

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Menedžment turističnih destinacij
Course title:	Tourism Destination Management

Študijski program in stopnja <i>Study programme and level</i>	Študijska smer <i>Study field</i>	Letnik <i>Academic year</i>	Semester <i>Semester</i>
Menedžment kakovosti Podiplomski (druga)	Program nima smeri	2.	4.
Quality Management Graduate-Master (second)	The program has no study fields	2	4

Vrsta predmeta / Course type: Izbirni Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code: 021029-01

Predavanja <i>Lectures</i>	Seminar <i>Seminar</i>	Sem. vaje <i>Tutorial</i>	Lab. vaje <i>Laboratory work</i>	Teren. vaje <i>Field work</i>	Samost. delo <i>Individ. work</i>	ECTS
30	-	20	-	-	100	5

Nosilec predmeta / Lecturer: izr. prof. dr. Rok Ovsenik Rok Ovsenik, PhD
Associate Professor

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Vaje / Tutorial:
	Slovenski, angleški	Slovenski, angleški
	Slovenian, English	Slovenian, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

- Vpis v 2. letnik študija.
- Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati empirično seminarsko nalogo.

Prerequisites:

- Enrolment in the second year of study.
- The student must prepare and defend an empirical seminar paper as a prerequisite for the final exam.

Vsebina:

1. Fenomen destinacijskega menedžmenta; razvoj, implementacija in evalvacija turističnega produkta v "destinacijskem" okolju.
2. Opredelitev destinacij glede na geografsko lego; lokalne, regionalne, nacionalne, nadnacionalne.
3. Opredelitev destinacije kot okoljski, poslovni, sociološki in bivalni subjekt.
4. Destinacije in ljudje; lokalni rezidentje, zaposleni v posameznih turističnih strokah, upravljalci destinacij (kapital) in turisti.
5. Razvoj destinacijskega menedžmenta skozi čas; slabe in dobre prakse menedžmenta turističnih destinacij.
6. "Destinacija" - osnovni generator razvoja turizma, kot najmočnejše industrije sveta.
7. Osnovne ravni turistične dejavnosti in vloga

Content (Syllabus outline):

1. Phenomena of destination management, development, implementation and evaluation of tourism products in a 'destination' environment.
2. Classification of destinations based on geographical location, local, regional, national, and supranational.
3. Classification of destinations as environmental, economic, sociological, and accommodation entities.
4. Destination and people; local residents, employees in individual tourism professions, managers of destinations (capital) and tourists.
5. Development of destination management through time, bad and good management of tourism destinations.
6. "Destination" – general generator of tourism

destinacijskega menedžmenta v mlajši zgodovini in danes.

8. Kreativni pristop k razvoju občine, sub in turistične infrastrukture ter turističnih - destinacijskih produktov v mikro, mezo in makro destinacijskih okoljih.
9. Organizacijske strukture v destinacijskih okoljih.
10. Menedžment destinacij in kadri.
11. Menedžment turističnih destinacij in moderni distribucijski kanali.
12. Specifika trženja in promocije destinacij.
13. Kulturna dediščina, naravne danosti in atrakcije, kot element prepoznavnosti destinacijskega okolja v nacionalnem, nadnacionalnem in globalnem prostoru.
14. Trajnostni razvoj kot edina možnost dolgoročne poslovne uspešnosti destinacij.

development as the most powerful global industry.

7. Basic level of tourism activities and the role of destination management in earlier history and today.
8. Creative approaches towards the development of general, sub- and tourism infrastructures as well as tourism – destination products in micro, meso, and macro destination environments.
9. Organizational structures in destination environments.
10. Destination management and personnel.
11. Tourism destination management and contemporary distribution channels.
12. Specificity of marketing and promotion of destinations.
13. Cultural heritage, natural features, and attractions as elements of recognizing destination environments in national, supranational and global environments.
14. Sustainable development as the sole option of long-term economic viability of destinations.

Temeljna literatura in viri / Readings

Obvezna literatura / Required reading(s):

- Ovsenik, R. (2008): Management destinacije. Sarajevo, Elementum.
- Alejziak, W. in Winiarski, R. (2005): Tourism and scientific research. Krakow, Dzial Poligrafii AWF Krakow.

Dodatna – dopolnilna / Recommended reading(s):

- Uran, M. in Juvan, E. (2009). Strateški management v turizmu: Oblikovanje strategije turizma in vloga deležnikov. Koper, Društvo za akademske in aplikativne raziskave Koper.
- Uran, M. in Ovsenik, R. (2006). Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma 2007-2011. Ljubljana, Ministrstvo za gospodarstvo.

