

Startup vikend - Samo en vikend je potreben, da uresničiš svojo podjetniško idejo!

4. – 5. april 2014

Podjetniški inkubator Podbreznik, Podbreznik 15, 8000 Novo mesto

PROGRAM START UP VIKENDA Novo mesto			
Petek, 4.4.2014		Sobota, 5.4.2014	
13.00 – 13.30	Registracija udeležencev	9.00 – 9.30	Zajtrk in kava
13.30 – 14.15	Motivacijsko predavanje PODJETNIK	9.30 – 13.30	Landing page
14.15 – 15.15	Predstavitve idej udeležencev	13.30 – 14.00	Odmor s kosilom
15.15 – 15.45	Canvas model: customer, value proposition, revenue, cost structure	14.00 – 18.00	Pitch
15.45 – 16.00	Popoldanski prigrizek	18.00 – 18.15	Popoldanski odmor
16.00 – 17.15	Delo na Canvas modelu	18.15 – 19.00	Priprava PPT prezentacije
17.15 – 18.15	Anketa (orodja za hitro anketiranje)	19.00 – 19.30	Predstavitve podjetniških idej in njihovega napredka
18.15 – 19.30	MVP	19.30 – 21.00	Minglanje
19.30 – 20.00	Prigrizek 2	21.00 – 21.30	Razglasitev zmagovalcev, podelitev diplom in zaključek
20.00 – 9.00 (sobota)	Akcija naprej!		

Cilj izobraževanja v sklopu podjetniškega vikenda je udeležence jasno usmeriti k cilju in to je, da pripravijo (konkretni rezultati dela):

- Predstavitev ideje in njihovega napredka po usmeritvah za pridobivanje investicije pri investitorjih tveganega kapitala (10 diapozitivov s ključnimi segmenti poslovnega načrta).
- »Business Model Canvas« oziroma poslovni model, ki bo omogočal ustrezen razvoj poslovne ideje v podjetniško priložnost in postavitev temeljev podjetja.
- Osnovno marketinško predstavitev na spletu, ki je kasneje lahko tudi osnova za druge marketinške materiale, predvsem pa osnova za preverbo dejanske vrednosti poslovne ideje pri potencialnih strankah.
- Prototip oziroma minimalno sprejemljiv produkt (MVP), ki omogoča učenje na trgu in hitro konkretizacijo, bodisi po »d.School« bodisi po »lean and agile« metodologiji.
- Testiranje na trgu oziroma preverjanje dejanske vrednosti poslovne rešitve pri strankah.