

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Dodatne in dopolnilne dejavnosti na podeželju
<b>Course title:</b>	Additional and supportive activities in the countryside

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment kakovosti Dodiplomski (prva)	Program nima smeri	2. / 3.	4. / 5.
Menedžment kakovosti Dodiplomski (prva)	The program has no study fields	2 / 3	4 / 5

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni / elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** 011044-01

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	-	45	-	-	105	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** doc. dr. Marija Turnšek Mikačič / Marija Turnšek Mikačič, PhD, Assistant Professor

**Jeziki / Languages:** **Predavanja / Lectures:** Slovenski/Angleški  
**Vaje / Tutorial:** Slovenski/Angleški

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

- Pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi letnik študijskega programa.
- Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati seminarsko nalogo.

**Prerequisites:**

- Enrolment in the second year of study.
- The student must prepare and defend an seminar paper as a prerequisite for the final exam.

**Vsebina:**

1. Vzpostavitev dodatne in dopolnilne dejavnosti na podeželju.
2. Razvoj in vrste dodatnih in dopolnilnih dejavnosti na kmetijah.
3. Pomen kakovosti, trajnostne in družbeno odgovorne usmerjenosti.
4. Priprava turističnih proizvodov, povezovanje z okoljem in vključitev v integralne turistične proizvode.
5. Tržno komuniciranje pri dodatnih in dopolnilnih dejavnosti na kmetijah, tržno-komunikacijska zgodba dejavnosti ter poslovno komuniciranje z gosti.
6. Primeri dobrih praks na področju dodatnih in dopolnilnih dejavnosti v Sloveniji in svetu.

**Content (Syllabus outline):**

1. Establishing additional and supportive activities in the countryside
2. Development and types of additional and supportive activities at the farms
3. Role of the quality, sustainability and social responsibility
4. Development of tourist products, interaction with the environment, inclusion in the integral tourist products
5. Marketing of additional and supportive activities at farms, marketing story-telling and business communication with customers
6. Good practices in the field of additional and supportive activities in Slovenia and abroad
7. Modern tourist trends in countryside

7. Sodobni turistični trendi na podeželju.

### Temeljni literatura in viri / Readings:

#### **Obvezna literatura / Required reading(s):**

- Turnšek Mikačič, M. (2016): Dodatne in dopolnilne dejavnosti na podeželju. Priročnik v PWP, elektronsko gradivo.
- Kulovec, M. (ur.). 2002. Dopolnilne dejavnosti na kmetiji. Ljubljana, Kmečki glas, 175 str.

#### **Dodatna – dopolnilna / Recommended reading(s):**

- Agnete Alsos, G., Ljunggren, E., & Toril Pettersen, L. (2003). Farm-based entrepreneurs: what triggers the start-up of new business activities?. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 10(4), 435-443.
- Mishra, A. K., El-Osta, H. S., & Sandretto, C. L. (2004). Factors affecting farm enterprise diversification. *Agricultural finance review*, 64(2), 151-166.
- Potočnik, I. (2002). Iskanje dodatnih virov zaslužka na podeželju: primer dopolnilnih dejavnosti na kmetijah v Sloveniji. V *Podeželje na prelomu tisočletja*, ur. MM Klemenčič, 100-122.
- Slee, B. 1989. *Alternative Farm Enterprises: A Guide to Alternative Sources of Income for the Farmer*. Farming Press Ltd., 252 str.
- Van Huylenbroeck, G., Durand, G. (ed.). 2003. *Multifunctional agriculture: a new paradigm for European agriculture and rural development*. Aldershot (Hampshire), Ashgate, 239 str.
- Pravilnik o vsebini vloge za izdajo dovoljenja za opravljanje dopolnilne dejavnosti na kmetiji Uradni list RS, št. 83/05 z dne 12. 9. 2005.
- Program razvoja podeželja Republike Slovenije za obdobje 2014-2020.
- Uredba o dopolnilnih dejavnostih na kmetiji, Uradni list RS, št 58., 28.7. 2014, str. 6584–6590.
- Zakon o dohodnini (13/2011).
- Zakon o kmetijstvu Uradni list RS, št. 27/17 z dne 2. 6. 2017.

### Cilji in kompetence:

- Poznavanje pogojev za vzpostavitev in registracijo dodatne in dopolnilne dejavnosti na podeželju.
- Poznavanje zakonodaje.
- Usposobljenost za tržno komuniciranje pri dodatnih in dopolnilnih dejavnostih na kmetijah.
- Poznavanje razvoja in vseh vrst dodatnih in dopolnilnih dejavnosti na kmetijah, njihovih značilnosti in vsebin (kmetijstvo, turizem, čebelarstvo, zeliščarstvo, gobarstvo, gozdni sortimenti, tradicionalna znanja, storitve oziroma izdelki, pridobivanje in prodaja energije iz obnovljivih virov, storitve s kmetijsko in gozdarsko mehanizacijo, opremo, orodji in živalmi ter oddaja le-teh v najem, izobraževanje na kmetijah, zbiranje in kompostiranje organskih snovi, ribogojstvo, aranžerstvo ...).
- Poznavanje pomena kakovosti, trajnostne in družbeno odgovorne usmerjenosti.
- Usposobljenost za oblikovanje turističnih proizvodov, povezovanje z okoljem in vključevanje v integralne turistične proizvode.
- Poznavanje primerov dobrih praks na področju dodatnih in dopolnilnih dejavnosti v Sloveniji in svetu.
- Poznavanje sodobnih turističnih trendov na podeželju in ravnanje v skladu z njimi.

