

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Strateški menedžment
Course title:	Strategic Management

Študijski program in stopnja <i>Study programme and level</i>	Študijska smer <i>Study field</i>	Letnik <i>Academic year</i>	Semester <i>Semester</i>
Menedžment kakovosti Dodiplomski (prva)	Program nima smeri	3.	5.
Quality Management Undergraduate (First)	The program has no study fields	3	5

Vrsta predmeta / Course type:	Izbirni	Elective
--------------------------------------	---------	----------

Univerzitetna koda predmeta / University course code:	011022-02
--	-----------

Predavanja <i>Lectures</i>	Seminar <i>Seminar</i>	Sem. vaje <i>Tutorial</i>	Lab. vaje <i>Laboratory work</i>	Teren. vaje <i>Field work</i>	Samost. delo <i>Individ. work</i>	ECTS
30	-	45	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer:	doc. dr. Tatjana Mlakar	Tatjana Mlakar, PhD Assistant Professor
-------------------------------------	-------------------------	--

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Vaje / Tutorial:
	Slovenski, angleški	Slovenski, angleški
	Slovenian, English	Slovenian, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

- Pogoj za vključitev v delo je vpis v 3. letnik študija.
- Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati empirično seminarsko nalogo.

Prerequisites:

- Enrolment in the third year of study.
- The student must prepare and defend an empirical seminar paper as a prerequisite for the final exam.

Vsebina:

1. Politika in planiranje v podjetju, koncept strateškega planiranja.
2. Osnove teorije rasti in razvoja podjetja.
3. Proces razvijanja poslovnih usmeritev podjetja.
4. Analiza okolja podjetja in predvidevanje okolja.
5. Vizija in poslanstvo podjetja.
6. Celovito ocenjevanje podjetja.
7. Oblikovanje strateških planskih ciljev in planskih strategij, klasifikacije strategij, značilnosti posameznih zvrsti strategij.
8. Celovite (korporacijske) strategije podjetja.
9. Poslovne strategije (strategije poslovnega področja).
10. Funkcijske strategije.
11. Uresničevanje in kontrola uresničevanja strategij.
12. Organizacija strateškega planiranja v podjetju.

Content (Syllabus outline):

1. Policies and planning in organizations, concept of strategic planning.
2. Basic theories of growth and development of organizations.
3. Process of developing business directions.
4. Analysis of business environment and anticipation.
5. Vision and mission of the organization.
6. Comprehensive assessment of the organization.
7. Developing strategic planning objectives and planning strategies, classification of strategies, characteristics of individual strategy types.
8. Complete (corporation) business strategy.
9. Business strategies.
10. Functional strategies.
11. Implementing and managing strategies.
12. Organization of strategic planning in an

13. Menedžment v družinskih podjetjih
14. Primeri dobrih praks

organization.
13. Management in family business.
14. Examples of good practices.

Temeljna literatura in viri / Readings

– Pučko, D., et al. (2007). *Strateški management: Poslovni prigradki*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.

Dodatna – dopolnilna / Recommended reading(s):

- Bea, X. F., & Haas, J. (1997). *Strategische Management*. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Belak, J. (2002). *Politika podjetja in strateški management*. Maribor: Založba MER.
- Dobson, P., Starkey, K., & Richards, J. (2004). *Strategic Management*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Duh, M. (2003). *Družinsko podjetje: razvoj in razvojni management družinskega podjetja*. Maribor: Založba MER.
- Pučko, D. (2006). *Strateško upravljanje*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2006). *Concepts in Strategic Management and Business Policy*. Upper Saddle River, NJ: Pearson-Prentice Hall.

Cilji in kompetence:

- Uporaba in razvoj metod in tehnik za uspešno in učinkovito obvladovanje procesov ter nenehno izboljševanje kakovosti dela, proizvodov in storitev.
- Sposobnost analize, sinteze ter fleksibilne uporabe znanja v praksi.
- Zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z drugimi zainteresiranimi ter zmožnost ustvarjalnega dialoga.
- Razvoj kritične in samokritične presoje.
- Usposobljenost za obvladovanje organizacijskih sprememb v organizaciji kot odziv na spremembe v okolju.
- Zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja partnerskih odnosov z vsemi zainteresiranimi (odjemalci, zaposleni, lastniki, družbeno okolje).
- Sposobnost interdisciplinarnega povezovanja znanj različnih predmetov.
- Internalizacija gradnikov sodobne organizacijske teorije, temelječe na organizaciji kot ciljno usmerjenih razmerij med ljudmi.
- Sposobnost razumevanja in uporabe sodobnih teorij organizacije v praktičnem okolju.
- Sposobnost prepoznavanja, obvladovanja in nenehnega izboljševanja procesov v organizaciji ter njihove povezave v celovit sistem procesov.
- Sposobnost prepoznavanja in obvladovanja ključnih vidikov ekonomske organizacije.
- Obvladovanje temeljnih znanj in praktičnih pristopov, potrebnih za učinkovito in uspešno obvladovanje sistema vodenja organizacije s poudarkom na vodenju z zgledom, poslovnem komuniciranju, obvladovanju projektov, informatizaciji procesov in sistemskem razmišljanju.

