

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Menedžment prireditev
<b>Course title:</b>	Event management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment kakovosti Dodiplomski (prva)	Program nima smeri	2. / 3.	4. / 5.
Menedžment kakovosti Dodiplomski (prva)	The program has no study fields	2 / 3	4 / 5

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni / elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** 011046-01

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	-	45	-	-	105	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** doc. dr. Lea-Marija Colarič-Jakše / Lea-Marija Colarič-Jakše, PhD, Assistant Professor

**Jeziki / Languages:** **Predavanja / Lectures:** Slovenski/Angleški  
**Vaje / Tutorial:** Slovenski/Angleški

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

- Pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi letnik študijskega programa.
- Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati seminarsko nalogo.

**Prerequisites:**

- Enrolment in the second year of study.
- The student must prepare and defend an seminar paper as a prerequisite for the final exam.

**Vsebina:**

1. Uvod v menedžment prireditev in sistemski pristop k menedžmentu prireditev.
2. Raziskovanje, zasnova, načrtovanje, organiziranje, usklajevanje, kontroliranje, izvedba in evalvacija dogodkov.
3. Produkcija in filozofija dogodkov.
4. Vloga in pomen človeških virov v menedžmentu prireditev, skupinska dinamika in poslovni odnosi med različnimi deležniki.
5. Strateški načrt in operativni načrt prireditve za razvijanje kakovosti in profesionalne identitete.
6. Doživljajski inženiring za organizacijo prireditev.
7. Protokol, vodenje prireditev in animacija.
8. Finančno upravljanje dogodkov in davčne obveznosti.
9. Marketing in prodaja dogodkov ter sponzorstvo.

**Content (Syllabus outline):**

1. Introduction to the management of events and the systematic approach to the management of events.
2. Researching, designing, planning, organizing, coordinating, controlling, implementing and evaluating events.
3. Production and philosophy of events.
4. The role and importance of human resources in the management of events, group dynamics and business relations between different stakeholders.
5. Strategic plan and operational plan for the development of quality and professional identity.
6. Experiential engineering for the organization of events.
7. Protocol, event management and animation.
8. Financial management of events and tax liabilities.
9. Marketing and sale of events and sponsorship.
10. Marking the event as a tourist product and market-communication story of the event.

10. Znamčenje prireditve kot turističnega produkta in tržno-komunikacijska zgodba prireditve.
11. Zakonski predpisi, ki jih je potrebno upoštevati pri načrtovanju in izvedbi prireditve.
12. Trendi in smernice v organizaciji dogodkov.

11. Legislation to be observed when designing and implementing the event.
12. Trends and guidelines in the organization of events.

### Temeljni literatura in viri / Readings:

#### **Obvezna literature / Required reading(s):**

- Sikošek, M. (2010): Management prireditev: organizacija študentskih prireditev. Koper: Fakulteta za management.
- Getz, D. (1997). Event management and Event tourism. Cognizant Communication Corporation: N.Y.
- Dimovski, V., Penger, S.(2008). Temelji managementa. Dorchester: Pearson Education Limited.

#### **Dodatna – dopolnilna / Recommended reading(s):**

- MacDonnel, I., Allen, J., O`Toole, W. (1999). Festival and special events management. J. Wiley & Sons: N.Y.
- Watt, D.,C. (1998). Event management in Leisure tourism. Addison Wesley Longman Publishing: N.Y.
- Allen, J. (2000). Events planning: the ultimate guide to successful meetings, corporate events, fundraising galas, conferences, conventions, incentives and other special events. Wiley ,cop.: Ontario.
- Benedetti, K. (2009). Protokol, simfonija forme. Ljubljana: Planet GV.
- Finger, B., C., in Gayler, B. (2003). Animation im Urlaub. Oldenburg Verlag: München.
- Goldblatt, J., J. (1997). Special events: Best practices in modern event management. Van Nostrand Reinhold: USA.
- - Shone, A., (2001). Successful event Management: practical handbook. Continoum: N.Y.
- Huges, H. (2000). Arts, entertainment and tourism. Biddles Ltd. Great Britain.
- O`Toole, W. and Mikolaitis, P. (2000). Corporate event project management. John Wiley & Sons. N.Y.

