so študentje 1. letnika visokošolskega študija v okviru predmeta Poslovni tuj jezik 2 – Angleščina, pod mentorstvom doc. dr. Annmarie Gorenc Zoran predstavili svoje projektne naloge. Tema projektne naloge je bila predstavitev ideje FOŠ-eve

marketinške usmeritve. Glavni napotek profesorice je bil samo eden: Use your imagination.

Študentje so bili razdeljeni v 4 time s po štirimi člani. V timih so izdelali SWOT analizo, v kateri so predstavili prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti, ki jih za fakulteto predstavljajo tako zunanji kot tudi notranji dejavniki. Na osnovi metode 7P's of Marketing Mix so izdelali načrt in razvijali ideje za marketinško predstavitev FOŠ-a in na koncu podali predloge za izboljšanje FOŠ-eve marketinške strategije.

Naloge so se vsi študentje lotili zelo resno, saj je tudi v njihovem interesu, da Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu postane prepoznavna med ljudmi, kot tudi, da kar najbolje opravijo izpit iz poslovne angleščine. Delo na projektu je bila namreč druga ponujena možnost za opravljanje izpita pri tem predmetu. Študentje, ki se niso odločili za udeležbo na tem tekmovanju so opravljali izpit v pisni obliki.

Prvi del projekta je bil zelo zahteven, saj je večina najprej izdelala tri tipe anketnih vprašalnikov: za študente, zaposlene in širšo javnost. Vprašanja v anketnih vprašalnikih so bila vezana na elemente 7P-jev in so zajemala naslednja področja: produkt (product), promocija (promotion), lokacija (place), cena (price), ljudje (people), proces (process) in fizično okolje (physical environment). Anketne vprašalnike so poslali po elektronski pošti, odgovore na vprašanja pa so dobili tudi z intervjuji. Odgovori so bili povratna informacija o prednostih in slabostih trenutne marketinške strategije fakultete in prepoznavnosti FOŠ-a v širšem dolenskem okolju.

Drugi del projektne naloge je vseboval analizo odgovorov, na osnovi katere so podali svoje predloge za izboljšanje. Ena od ekip je predlagala, da bi fakulteta vsako leto na prvi pomladni dan organizirala tek na 5 km. Druga ekipa je predlagala izdajo posebnih znamk s FOŠ-evim logotipom, saj fakulteta pošilja veliko pošte in bi s tem širila prepoznavnost med ljudmi. Tretji so predlagali spremembo logotipa na osnovi toka reke Krke, ki daje mestu prepoznavno obliko. Četrti predlog je bil izdelava majic z logotipom fakultete, ki bi jih razdelili med dijake tretjih letnikov pred odhodom na

maturantski izlet. Veliko dijakov namreč ne ve, da lahko ceneje in enako kvalitetno študira tudi v Novem mestu. Izdelane so bile tudi tri brošure v angleškem jeziku z namenom širiti glas o fakulteti tudi izven meja Slovenije.

Štiri ekipe študentov so svoje projekte predstavile pred komisijo, ki je bila sestavljena iz treh notranjih sodelavcev fakultete in enega zunanje člana. Najboljša ekipa je na koncu prejela zmagovalni pokal in seveda tudi najboljšo oceno – čisto desetko.

Ocenjujemo, da takšne naloge študente spodbujajo k timskemu delu, zato menimo, da gre za inovativen, a hkrati zelo kompleksen način izobraževanja. Večplastnost je razvidna v tem, da so študentje izpopolnjevali znanje tujega jezika krepili, marketinške, raziskovalne, komunikacijske in retorične spretnosti in ne nazadnje veščine delovanja v timu. Pridobitev znanja o timskem delu in vseh zgoraj naštetih kompetenc, je več kot koristna za nadaljnji študij. Ravno tako so vse našteje spretnosti uporabne v poslovnem kot tudi v zasebnem življenju.

Prispevek sta pripravila Jerneja Meglič in Uroš Repše.