Objectives and competences:

- Use and develop methods and techniques for efficient and effective process management and continuous improvement of quality of work, products, and services.
- Ability to analyse, synthesize, and to apply knowledge in practice.
- The ability to establish and maintain cooperative relations for teamwork and with other interested individuals as well as the ability for creative dialogues.
- The development of critical and self-critical assessment.
- The ability to manage organizational change within an organization in response to changes in the environment.
- Ability to establish and maintain partnerships with all stakeholders (consumers, employees, owners, social environment).
- The ability to connect interdisciplinary knowledge from various subjects.
- Internalisation of building blocks within contemporary organization theory that is based on an organization as a target-oriented relationship among individuals and people.
- Ability to understand and apply contemporary organization theories in a practical environment.
- Ability to identify, control, and the continuous improvement of processes in an organization and its links to a comprehensive system of processes.
- Ability to identify and manage key aspects in the economics of organizations.
- Applying basic knowledge and practical approaches to achieve effective and efficient management of an organization with an emphasis on leadership by example, business communication, management of projects, informatisation of processes and systematic thinking.

Predvideni študijski rezultati:	Intended learning outcomes:
<p>Študent/študentka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pozna in razume pomen in večplastnost procesnega pristopa pri obvladovanju strateškega planiranja. – Pozna in razume vlogo in pomen strateškega planiranja v poslovnih odnosih. – Razume interakcijsko delovanje dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost in učinkovitost strateškega menedžmenta. – Pozna in uporablja sodobne pristope, modele in orodja za obvladovanje strateškega planiranja. – Uporablja osnovno znanje in veščine s področja strateškega planiranja. – Reflektira in kritično ovrednoti različne izkušnje s področja strateškega menedžmenta. – Pozna pomen strateškega menedžmenta za delovanje majhnih podjetij. – Aktivno in kritično spremlja in reflektira aktualno dogajanje na področju strateškega menedžmenta – Pozna in razume umeščenost strateškega menedžmenta v širše družbene, kulturne in vrednotne kontekste ter z refleksijo teh kontekstov oblikuje intelektualno aktiven odnos do sveta. 	<p>The student will:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Know and understand the multi-layered nature of the process approach in managing strategic planning. – Know and understand the role and meaning of strategic planning in business relations. – Understand the interaction among factors that influence the success and effectiveness of strategic management. – Know and use contemporary approaches, models, and tools in managing strategic planning. – Use basic knowledge and skills from the field of strategic planning. – Reflect and critically assess different opportunities for successful and effective methods from the field of strategic management. – Know the definition of strategic management for small organizations. – Actively and critically follow and reflect on current events from the field of strategic management. – Know and understand how strategic management fits with society in large, within the context of culture and value-laden as well as reflect from these contexts to form an intellectually active relationship to the world.

Metode poučevanja in učenja:	Learning and teaching methods:
<ul style="list-style-type: none"> – Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga snovi, pogovori, vprašanja, primeri, reševanje problemov). – Seminarske vaje v povezavi s prakso (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, pogovori, sporočanje povratne informacije, socialne igre, ekskurzija). – Animacija samostojnega študija in raziskovanja (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje). 	<ul style="list-style-type: none"> – Lectures with active student participation (discussions, talks, questioning, cases, problem-solving). – Seminar papers in connection to practice (reflections from experience, project work, teamwork, methods of critical thinking, talks, providing feedback, social games, excursions). – Facilitating independent study and research (motivating, directing, self-examination, self-regulation, reflection, and self-assessment).

Načini ocenjevanja:	Delež / Weight (%)	Assessment:
<p>Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pisni/ustni izpit – Empirična seminarska naloga s poročili seminarskega dela ter predstavitev naloge 	<p>50%</p> <p>50%</p>	<p>Type (examination, oral, coursework, project)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Written / Oral Exam – Empirical seminar paper with reports from seminar work and seminar paper presentation

Reference nosilca / Lecturer`s references:
<ul style="list-style-type: none"> – MULEJ, Matjaž, MLAKAR, Tatjana. Organizational innovation in health care - as a process. <i>Med. glas. Ljek. komore Zeničko-dobojske kantona</i>, Feb. 2008, vol. 5, no. 1, str. 24-32. [COBISS.SI-ID 9382684] – MLAKAR, Tatjana. Sistemski pristop k upravljanju. V: <i>Učinkovitost upravljanja in vodenja v zdravstvu</i>. Ljubljana:

Društvo ekonomistov v zdravstvu, 2010, str. 25-32, ilustr. [COBISS.SI-ID [35004933](#)]

- MLAKAR, Tatjana. Sistemsko razmišljanje v zdravstveni dejavnosti = System thinking in health care. V: FERJAN, Marko (ur.), KLJAIĆ BORŠTNAR, Mirjana (ur.), PUCIHAR, Andreja (ur.). *Organizacija prihodnosti : zbornik povzetkov referatov : book of abstracts*. Kranj: Moderna organizacija, 2011, str. 136. [COBISS.SI-ID [35005701](#)]