Cilji in kompetence:

- Razumevanje in upoštevanje raznolikosti globalnega okolja pri organizaciji, izvajanju in nenehnem izboljševanju celovite kakovosti in poslovne odličnosti.
- Usposobljenost za prepoznavanje potreb po spremembah in uvajanju le teh.
- Koherentno obvladovanje temeljnega znanja, sposobnost povezovanja znanja z različnih področij.
- Razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti za komuniciranje z različnimi okolji.
- Poznavanje profesionalne etike, pravne zakonodaje, priznavanje in spoštovanje moralnih in etičnih načel in vrednot ter njihova uporaba pri delu.
- Internalizacija temeljnih gradnikov sodobne paradigme kakovosti in odličnosti.
- Sposobnost osredotočenja na potrebe trenutnih in potencialnih odjemalcev proizvodov in storitve z namenom povečevanja njihove zvestobe.
- Zmožnost razvijanja vzajemno koristnih odnosov s

Objectives and competences:

- Understanding and respecting the diversity of the global organizational environment, implementation and continuous improvement of overall quality and business excellence.
- Skills to identify needs for change and its application. Using methodological tools, i.e., implementation, coordination, and organization of research, using various research methods and techniques.
- Coherent management of fundamental skills, the ability to integrate knowledge from various fields.
- The development of communication skills and abilities to communicate with different environments.
- Knowledge of professional ethics, laws, recognition, and respect for moral and ethical values and principles to their application at work.
- Internalising the fundamental building blocks of contemporary paradigms of quality and excellence.
- Ability to focus on the needs of current and potential

<p>partnerji, temelječih na zaupanju, izmenjavi znanja in integraciji.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Poglobljeno poznavanje in razumevanje organizacij in procesov v sodobnem poslovnem okolju. – Organizacijske in vodstvene spretnosti za doseganje odličnosti pri menedžmentu turističnih destinacij. 	<p>consumers, products, and services to increase loyalty.</p> <ul style="list-style-type: none"> – The capability to develop a mutually beneficial relationship with partners based on trust, knowledge sharing, and integration. – In-depth knowledge and understanding of organizations and processes in the contemporary business environment. – Organizational and leadership skills to guide tasks in achieving excellence in tourism destination management.
---	---

<p>Predvideni študijski rezultati:</p> <p>Študent/študentka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pozna in razume pomen in večplastnost procesnega pristopa pri menedžmentu turističnih destinacij. – Razume interakcijsko delovanje dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost in učinkovitost menedžmenta turističnih destinacij. – Pozna in uporablja sodobne pristope, modele in orodja za doseganje in nenehno izboljševanje menedžmenta turističnih destinacij. – Uporablja osnovno znanje in veščine s področja kakovosti in odličnosti v turizmu. – Reflektira in kritično ovrednoti različne izkušnje s področja menedžmenta turističnih destinacij. – Aktivno in kritično spremlja in reflektira aktualno dogajanje na področju menedžmenta turističnih destinacij. – Pozna in razume umeščenost menedžmenta turističnih destinacij v širše družbene, kulturne in vrednotne kontekste ter z refleksijo teh kontekstov oblikuje intelektualno aktiven odnos do sveta. 	<p>Intended learning outcomes:</p> <p>The student will:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Know and understand the multi-layered process approach in tourism destination management. – Understand the interactive functions of factors that influence the success and effectiveness in tourism destination management. – Understand and use contemporary approaches, models, and tools for achieving continuous improvement in tourism destination management. – Use basic knowledge and skills from the field of quality and excellence in tourism. – Reflect and critically evaluate various experiences from the field of tourism destination management. – Actively and critically monitor and reflect on current developments in the field of in tourism destination management. – Know and understand how tourism destination management fits with society in large, within the context of culture and value-laden as well as reflect from these contexts to form an intellectually active relationship to the world.
--	---

<p>Metode poučevanja in učenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga snovi, pogovori, vprašanja, primeri, reševanje problemov). – Seminarske vaje v povezavi s prakso (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, pogovori, sporočanje povratne informacije, socialne igre, ekskurzija). – Individualne in skupinske konzultacije (pogovori, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj). – Animacija samostojnega študija in raziskovanja (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje). 	<p>Learning and teaching methods:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Lectures with active student participation (discussions, talks, questioning, cases, problem-solving). – Seminar papers in connection to practice (reflections from experience, project work, teamwork, methods of critical thinking, talks, providing feedback, social games, excursions). – Individual and group consultations (discussions, additional explanations, discussing specific questions). – Facilitating independent study and research (motivating, directing, self-examination, self-regulation, reflection, and self-assessment).
--	---

Načini ocenjevanja:	Delež / Weight (%)	Assesment:
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)		Type (examination, oral, coursework, project)
– Pisni/ustni izpit	60%	– Written / Oral Exam
– Empirična seminarska naloga s poročili seminarskega dela ter predstavitev naloge	40%	– Empirical seminar paper with reports from seminar work and seminar paper presentation

Reference nosilca / Lecturer`s references:

– AMBROŽ, Milan, OVSENIK, Rok. Tourist origin and spiritual motives. <i>Management (Split)</i> , 2011, vol. 11, no. 6, str. 71-86. [COBISS.SI-ID3799653]
– URAN MARAVIĆ, Maja, GABRUČ, Janja, OVSENIK, Rok. Slovenian tourism, strategic analysis and perspectives. <i>Tims acta</i> , 2009, vol. 3, no. 2, str. 3-13. http://www.tims.edu.rs/attachments/396Acta2.pdf . [COBISS.SI-ID 1137886]
– OVSENIK, Rok. Perspektive in protislovja razvoja turističnega področja : model turističnega managementa na območju slovenskih Alp. <i>Academica turistica</i> , maj 2008, letn. 1, št. 1, str. 27-33. [COBISS.SI-ID 966110]
– JUVAN, Emil, OVSENIK, Rok. Integration as a tool of destination management : the case of rural and rural fringe areas. <i>Organizacija (Kranj)</i> , jan./feb. 2008, letn. 41, št. 1, str. 31-40, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID 916446]