Novinarska konferenca

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu je z namenom predstavitve svojih ključnih aktivnosti v letošnjem prvem trimesečju (izvedba 25. Foruma odličnosti in mojstrstva Otočec 2013, prva magistrica menedžmenta kakovosti, prenova celostne grafične podobe) pripravila konferenco za medije, ki je potekala v Sejni sobi Fakultete za organizacijske študije, Novi trg 5, 8000 Novo mesto. Prispevek si lahko pogledate tudi v [Dolenjskem listu](#).



Napovednik konference GPT

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu organizira drugo letno konferenco Upravljanja v (post)tranziciji, ki bo potekala od **25. do 26. aprila 2013 v hotelu Šport Otočec**. Tema konference 2013 je: **“Dve desetletji sprememb upravne paradigme v državah Srednje in Vzhodne Evrope”**.

Dogodka se bo udeležilo večje število predavateljev iz Češke, Italije, Slovaške, Francije, Hrvaške, Srbije in Slovenije. Jedro razprave bo usmerjeno v reformne procese v upravljanju v zadnjih dvajsetih letih v državah Srednje in Vzhodne Evrope. Konferenca je zanimiva za strokovno in znanstveno javnost tako z vidika širjenja vedenja o problematiki tranzicijskega upravljanja kot z vidika odpiranja novih priložnosti za sodelovanje.



Kolektivni dopust

Obveščamo vas, da bosta referat in knjižnica fakultete zaradi kolektivnega dopusta med prvomajskimi prazniki, od 29. 4. do 5. 5. 2013, ZAPRTA. Vse nujne zadeve lahko v referatu uredite do petka, 26. aprila, potem pa smo zopet dosegljivi v ponedeljek, 6. maja.

Želimo vam lepe in doživetij polne praznike!

KRONIKA DOGODKOV

26. 03. 2013	PRVI ZAGOVOR MAGISTRSKE NALOGE
05. 04. 2013	SEJA KŠŠZ
10. 04. 2013	ŠESTI DOKTORSKI KOLOKVIJ
15. 04. 2013	KONFERENCA ZA MEDIJE
18. 04 . 2013	SEJA AKADEMSKEGA ZBORA FOŠ
18. 04 . 2013	SEJA SENATA FOŠ
18. 04 . 2013	SEJA KZRD
18. 04 . 2013	SEJA KIN

NAPOVEDNIK DOGODKOV

25. 04. 2013	KONFERENCA GPT
25. 04. 2013	INFORMATIVNI DAN FOŠ
07. 05. 2013	SEJA KŠŠZ
15. 05. 2013	INFORMATIVNI DAN NA EKONOMSKI ŠOLI NOVO MESTO, VIŠJA STROKOVNA ŠOLA
16. 05. 2013	SEJA SENATA FOŠ
22. 05. 2013	FORUM ODLIČNOSTI IN MOJSTRSTVA
23. 05. 2013	INFORMATIVNI DAN FOŠ



INFORMATIVNI DAN
25. 4. 2013 ob 17:00
PREDAVALNICA P2

Študiraj v
NOVEM MESTU



FOS

Fakulteta za
organizacijske
študije

Faculty of organisation studies

**MENEDŽMENT
KAKOVOSTI**

FOŠ. Razvijamo vašo ustvarjalnost.

VISOKOŠOLSKI
STROKOVNI (VS)

MAGISTRSKI (MAG)

DOKTORSKI (DR)

INFORMATIVNI
DNEVI

21. 3. | 25. 4. | 23. 5. | 13. 6.

www.fos.unm.si

FOŠ e-novice izdaja vodstvo Fakultete za organizacijske študije v Novem mestu praviloma vsak mesec. S FOŠ e-novicami želimo izboljšati informiranje članov akademskega zbora in vseh ostalih notranjih in zunanjih sodelavcev fakultete. Prejemniki FOŠ e-novic so vsi člani akademskega zbora, študenti in ostali posamezniki, ki so izrazili pripravljenost za sodelovanje s fakulteto.

Urednik: Franc Brcar (franc.brcar@fos.unm.si)



Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu

Novi trg 5

8000 Novo mesto

059 074 164

info@fos.unm.si



Fakulteta za
organizacijske študije
Faculty of organisation studies