### Objectives and competences:

- Knowledge of the conditions to register additional and supportive activities at the countryside
- Knowledge of the relevant legislation
- Skills of marketing in additional and supportive activities at the countryside
- Functional knowledge of all additional and supportive activities at farms, of their characteristics and content (agriculture, tourism, bee-keeping, traditional skills, renewable energy management,...)
- Understanding the importance of the quality, sustainability and socially responsible activities
- Ability to develop tourist products related to the environment and to integrate such products into
- Knowledge of good practices in the field of additional and supporting activities in Slovenia and abroad
- Functional knowledge of modern tourist trends in countryside and ability to act accordingly.

**Predvideni študijski rezultati:**

<p><i>Znanje in razumevanje:</i></p> <p>Študent/študentka:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Je usposobljen za vzpostavitev dodatne in dopolnilne dejavnosti na podeželju.</li> <li>– Je usposobljen za tržno komuniciranje pri dodatnih in dopolnilnih dejavnosti na kmetijah.</li> <li>– Pozna razvoj in vrste dodatnih in dopolnilnih dejavnosti na kmetijah.</li> <li>– Je sposoben presoje pomena kakovosti poslovanja.</li> <li>– Pozna in uporablja filozofijo trajnostne in družbeno odgovorne usmerjenosti.</li> <li>– Je sposoben samostojne priprave turističnih proizvodov in integralnih turističnih proizvodov.</li> <li>– Se zaveda pomena povezovanja, mreženja in sodelovanja z okoljem.</li> <li>– Pozna primere dobrih praks na področju dodatnih in dopolnilnih dejavnosti v Sloveniji in svetu.</li> <li>– Pozna sodobne turistične trende na podeželju in je sposoben delovanja v skladu s smernicami.</li> </ul>
--

**Intended learning outcomes:**

<p><i>Knowledge and understanding:</i></p> <p>The student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Is capable of establishing additional and supportive activity at the countryside</li> <li>– Is able to use proper marketing strategies in the field of additional nad supportive activities at the farm</li> <li>– Knows the development and types of additional and supportive activities at farms</li> <li>– Is capable of understanding the importance of business quality</li> <li>– Knows and uses philosophy of sustainable and socially responsible business approach</li> <li>– Is capable of independent development of integral tourist products</li> <li>– Understands the importance of the networking and cooperation with the environment</li> <li>– Knows the good practices in the field of additional and supportive activities in Slovenia and abroad</li> <li>– Knows modern tourist trends at the countryside and is capable of following these trends</li> </ul>
---

**Metode poučevanja in učenja:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>– Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga posameznih področij, pogovori, vprašanja, primeri, reševanje kriznih situacij, brainstorming-i, SWOT-analize).</li> <li>– Seminarske vaje v povezavi s prakso (simulacija vodenja dodatne in dopolnilne dejavnosti na kmetiji, refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja in analiz, pogovori, sporočanje povratne informacije, socialne igre, strokovna ekskurzija na kmetijo z dodatno ali dopolnilno dejavnostjo).</li> <li>– Individualne in skupinske konzultacije (pogovori, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj, dodatno delo na terenu na področju turizma).</li> <li>– Animacija samostojnega študija in raziskovanja (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje).</li> </ul>
---

**Learning and teaching methods:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>– Lectures with active student participation (discussions, talks, questioning, cases, problem-solving, brainstorming's, SWOT analysis).</li> <li>– Seminar papers in connection to practice (reflections from experience, project work, teamwork, methods of critical thinking and analysis, talks, providing feedback, social games, professional tour excursion).</li> <li>– Individual and group consultations (discussions, additional explanations, discussing specific questions, additional outside work in tourism area).</li> <li>– Facilitating independent study and research (motivating, directing, self-examination, self-regulation, reflection, and self-assessment).</li> </ul>
---

**Načini ocenjevanja:**

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)		Type (examination, oral, coursework, project):
– Pisni/ustni izpit	70	– Written / Oral Exam
– Seminarska naloga	30	– Seminar Work

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

– TURNŠEK MIKAČIČ, Marija. Nova karierna pogodba ni sporazum s podjetjem, temveč je sporazum s seboj in svojim
--

delom. *Journal of landscape governance : JLG*, ISSN 2463-9834, May 2016, vol. 1, iss. 1, str. 65-[76], ilustr. <https://docs.google.com/a/unm.si/viewer?a=v&pid=sites&srcid=dW5tLnNpfHZzZ3JtdW5tfGd4OjU3YmVmN2U1Mzg3ZWlzyTc>. [COBISS.SI-ID [2048330242](#)]

