

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	<b>Nove paradigme destinacijskega menedžmenta</b>
<b>Course title:</b>	<b>New Paradigms of Destination management</b>

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment kakovosti, doktorski, 3. stopnja	Program nima smeri	1.	1.
Quality management, graduate-doctoral (3. level)	The program has no study fields	1	1

Vrsta predmeta / Course type Izbirni /elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code: 031008-01

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
10		30			410	15

Nosilec predmeta / Lecturer: Prof. dr. Rok Ovsenik/Rok Ovsenik, PhD, Full Professor

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski/angleški Slovenian/English
	Vaje / Tutorial:	Slovenski/angleški Slovenian/English

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Vpis v prvi letnik študijskega programa.

**Prerequisites:**

Enrolment in the first year of the study programme.

**Vsebina:**

- Paradigmatske zakonitosti na področju destinacijskega menedžmenta.
- Dileme destinacijskega menedžmenta-organizacijski vidik.
- Totalni destinacijski menedžment, marketinška inteligenca.
- Aplikacija upravljalnih procesov in sistemov na geografsko zaokroženo območje/destinacijo - razvojni trendi.
- Razvoj turistične destinacije: okoljski, družbeni, kulturni, politični in drugi vplivi.

**Content (Syllabus outline):**

- Paradigmatic rules in the field of destination management.
- Dilemmas of destination management - organizational aspect.
- Total destination management, marketing intelligence.
- Application of management processes and systems on a geographically contiguous area/destination - development trends.
- Development of the tourist destination: the environmental, social, cultural, political and other

- Proces zoniranja turistične destinacije/regije ob upoštevanju načel trajnostnega turizma in principov integriranega razvoja turizma.
- Izzivi destinacijskega menedžmenta in receptivnega turizma (razvoj produktov, trženje produktov, distribucija, promocija itd).
- Destinacijski menedžment kot družbeno solidarnostni pristop k razvoju turizma.
- Intervencije menedžmenta destinacijskih organizacij na turistični destinaciji za branding, izgradnjo imidža in konkurenčnosti.
- DM kot dominantna in proaktivna funkcija v turističnem gospodarstvu.
- Razvojne in raziskovalne usmeritve na področju destinacijskega menedžmenta - podpora izgradnji in optimiranju destinacij.

- effects.
- The process of zoning of the tourist destinations/regions, considering the principles of sustainable tourism and the principles of integrated tourism development.
- Challenges of the destination management and receptive tourism (product development, product marketing, distribution, promotion, etc.).
- Destination management as a social solidarity approach to tourism development.
- Interventions of the destination management organizations in the tourist destination for branding, brand image building and competitiveness.
- DM as a dominant and proactive function in the tourism industry.
- Development and research directions in the field of destination management - support to building and optimizing destinations.

### Temeljni literatura in viri / Readings:

#### Obvezna literatura / Required reading(s):

- Helmut Wachowiak (Ed.). (2016). *Tourism and Borders: Contemporary Issues, Policies and International Research*, London: Routledge
- Ovsenik, R. in Kiereta, I. (2006). *Destination Management*. Frankfurt: P. Lang.
- Varghese, B. (2013). Interventions of destination management organizations in tourist destinations for branding, image building and competitiveness. *International journal of investment and management*, vol. 2 No. 3, 50-56.

#### Dodatna – dopolnilna / Recommended reading(s):

- Volgger, Michael, Pechlaner, Harald (2014). Requirements for destination management organizations in destination governance: Understanding DMO success, *Tourism Management*.
- Howie, F., (2003). *Managing the Tourist Destination*. London: YHT Ltd.
- OVSENIK, Rok, BUKOVEC, Boris, OVSENIK, Marija (2015). *Izobraževanje za turizem v Sloveniji*. Novo mesto: Fakulteta za organizacijske študije, 210 str., tabele, graf. prikazi. ISBN 978-961-93688-7-9.
- Roebuck, Chris (2014). *Lead to Succeed*. Liverpool,: Worldscapes Ltd.
- Edwards, Richard; Raggatt, Peter; Small, Nick (2013). *The Learning Society: Challenges and Trends*. New York: Routledge.

