

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Turistično vodenje
Course title:	Tourist guiding

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment kakovosti Dodiplomski (prva)	Program nima smeri	2. / 3.	4. / 5.
Menedžment kakovosti Dodiplomski (prva)	The program has no study fields	2 / 3	4 / 5

Vrsta predmeta / Course type Izbirni / elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code: 011043-01

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	-	45	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: doc. dr. Lea-Maija Colarič-Jakše / Lea-Marija Colarič-Jakše, PhD, Assistant Professor

Jeziki / Predavanja / Lectures: Slovenski/Angleški
Languages: Vaje / Tutorial: Slovenski/Angleški

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

- Pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi letnik študijskega programa.
- Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati seminarsko nalogo.

Prerequisites:

- Enrolment in the second year of study.
- The student must prepare and defend a seminar paper as a prerequisite for the final exam.

Vsebina:

- Osnove poslovanja v turizmu.
- Turistična podoba Slovenije in organiziranost slovenskega turizma.
- Geografska podoba Slovenije.
- Zgodovinski aspekti Slovenije in umetnostna zgodovina.
- Etnologija in interpretacija dediščine.
- Vloga, pomen in vsebina dela turističnega vodnika.
- Priprave na vodenje, vrste, načini, tehnike, veščine in pravila turističnega vodenja.
- Organizacija in izvedba skupinskih potovanj ter upravljanje izrednih vodniških situacij.

Content (Syllabus outline):

- Base of business tourism.
- Tourist image of Slovenia and Slovenian tourism organization.
- Geographical image of Slovenia.
- Historical aspects of Slovenia and art history.
- Ethnology and interpretation of heritage.
- The role, importance and content of tourist guiding.
- Preparations for the tourist guide, types, methods, techniques, skills and rules of tourist guiding.
- Organization and execution group of travel and management of critical guiding situations.
- Tourist law and law aspects of tourist guiding.

- Turistična zakonodaja in pravni vidiki vodenja.
- Psihologija za turistične vodnike.
- Retorika in nastopanje v javnosti.
- Bonton in kodeks turističnih vodnikov.
- Oblikovanje turističnih proizvodov, svetovanje in prodaja.
- Vključevanje zgodb, atrakcij in doživljajev v turistično vodenje.
- Pomen človeških virov in gostoljubja v turizmu.
- Kakovost, odličnost in inovativnost pri turističnem spremljanju, vodenju in informiranju.
-

- Psychology of tourist guides.
- Rhetoric and public appearance.
- Etiquette and Code of tourist guiding.
- Creation of tourism products, consulting and sales.
- Inclusion stories, attractions and experiences of tourist guiding.
- The importance of human resources and hospitality in tourism.
- The quality, excellence and innovation by tourist monitoring, guiding and informing.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literature / Required reading(s):

- Tourism Management: An Introduction by Clare Inkson and Lynn Minnaert: https://www.tutorialspoint.com/tourism_management/tourism_management_tutorial.pdf
- Veljković, Božidar, Colarič-Jakše, Lea-Marija. (2014). *Turizem : uvod v osnove in teorijo turizma*. 1. izd. Maribor: Fakulteta za turizem.
- Veljković, Božidar, Colarič-Jakše, Lea-Marija. (2014). *Turizem : teoretični aspekti evolucije krožnega gibanja*. 1. izd. Maribor: Fakulteta za turizem.

Dodatna – dopolnilna / Recommended reading(s):

- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 2/04, 57/12 in 17/15). Republika Slovenija. Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo.
- Frankfurtska tabela, objavljena v Poslovnih informacijah Združenja za turizem in gostinstvo GZS št. 1/99.
- Pravilnik o načinu in postopku pridobitve licenc za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev ter o vsebini in načinu vodenja registra izdanih licenc, Ur. l. RS št. 55/2004 (Samo za vodnike).
- Golob Nataša. (2004). *Umetnostna zgodovina*, DZS, Ljubljana.
- Cvirn J. in Studen A. (2010). *Zgodovina 3*, DZS, Ljubljana.
- Tourism Management – by Stephen J. Page https://www.amazon.co.uk/Tourism-Management-Stephen-J-Page/dp/1138784567/ref=sr_1_1?s=books&ie=UTF8&qid=1491224851&sr=1-1&keywords=TOURISM+MANAGEMENT.
- Senegačnik J. (2010). *Slovenija 2*, Modrijan, Ljubljana.
- Gams, I. (1998). *Geografija Slovenije*, Slovenska matica, Ljubljana.
- Etnološki leksikon Slovenije. (2004). MK, Ljubljana, 12.
- Raztresen M. (2004). *101 slovenska prepoznavnost*, MK, Ljubljana.
- Dineke Koerts & Phil Smith. (2013). *Conference proceedings, 3rd international research forum on guided tours*, 4-6 april, The Netherlands.
- Polič Marko (1998). *Psihologija za turistične vodnike*, Ljubljana.

Bojan Saksida et al. (2012). *Slovenija : turistični vodnik 15naj = top15 tourist guide*. Ljubljana : Kartografija, Ljubljana.

Cilji in kompetence:

- V povezavi z drugimi predmeti pozna, razume in reflektira kompleksnost strokovnih in družbenih pojavov in vsebin poslovanja v turizmu.
- Poznavanje turistične ponudbe Slovenije, geografskih in zgodovinskih elementov ter kakovostnih proizvodov.
- Poznavanje in razumevanje koncepta turistične vodniške dejavnosti.
- Sposobnost ustvarjanja in pripovedovanja zgodb.
- Usposobljenost za oblikovanje atraktivnih turističnih

Objectives and competences:

- In connection with other courses, know, understand and reflect on the complexity of professional and social tasks and contents of business environment in tourism.
- Comprehending tourism offer of Slovenia, geographic and historic elements and quality of products.
- Knowing and understanding the tourist guiding service concept.
- Ability to create and represent stories
- Training for qualifications for forming attractive

proizvodov, svetovanje in prodajo.

- Sposobnost sodelovanja s turističnimi deležniki na destinacijah.
- Uporaba in razvoj odprtih psiholoških, retoričnih in komunikacijskih veščin.
- Uporaba veščin gostoljubnosti in upravljanja izrednih vodniških situacij.
- Poznavanje in uporaba zakonitosti, tehnik, veščin, kodeksa in pravnih predpisov vodniške dejavnosti.
- Sposobnost samostojnega spremljanja, vodenja in informiranja za čim kakovostnejšo izkušnjo gosta na destinaciji.

tourism products, advising and sale.

- Ability to cooperate with stakeholders in destinations
- Use and develop open psychological, rhetorical and communicational abilities.
- Use hospitable abilities and management of critical guiding situations.
- Knowing and using of legality, techniques, skills, codecs and legal regulations in tourism guiding service.
- Ability to independent supervising, management and informing for maximal quality experience of guests to feel on destination.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/študentka:

- Pozna in razume področja poslovanja v turizmu.
- Pozna turistično podobo Slovenije, področja geografije, zgodovine, umetnostne zgodovine, etnologije in dediščine.
- Zna oblikovati in pripovedovati zgodbe, usmeriti goste v atrakcije in doživljaje.
- Pozna in uporablja načela vodniške dejavnosti, kodeks, veščine, postopke, tehnike, pravne predpise, zakonodajo.
- Pozna psihologijo turističnega vodenja, vodenja skupin in načela gostoljubnosti.
- Pozna in uporablja veščine retorike in nastopanja v javnosti.
- Je sposoben pripraviti vodniško gradivo in vodniško mapo.
- Je sposoben samostojnega načrtovanja, oblikovanja, organizacije in izvedbe kakovostnih turističnih proizvodov, svetovanja in prodaje.
- Je sposoben spremljati, voditi in informirati goste po turističnih prostorih.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

The student will:

- Know and understand areas of tourism management.
- Know Slovenian tourist images, areas of geography, history, art history, ethnology and heritage.
- Know to create and represent stories, guide guests to the attractions and experiences.
- Know and use principles of guiding service, codecs, skills, processes, techniques, legal regulations, law.
- Know psychology of tourism guidance, guiding of groups and principles of hospitality.
- Know and use rhetorical skills and public performance.
- Be able to prepare guiding guidelines and guiding file.
- Be able to independent planning, crating, organising and managing of quality tourism products, consulting and sale.
- Be able to accompanying, guiding and informing guest through tourism spaces.