### Cilji in kompetence:

- Poznavanje poglobitnih vsebin menedžmenta prireditev in sistemskega pristop k menedžmentu prireditev.
- Poznavanje različnih oblik prireditev in pristopov k načrtovanju, organizaciji in produkciji prireditev.
- Zavedanje pomena vloge človeških virov v menedžmentu prireditev, skupinske dinamike in poslovnih odnosov.
- Sposobnost oblikovanja strateškega in operativnega načrta prireditve za razvijanje kakovosti in profesionalne identitete.
- Sposobnost doživljajskega inženiringa za organizacijo prireditev, vodenje in animacijo.
- Poznavanje področja finančnega upravljanje dogodkov in davčnih obveznosti.
- Poznavanje marketinga in promocije različnih vrst prireditev.
- V povezavi z drugimi predmeti poznavanje in razumevanje znamčenja prireditve kot turističnega produkta in tržno-komunikacijsko zgodbo prireditve.
- Uporaba zakonskih predpisov, ki jih je potrebno upoštevati pri načrtovanju in izvedbi prireditve ter smernic pri organizaciji dogodkov.

### Objectives and competences:

- Knowledge of the main contents of the management of events and the systematic approach to the management of events.
- Knowledge of different forms of events and approaches to the planning, organization and production of events.
- Awareness of the role of human resources in the management of events, group dynamics and business relations.
- Ability to develop a strategic and operational plan for the development of quality and professional identity.
- Ability to experience engineering for organizing events, guiding and animation.
- Knowledge of financial management of events and tax liabilities.
- Knowledge of marketing and promotion of various types of events.
- Knowledge and understanding of the event as a tourist product and– the marketing-communication story of the event in connection with other subjects.
- Application of legal regulations to be taken into account in the planning and implementation of



the event and guidelines for the organization of events.

**Predvideni študijski rezultati:**

*Znanje in razumevanje:*

Študent/študentka:

- Pozna menedžment prireditvev, produkcijo in filozofijo dogodkov in je sposoben sistemskega pristopa k menedžmentu prireditvev.
- Pozna področja raziskovanja, zasnove, načrtovanja, organiziranja, usklajevanja, kontroliranja, izvedbe in evalvacije dogodkov .
- Pozna vlogo in pomen človeških virov v menedžmentu prireditvev, skupinsko dinamiko in poslovne odnose med različnimi deležniki.
- Pozna in uporablja strateški in operativni načrt prireditve in doživljajski inženiring.
- Pozna protokol, veščine vodenja prireditvev in animacije.
- Pozna finančno upravljanje dogodkov in področje davčnih obveznosti.
- Pozna marketing in prodajo dogodkov.
- Pozna znamčenje prireditve kot turističnega produkta in zna oblikovati tržno-komunikacijsko zgodbo prireditve.
- Zna uporabljati zakonske predpise pri načrtovanju in izvedbi prireditve ter načrtovati v skladu s trendi in smernicami.
- Je sposoben samostojne organizacije in izvedbe prireditvev.

*Knowledge and understanding:*

The student:

- He knows the management of events, production and philosophy of events and is capable of systematic approach to the management of events.
- She knows the fields of research, design, planning, organizing, coordinating, controlling, implementing and evaluating events.
- He knows the role and importance of human resources in the management of events, group dynamics and business relations between different stakeholders.
- He knows and uses the strategic and operational plan of the event and experiential engineering.
- He knows the protocol, the skills of conducting events and animation.
- He knows financial management of events and area of tax liabilities
- He knows about marketing and sale of events.
- He knows the event as a tourist product and can create a market-communication story of the event.
- It is able to use the legal regulations when planning and implementing the event and planning according to the trends and guidelines.
- Is able to organize and organize events independently.

**Metode poučevanja in učenja:**

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga posameznih področij, pogovori, vprašanja, primeri, reševanje kriznih situacij, brainstorming-i, SWOT-analize).
- Seminarske vaje v povezavi s prakso (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja in analiz, pogovori, sporočanje povratne informacije, socialne igre, strokovna ekskurzija z ogledom prireditve).
- Individualne in skupinske konzultacije (pogovori, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj, dodatno delo na terenu na področju prireditvenega turizma).
- Animacija samostojnega študija in raziskovanja (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje).

**Learning and teaching methods:**

- Lectures with active student participation (discussions, talks, questioning, cases, problem-solving, brainstorming's, SWOT analysis).
- Seminar papers in connection to practice (reflections from experience, project work, teamwork, methods of critical thinking and analysis, talks, providing feedback, social games, professional tour excursion).
- Individual and group consultations (discussions, additional explanations, discussing specific questions, additional outside work in tourism area).
- Facilitating independent study and research (motivating, directing, self-examination, self-regulation, reflection, and self-assessment).