- TURNŠEK MIKAČIĆ, Marija. Triangulation of methods of career education. *Innovative issues and approaches in social sciences*, ISSN 1855-0541, Sep. 2015, vol. 8, no. 3, p. 31-60. <http://www.dx.doi.org/10.12959/issn.1855-0541.IIASS-2015-No3-art02.pdf>. [COBISS.SI-ID [25554231](#)]
- TURNŠEK MIKAČIĆ, Marija. The effects of career planning education. *Revija za univerzalno odličnost : RUO*, ISSN 2232-5204, Sep. 2015, vol. 4, no. 3, p. 92-109. [http://www.fos.unm.si/media/pdf/RUO/2015%203/RUO\\_september\\_2015.pdf](http://www.fos.unm.si/media/pdf/RUO/2015%203/RUO_september_2015.pdf). [COBISS.SI-ID [25569591](#)]
- TURNŠEK MIKAČIĆ, Marija, OVSENIK, Marija. Career planning as a building block of personal excellence. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*, ISSN 1318-5454. [Tiskana izd.], nov.-dec. 2013, vol. 46, no. 6, str. 235-252, ilustr. <http://organizacija.fov.uni-mb.si/index.php/organizacija/article/view/528/967>, doi: [10.2478/orga-2013-0024](https://doi.org/10.2478/orga-2013-0024). [COBISS.SI-ID [3804360](#)]
- TURNŠEK MIKAČIĆ, Marija. Ugodni vplivi coachinga na ciljno skupino 50+. V: KOKE LJ, Marija (ur.). *Career development 50+ : miscellany 2011 = zbornik prispevkov 2011*. Ljubljana: Znanstvena založba Filozofske fakultete. 2011, str. 58-63. [http://www.kariernicenter.si/cckonferenca/tl\\_files/2011/Ugodni%20vplivi%20coachinga%20na%20ciljno%20skupino%2050+%20%5BCompatibility%20Mode%5D.pdf](http://www.kariernicenter.si/cckonferenca/tl_files/2011/Ugodni%20vplivi%20coachinga%20na%20ciljno%20skupino%2050+%20%5BCompatibility%20Mode%5D.pdf). [COBISS.SI-ID [1024359489](#)]
- TURNŠEK MIKAČIĆ, Marija. Karierni načrt kot gradnik osebne odličnosti = Career planning as the fundamentals of personal excellence. V: DOUCEK, Petr (ur.), NOVAK, Aleš (ur.), PAAPE, Björn (ur.). *Internacionalizacija in sodelovanje : zbornik 34. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti = Internationalization and cooperation : proceedings of the 34th International Conference on Organizational Science Development*, 34. Mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, Portorož, 25.-27. marec 2015. Kranj: Moderna organizacija. 2015, str. 1184-1198. [COBISS.SI-ID [2048273666](#)]
- TURNŠEK MIKAČIĆ, Marija. Kako voditi preutrujene zaposlene = How to lead overtired employees?. V: PEGAN STEMBERGER, Jelica (ur.). *Coaching za več zdravja in dobrega počutja zaposlenih : zbornik prispevkov 5. konference kariernih coachev, 30. maja 2014 v Ljubljani*. Ljubljana: Glotta Nova, Center za novo znanje. 2014, str. 91-[94]. [COBISS.SI-ID [2048273410](#)]
- TURNŠEK MIKAČIĆ, Marija. Etičnost razmišljanja in delovanja pri uveljavljanju osebne odličnosti. V: BUKOVEC, Boris (ur.). *Etičnost razmišljanja in delovanja pri uveljavljanju strategije univerzalne odličnosti in mojstrstva*. V Novem mestu: Fakulteta za organizacijske študije. 2010, str. 63-81, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [1024314177](#)]
- TURNŠEK MIKAČIĆ, Marija. Osebni karierni načrt kot orodje kariere 21. stoletja. V: *Učinkovit razvoj kariere zaposlenih kot priložnost za rast podjetij : zbornik prispevkov 1. konference o kariernem coachingu*. [Ljubljana: Glotta Nova. 2010], str. 24-29. [http://www.kariernicenter.si/cckonferenca/tl\\_files/2010/Osebni-karierni-nacrt-kot-orodje-kariere-21.stoletja.pdf](http://www.kariernicenter.si/cckonferenca/tl_files/2010/Osebni-karierni-nacrt-kot-orodje-kariere-21.stoletja.pdf). [COBISS.SI-ID [1024359745](#)]
- TURNŠEK MIKAČIĆ, Marija. *Ekonomika in menedžment podjetja : gradivo za 1. letnik*, (Višješolski strokovni program Upravljanje podeželja in krajine). Ljubljana: Zavod IRC, 2008. ISBN 978-961-6876-23-0. [http://www.zavod-irc.si/docs/Skriti\\_dokumenti/Ekonomika\\_in\\_menedzment\\_podjetja-Turnsek.pdf](http://www.zavod-irc.si/docs/Skriti_dokumenti/Ekonomika_in_menedzment_podjetja-Turnsek.pdf). [COBISS.SI-ID [261449472](#)]