

ISSN 2232-5204.

Izdajatelj: Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu.

Glavni in odgovorni urednik: Franc Brcar.

Uredniški odbor:

- Milan Ambrož - Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu, Slovenija.
- Boris Bukovec - Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu, Slovenija.
- Janez Gabrijelčič - Združenje rastoče knjige sveta, Slovenija.
- Annmarie Gorenc Zoran - University of South Florida, ZDA.
- Davorin Kralj - Inštitut za kreativni management, Slovenija.
- Mirko Markič - Univerza na Primorskem, Slovenija.
- Matjaž Mulej - Univerza v Mariboru, Slovenija.
- Marija Ovsenik - Univerza v Ljubljani, Slovenija.

Naslov uredništva: Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu, Novi trg 5, 8000 Novo mesto.

Izid publikacije je finančno podprla ARRS iz naslova razpisa za sofinanciranje domačih znanstvenih periodičnih publikacij.

© Copyright Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu. Vse pravice zadržane.

Kazalo

Monika Avbar

Vodenje s karizmo 44

Tjaša Brulc

Družbeno odgovorno ravnanje v zdravstvu 54

Božidar Lenarčič

Vrste neetičnih taktik v pogajanju med kupcem in dobaviteljem 66

Urška Metelko

Družbeno odgovorni sonaravni turizem v Sloveniji 77

Ivan Erenda, Maja Meško, Boris Bukovec

Intuitive decision-making and leadership competencies of managers in Slovenian automotive industry 87

Uvodnik

Ta številka Revije za univerzalno odličnost je delno tematska. V prvem članku avtorica ugotavlja, da je način vodenja zelo pomemben. Od tega so odvisni rezultati organizacije. Karizmatični vodje dosegajo boljše rezultate kot nekarizmatični.

Zdravstvo je nad vse pomembna dejavnost. V zadnjem času smo priča krizi družbenih vrednot in tudi zdravstvo ni imuno na te negativne pojave. Zaradi tega je še posebej pomembno, da se zavedamo in da tudi preučujemo družbeno odgovorno ravnanje v zdravstvu, pa tudi na vseh ostalih področjih družbenega življenja.

Ravno tako, ali pa še bolj, so pomembni medčloveški odnosi. Organizacije, ki so v poslovnem odnosu, sodelujejo preko ljudi. Tako so odnosi med kupcem (organizacijo) in dobaviteljem (poslovni partner) odražajo v odnosih med ljudmi. Pogajanja med kupci in dobavitelji so zelo zahteven proces, pri čemer igrajo medčloveški odnosi nadvse pomembno vlogo.

Z vsakim dnem se čedalje bolj in bolj zavedamo pomembnosti narave in še posebej njenega ohranjanja. Sonaravni turizem je lahko za Slovenijo tržna niša in poslovna priložnost. Pomembno je, da razvijamo turizem, enkrat pa bomo spoznali, da je narava še neprimerno bolj pomembna, če to še nismo spoznali. Ena od prioritet v prihodnosti bo vsekakor sonaravni razvoj vsej gospodarskih in negospodarskih dejavnosti.

Zadnji prispevek govori o intuitivnem odločanju in voditeljskih kompetencah najvišjega menedžmenta v slovenski avtomobilski industriji. To področje je zanimivo, saj avtomobilska industrija in industrija povezana z njo, predstavlja pomemben del gospodarstva.

Urednik