### Cilji in kompetence:

#### Splošne:

- Sposobnost raziskovanja destinacijskega menedžmenta kot orodja za ekonomski-trajnostni razvoj turistične destinacije.
- Konstruktivno kritični pogled na specifične posameznih subjektov na destinaciji in raziskovanje o vplivu turizma na lokalno okolje.
- Sposobnost raziskovalnega pristopa pri ocenjevanju in modeliranju novih rešitev.
- Aplikacija in evalvacija obstoječih teorij.

#### Predmetno specifične:

- Sposobnost za konstruktivno kritičen pregled resursov in potenciala za razvoj turizma.
- Sposobnost za aplikacijo marketinških orodij na

### Objectives and competences:

#### General:

- Capability of researching of destination management as a tool for sustainable development of a tourist destination.
- Constructive critical view of the specifics of individual entities at a destination and the research of the impact of tourism on the local environment.
- Capability of research approach in evaluation and modelling new solutions.
- The application and evaluation of existing theories.

#### Subject-specific:

- Ability of a constructively critical review of resources and potential for development of tourism.
- Ability to apply marketing tools in the development

razvoj turističnih resursov.

- Sposobnost gradnje inovativnih modelov, slonečih na aplikativnih raziskavah lokalnih, regionalnih in globalnih turističnih pojavov.
- Zavezanost k profesionalni etiki.

of tourism resources.

- Ability to develop innovative designs, based on applied research at local, regional and global tourism events.
- Commitment to professional ethics.

**Predvideni študijski rezultati:**

*Znanje in razumevanje:*

- Kritičen vpogled v delovanje političnega in gospodarskega sistema turističnih destinacij.
- Dileme aplikacije kompleksnega marketing mix-a na razvoj turistične destinacije. Inovativni pristop k trženju turistične ponudbe posamezne destinacije.
- Študent/ka skozi vsebine predmeta konstruktivno kritično obravnava trajnostno naravnani razvoj lokalnega okolja, ki v bližnji in daljši prihodnosti služi tako gostiteljskemu kot tudi gostujočemu prebivalstvu.
- Predmet zahteva inovativnost v pristopih k destinacijskemu menedžmentu.

**Intended learning outcomes:**

*Knowledge and understanding:*

- Critical insight into the political and economic system of tourist destinations.
- Dilemmas on the application of a complex marketing mix to develop a tourist destination. An innovative approach to marketing the tourism offer of individual destinations.
- The student through the subject matter, constructively develops a critical review of sustainable development of the local environment, which will in the near and more remote future serve to the host as well as to the visiting population.
- The subject requires innovative approaches in destination management.

**Metode poučevanja in učenja:**

- Predavanja
- Študija primera

**Learning and teaching methods:**

- Lectures
- Case Study

**Načini ocenjevanja:**

*Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)*

- Seminarska naloga s predstavitvijo

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**100**

**Assessment:**

*Type (examination, oral, coursework, project):*

- Student project and its presentation

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- OVSENIK, Rok. Perspektive in protislovja razvoja turističnega področja : model turističnega managementa na območju slovenskih Alp. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, maj 2008, letn. 1, št. 1, str. 27-33.
- JUVAN, Emil, OVSENIK, Rok. Integration as a tool of destination management : the case of rural and rural fringe areas. *Organizacija*, ISSN 1318-5454, jan./feb. 2008, letn. 41, št. 1, str. 31-40, graf. prikazi.
- OVSENIK, Rok, OVSENIK, Marija. Creativity - life imperative of individuals and organizations. *Innovative issues and*

approaches in social sciences, ISSN 1855-0541, May 2015, vol. 8, no. 2, str. 150-164.

<http://www.iiass.com/pdf/IIASS-2015-no2-art09.pdf>, doi: 10.12959/issn.1855-0541.IIASS-2015-no2-art09.

- OVSENIK, Rok, BUKOVEC, Boris, OVSENIK, Marija. Izobraževanje za turizem v Sloveniji. Novo mesto: Fakulteta za organizacijske študije, 2015. 210 str., tabele, graf. prikazi. ISBN 978-961-93688-7-9.