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)	50	Type (examination, oral, coursework, project):
– Pisni/ustni izpit	20	– Written / Oral Exam
– Ustvarjalna naloga s predstavitvijo	30	– Seminar Work with introduction
– Soustvarjanje dogodka		- co-creation of the event

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

- VELJKOVIĆ, B., COLARIČ-JAKŠE, L.-M. *Turizem : uvod v osnove in teorijo turizma*. 1. izd. Maribor: Fakulteta za turizem, 2014.
- AMBROŽ, M, COLARIČ-JAKŠE, L.-M. *Pogled raziskovalca : načela, metode in prakse = (Researcher's gaze : principles, methods, and practices)*, (Mednarodna knjižna zbirka Zora, 105). V Mariboru: Mednarodna založba Oddelka za slovanske jezike in književnosti, Filozofska fakulteta: Fakulteta za turizem, 2015.
- VELJKOVIĆ, B, COLARIČ-JAKŠE, L.-M. *Turizem : teoretični aspekti evolucije krožnega gibanja*. 1. izd. Maribor: Fakulteta za turizem, 2014.
- COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Connecting social actors in developing integrated tourism products. *Revija za univerzalno odličnost*, ISSN 2232-5204, mar. 2015, letn. 4, št. 1, str. 1-16.
- BRCAR, Franc, COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Evaluation of cultural heritage in Posavje region by tourists and employees. *Izzivi prihodnosti*, ISSN 2463-9281, feb. 2017, letn. 2, št. 1, str. 1-15.  
[http://www.fos.unm.si/media/pdf/IP/CULTULAR\\_heritage\\_Brcar\\_Jakse\\_01.pdf](http://www.fos.unm.si/media/pdf/IP/CULTULAR_heritage_Brcar_Jakse_01.pdf). [COBISS.SI-ID 2048396290]
- VELJKOVIĆ, Božidar, COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Interactive effects and the creation of attractions in tourism. V: LAZIĆ, Miodrag (ur.). *Zbornik radova = Proceedings*. Leskovac: Tehnološki fakultet: = Faculty of Technology, 2015, str. 494-501.
- COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija, AMBROŽ, Milan. Pomen mreženja socialnega kapitala za vzpostavitev inovativnih integralnih turističnih proizvodov = The importance of networking social capital in implementing an innovative integrated tourism product. V: BUKOVEC, Boris (ur.). *Zrna odličnosti Fakultete za organizacijske študije v Novem mestu : nove paradigme organizacijskih teorij 2016*. Novo mesto: Fakulteta za organizacijske študije, 2016, str. 42-69.
- COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija, AMBROŽ, Milan. Actor-network theory and stakeholder collaboration : the case of Slovenia. *Mediterranean journal of social sciences*, ISSN 2039-9340, May 2015, vol. 6, no. 3, str. 231-239.
- VELJKOVIĆ, Božidar, COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Gostoljublje kao vrednosna orijentacija u turizmu. *Svarog*.
- KOŠČAK, Marko, COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija, VELJKOVIĆ, Božidar. The quest for excellence and a socially responsible approach in the planning process for sustainable tourism development : a case study of Slovenia. *Tourism*.
- COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Vpliv dejavnikov socialnega kapitala na inovacije v turistični dejavnosti : doktorska disertacija : študijski program tretje stopnje. Novo mesto: [L.-M. Colarič-Jakše], 2015. XII, 153 str., [36] str. pril., ilustr., tabele. [COBISS.SI-ID 2048280066].

#### Druge reference iz strokovnega tematskega področja:

- Raziskovanje, zasnova, načrtovanje, organiziranje, usklajevanje, kontroliranje, izvedba in evalvacija dogodkov in prireditev: Teden cvička, Akademija cvičkovega turizma, Škocjanska cvičkarija, Trgatev mestne trte, Pustovanje, Kostanjeviška noč, Turistično gastronomske prireditve, Praznik vina, kruha in suhega sadja, Salamijada, Martinovanje, Muzicali, Občni zbori, Proslave ... Dostopno na <http://izumbib.izum.si/bibliografije/Y20171023133401-A6547299.html>