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga posameznih področij, pogovori, vprašanja, primeri, reševanje kriznih situacij, brainstorming-i, SWOT-analize).
- Seminarske vaje v povezavi s prakso (simulacija vodenja na terenu, refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja in analiz, pogovori, sporočanje povratne informacije, socialne igre, strokovna vodniška ekskurzija).
- Individualne in skupinske konzultacije (pogovori, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj, dodatno delo na terenu na področju turizma).
- Animacija samostojnega študija in raziskovanja (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje,

Learning and teaching methods:

- Lectures with active student participation (discussions, talks, questioning, cases, problem-solving, brainstorming's, SWOT analysis).
- Seminar papers in connection to practice (reflections from experience, project work, teamwork, methods of critical thinking and analysis, talks, providing feedback, social games, professional tour excursion).
- Individual and group consultations (discussions, additional explanations, discussing specific questions, additional outside work in tourism area).
- Facilitating independent study and research (motivating, directing, self-examination, self-regulation, reflection, and self-assessment).

samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje).

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)		Type (examination, oral, coursework, project):
– Pisni/ustni izpit	30	– Written / Oral Exam
– Seminarska naloga	20	– Seminar Work
– Simulacija vodenja na terenu	50	– Simulation of guided tours on the destination

Reference nosilca / Lecturer's references:

- COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Connecting social actors in developing integrated tourism products. Revija za univerzalno odličnost, ISSN 2232-5204, mar. 2015, letn. 4, št. 1, str. 1-16.
- BRCAR, Franc, COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Evaluation of cultural heritage in Posavje region by tourists and employees. Izzivi prihodnosti, ISSN 2463-9281, feb. 2017, letn. 2, št. 1, str. 1-15.
http://www.fos.unm.si/media/pdf/IP/CULTULAR_heritage_Brcar_Jakse_01.pdf. [COBISS.SI-ID 2048396290]
- VELJKOVIĆ, Božidar, COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Interactive effects and the creation of attractions in tourism. V: LAZIĆ, Miodrag (ur.). Zbornik radova = Proceedings. Leskovac: Tehnološki fakultet: = Faculty of Technology, 2015, str. 494-501.
- COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija, AMBROŽ, Milan. Pomen mreženja socialnega kapitala za vzpostavitev inovativnih integralnih turističnih proizvodov = The importance of networking social capital in implementing an innovative integrated tourism product. V: BUKOVEC, Boris (ur.). Zrna odličnosti Fakultete za organizacijske študije v Novem mestu : nove paradigme organizacijskih teorij 2016. Novo mesto: Fakulteta za organizacijske študije, 2016, str. 42-69.
- COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija, AMBROŽ, Milan. Actor-network theory and stakeholder collaboration : the case of Slovenia. Mediterranean journal of social sciences, ISSN 2039-9340, May 2015, vol. 6, no. 3, str. 231-239.
- VELJKOVIĆ, Božidar, COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Gostoljublje kao vrednosna orijentacija u turizmu. Svarog.
- KOŠČAK, Marko, COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija, VELJKOVIĆ, Božidar. The quest for excellence and a socially responsible approach in the planning process for sustainable tourism development : a case study of Slovenia. Tourism.
- COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Vpliv dejavnikov socialnega kapitala na inovacije v turistični dejavnosti : doktorska disertacija : študijski program tretje stopnje. Novo mesto: [L.-M. Colarič-Jakše], 2015. XII, 153 str., [36] str. pril., ilustr., tabele. [COBISS.SI-ID 2048280066].